Programa Chave Verde "Green Key"

O Programa "**Chave Verde**" é um programa de Educação Ambiental, de âmbito internacional, que premeia empreendimentos turísticos, parques de campismo, alojamento local e restaurantes pelas suas boas práticas na área da Sustentabilidade. Promove formas de gestão e utilização dos empreendimentos turísticos de modo mais amigo do ambiente.

Um Programa Global

Este programa nasceu na Dinamarca em 1994, e inicialmente dedicado apenas a hotéis e similares, está hoje implementado em 52 países reconhecendo os esforços efetuados no sentido de uma orientação sustentada do Turismo.

Conhecido internacionalmente como **"Green Key"**, este programa conta com 2370 empreendimentos galardoados.

Objetivos

O programa "Green Key" pretende:

contribuir, através de um melhor desempenho ambiental do sector do turismo, para a promoção de Agendas 21 Locais.

sensibilizar para a alteração de práticas e comportamentos entre os responsáveis, participantes e decisores do sector turístico (empresas, autoridades, clientes e comunidades locais) através da Educação Ambiental;

envolver estes "atores" na responsabilização face ao Turismo Sustentável, através da Educação Ambiental;

reconhecer as iniciativas de gestão ambiental de sucesso como mais-valias no caminho para um Turismo Sustentável.

O Programa na Região Autónoma da Madeira

A Região Autónoma da Madeira registou, em 2016, vinte e seis candidaturas ao Programa Green Key, mais 1 do que em 2015.

Verificou-se, este ano, a reentrada de 1 hotel (Hotel Pestana Porto Santo), 2 novas candidaturas (Hotel da Quinta do Lorde e Castanheiro Boutique Hotel) e 2 saídas (Solar da Bica e Hotel The Lince Madeira).

Entidade	Número de candidaturas
Hotel Alpino Atlântico	6
Hotel Orca Praia	6
Sport Hotel Galosol	6
Pestana Village Garden Resort Aparthotel	6
Pestana Bay Ocean Aparthotel	5
Pestana Miramar Garden Resort Aparthotel	5
Pestana Palms Ocean Aparthotel	5
Pestana Promenade Ocean Resort Hotel	5
Pestana Porto Santo	5
Four Views Baía	4
Four Views Oásis	4
Hotel Calheta Beach	4
Pestana Casino Park Hotel	4
Pestana Grand Hotel	4
Jardim do Atlântico	4

Estalagem Eira do Serrado	3
Golden Residence Hotel	3
Savoy Gardens	3
Vila Baleira – Hotel Resort & Thalasso Spa	3
Four Views Monumental	3
Pestana Carlton Madeira	2
Hotel Royal Savoy	2
Quinta da Serra	2
aqua natura Madeira	2
Hotel da Quinta do Lorde	1
Castanheiro Boutique Hotel	1

Quadro 1 – Hotéis Green Key Galardoados em 2016

Evolução do Programa na RAM

Este Programa teve início na RAM em 2008, com um ano de atraso relativamente ao seu início a nível nacional, com apenas 1 candidato (Solar da Bica) que no ano seguinte não assegurou a sua candidatura.

