



Plataforma Madeira Circular

Divulgação: sector turismo

Programa

28 julho 2021

De:

3drivers

FICHA DESCRITIVA

Público-alvo

O workshop, organizado no âmbito da divulgação da Plataforma Madeira Circular, é dirigido a empresas do sector do turismo.

Objetivos

No final do workshop, os formandos deverão:

- + Ter adquirido alguns conceitos teóricos sobre Economia Circular e conhecer a situação de referência da Região Autónoma da Madeira
- + Identificar os principais problemas do seu setor relacionados com a Economia Circular
- + Saber utilizar a ferramenta de avaliação de desempenho de circularidade da Plataforma Madeira Circular e reconhecer boas práticas de Economia Circular do sector

Formato

Online

Duração da sessão

2 horas

Metodologia Pedagógica

Expositiva / Trabalho em grupo / *Brainstorming*

Equipamentos / Recursos Materiais

- + Computador/Monitor
- + Acesso Internet
- + Acesso à ferramenta zoom
- + Acesso à ferramenta MURAL
- + Acesso à google drive

Oradores/Facilitadores

- + Ana Lopes (3drivers)
- + Miguel Marques (3drivers)

CONTEÚDOS

PARTE I | Enquadramento e conceitos sobre o tema

Tempo estimado

20 minutos

Conteúdos

- + Economia Circular: conceitos teóricos
- + Economia Circular: situação de referência da Madeira
- + Exemplos de casos nacionais e internacionais no sector do Turismo

PARTE II | Dinâmica de Grupo (A)

Tempo estimado

30 minutos

Conteúdos

- + A Plataforma Madeira Circular e as suas diversas componentes
- + Estabelecimento da situação de referência do desempenho circular das empresas
- + Identificação de boas práticas implementadas e com potencial de implementação nas empresas: quick wins

PARTE III | Dinâmica de Grupo (B)

Tempo estimado

30 minutos

Conteúdos

- + Boas Práticas que podem ser quick wins
- + Identificação de obstáculos e facilitadores destas quick wins
- + Identificação de partes envolvidas e plano de ação

PROGRAMA

Programa Workshop	Orador	Duração	Horário
Receção	Carina Freitas	10 min	10h00-10h10
Parte I Enquadramento e conceitos sobre o tema - Economia Circular: conceitos teóricos - Economia Circular: situação de referência da Madeira - Exemplos de casos nacionais e internacionais no sector do Turismo	Ana Lopes	20 min	10h10-10h30
Parte II Dinâmica de Grupo (A) - A Plataforma Madeira Circular e as suas diversas componentes - Estabelecimento da situação de referência do desempenho circular das empresas - Identificação de boas práticas implementadas e com potencial de implementação na empresa: - quick wins	Ana Lopes/Miguel Marques	30 min	10h35-11h05
INTERVALO		10 min	11h05-11h15
PARTE III Dinâmica de Grupo (B) - Boas Práticas que são quick wins - Identificação de obstáculos e facilitadores para as quick wins - Identificação de partes envolvidas e plano de ação	Ana Lopes / Miguel Marques	30 min	11h15-11h45
Partilha e Notas Finais	Ana Lopes/ Participantes	15 min	11h45-12h00
Fecho do workshop	Carina Freitas		