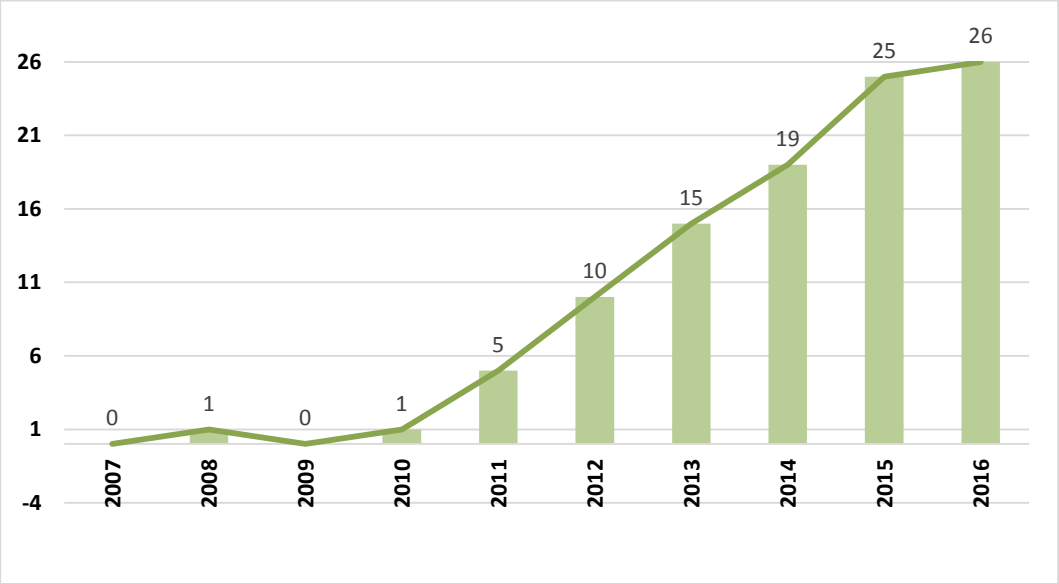


Gráfico1 – Evolução do Programa Green Key na RAM

A partir de 2011 registou-se um acréscimo significativo de candidaturas.

Entre 2011 e 2015 o número de hotéis galardoados aumentou consideravelmente (5 em 2011, 10 em 2012, 15 em 2013, 19 em 2014 e 25 em 2015) no entanto a Madeira continua a ser a região do país com maior número de empreendimentos "Green Key".

Dos 68 do todo nacional 26 são da RAM.

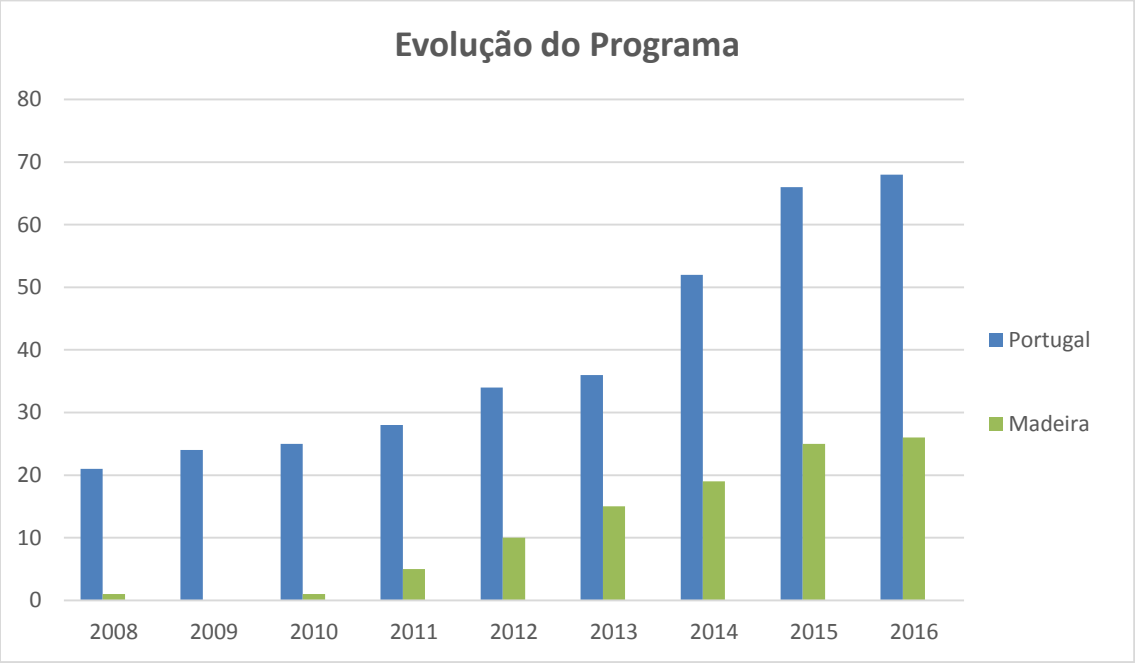
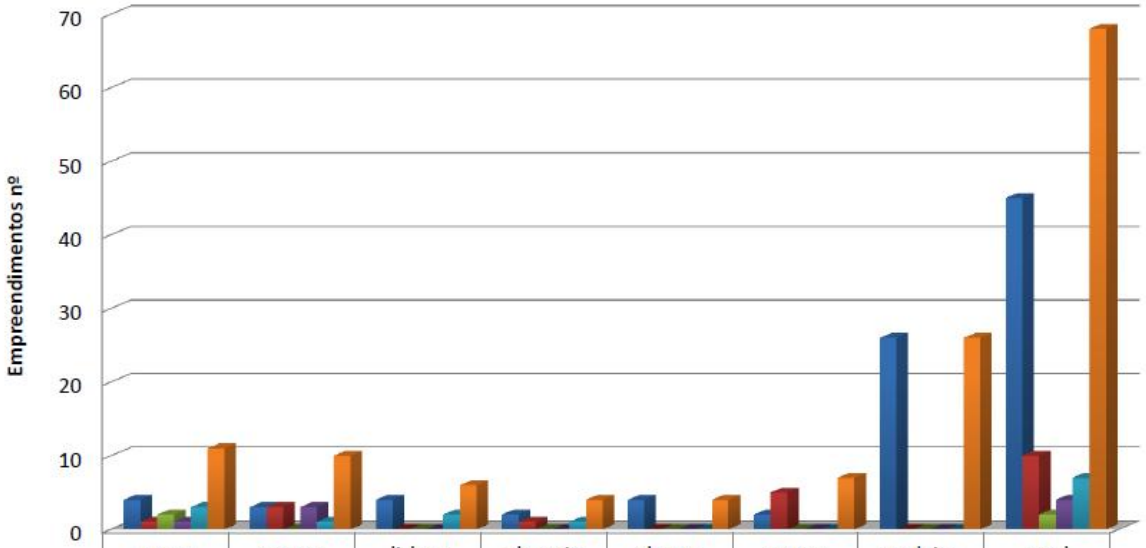


Gráfico 2 – Evolução do Programa Green Key na RAM comparativamente com o todo nacional

Regiões | Portugal | 2016



	norte	centro	lisboa	alentejo	algarve	açores	madeira	total
Hoteis	4	3	4	2	4	2	26	45
TER	1	3	0	1	0	5	0	10
PC	2	0	0	0	0	0	0	2
R	1	3	0	0	0	0	0	4
AL	3	1	2	1	0	0	0	7
Total	11	10	6	4	4	7	26	68

Os Critérios: orientações para implementação

Todos os empreendimentos galardoados foram visitados pela Direção Regional do Ordenamento do Território e Ambiente, Divisão de Programas Ambientais, para verificação do cumprimento dos critérios obrigatórios inerentes à atribuição do galardão, entre os meses de janeiro e março à exceção do Hotel Vila Baleira – Porto Santo que será visitado no próximo dia 3 de junho, uma vez que se encontrava encerrado naquele período.
Os critérios para Hotéis, Hotéis-Apartamentos, Pousadas, Turismo de Habitação e Turismo no Espaço Rural estão divididos em 12 temáticas:

I Gestão Ambiental

A introdução da gestão ambiental na gestão global de um empreendimento permite a avaliação da melhoria contínua do seu desempenho ambiental. A Definição de uma Politica Ambiental que consubstancie o envolvimento da Gestão de Topo é fundamental na concretização dos objetivos e metas definidos pelo empreendimento.

Temáticas	**Critérios Obrigatórios**	**Critérios Guia**
I - Gestão Ambiental	**7**	1
II - Envolvimento da equipa de colaboradores	**5**	1
III - Informação aos clientes	**6**	1
IV - Água	**11**	9
V - Higiene e limpezas	**3**	1
VI - Resíduos	**5**	6
VII - Energia	**11**	14
VIII - Alimentação e bebidas	**2**	2
IX - Ambiente Interior	**4**	3

X - Ambiente Exterior, parques de estacionamento e áreas verdes	**3**	6
XI – Atividades ao ar livre	**2**	3
XII - Gestão de Topo	**2**	3

Quadro 2 – Critérios Obrigatórios/Critérios Guia

II Envolvimento dos Colaboradores

O Empreendimento deve estar consciente de que a participação de todos os colaboradores no "Green Key" é importante e necessária para a melhoria contínua do seu desempenho ambiental. Por conseguinte, deve proporcionar aos colaboradores, informação e formação contínua em matéria ambiental.

III Informação aos Clientes

Os clientes devem estar sempre informados sobre as atividades ambientais implementadas no empreendimento, as quais permitem oferecer a qualidade reconhecida através do Diploma "Green Key". Isto, deve ser efetuado com o objetivo de informar os clientes da possibilidade de contribuírem também para o esforço e trabalho ambiental realizado, mas também para tornar esse esforço e trabalho visíveis.

IV Água

O consumo de água é uma questão importante na área ambiental. Isto, porque a água é considerada um recurso limitado, mas também, por outro lado, porque as águas residuais podem ser uma perigosa ameaça ao ambiente.

A maior parte do consumo de água provém dos quartos, das limpezas e das águas utilizadas na confeção de alimentos na cozinha.

V Higiene e Limpezas

Os produtos de higiene e limpeza contêm agentes prejudiciais ao Ambiente. Por isso, torna-se importante limitar o uso destes produtos ao mais baixo nível possível. Isto poderá ser

alcançado evitando as limpezas desnecessárias e utilizando, por outro lado, as dosagens corretas.

VI Resíduos

Os resíduos são um problema ambiental, devido à sua perigosidade, mas essencialmente à sua crescente produção. Com o aumento dos quantitativos produzidos estão também a ser desperdiçados recursos. A resolução deste problema é cada vez mais complexa. Contudo, este pode ser minimizado, se separarmos e enviarmos os resíduos para a reciclagem, mas também se reduzirmos a quantidade de resíduos produzidos.

VII Energia

O consumo de energia reveste-se de uma elevada importância ambiental. A maior parte da energia que se consome pode ser reduzida apenas através de uma atenta observação da evolução do consumo mas também por reação a hábitos de consumo menos adequados. Mais, poder-se-á reduzir o consumo da energia com uma boa manutenção dos equipamentos e instalações elétricas.

Analisando em detalhe os critérios da secção de energia chega-se à conclusão que a sua implementação poderá ser de custo elevado. Contudo, cada um dos critérios aponta para a poupança de energia e consequente reflexo nos recursos e também no aumento do encaixe económico.

VIII Alimentação e Bebidas

A seleção de produtos alimentares deve ser efetuada, selecionando os que foram produzidos de forma sustentável. Importará salvaguardar tanto a origem e o processo concreto de produção (processo biológico) dos alimentos, como o método de criação de animais (salvaguardando o bem-estar e transporte animal).

IX Ambiente Interior

Do ponto de vista do cliente o facto de não haver restrições ao hábito de fumar no empreendimento é incompatível com uma imagem ambientalmente correta que importa

transmitir. Por isso devem existir áreas exclusivas para fumadores e quartos próprios para os clientes fumadores.

X Ambiente Exterior, Parques e Áreas Ajardinadas

A utilização de fertilizantes e sprays poderá afetar os seres vivos e contaminar as linhas de água. Como a atividade do empreendimento não depende, em larga escala, das áreas exteriores, é possível tratar estas áreas numa perspetiva ambientalmente correta de produção biológica.

XI Atividades ao Ar Livre

O ambiente é para muitos clientes comparado a experiências na natureza. O empreendimento galardoado com o diploma "Green Key" deve estar apto a proporcionar aos seus clientes experiências ao ar livre, em contacto direto com a natureza.

XII Gestão de Topo

Todas as áreas de utilização exclusiva para colaboradores, gestão de topo, devem seguir os mesmos critérios que as áreas de clientes.