

Madeira Tão Tua.

Kit de Normas para Desporto da RAM

Madeira



Tão tua

Nota Prévia

O presente documento tem como objetivo estabelecer e orientar as regras para a correta aplicação da Marca Madeira, no âmbito dos Contratos-Programa de apoio ao desporto da Região Autónoma da Madeira, nos materiais e suportes produzidos pelos clubes e entidades desportivas apoiadas.

As orientações apresentadas aplicam-se, nomeadamente, à utilização da Marca Madeira em equipamentos desportivos, placares de conferência de imprensa e de entrevistas, recintos desportivos, painéis, lonas, suportes digitais e outros materiais de comunicação associados às actividades e competições desportivas.

Os exemplos, regras de aplicação, layouts e restantes elementos apresentados neste documento destinam-se exclusivamente a orientar a correcta utilização da Marca Madeira e devem ser respeitados pelos clubes e entidades abrangidos pelos referidos Contratos-Programa.

Todas as aplicações da marca devem respeitar as normas definidas neste Manual. Utilizações não previstas ou que impliquem alterações à identidade visual deverão ser previamente submetidas à validação da Associação de Promoção da Madeira.





Madeira.Tão tua

Logotipo

Esta é a nossa cara.

Simples, vibrante e playful, o nosso logotipo é um dos ativos mais importantes da nossa afirmação enquanto marca de um destino genuíno, hospitaleiro, alegre, diverso e de braços abertos para quem nos visita.

No âmbito do Contrato-Programa de apoio ao desporto da Região Autónoma

da Madeira, a Marca Madeira está presente nos diferentes materiais e suportes de comunicação produzidos pelos clubes e entidades desportivas apoiadas.

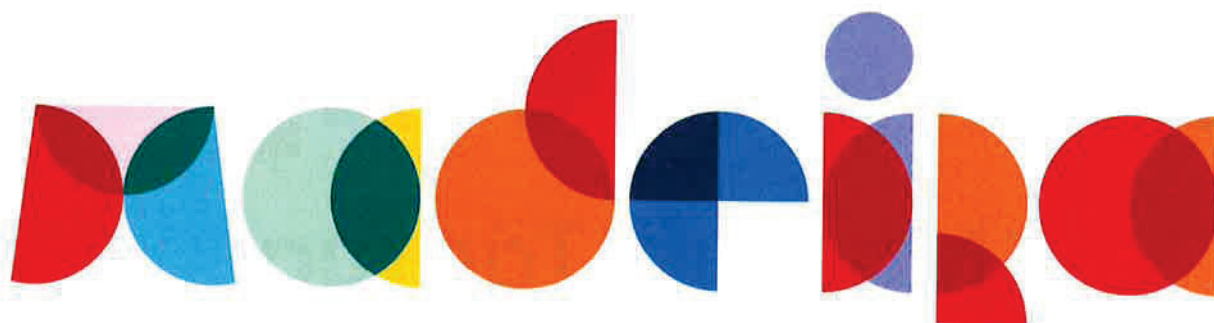
A sua aplicação deverá respeitar as regras definidas neste Kit de Normas, nomeadamente em equipamentos desportivos, placares de conferência de

imprensa e entrevistas, recintos desportivos, lonas, painéis e outros suportes de comunicação.

Nenhuma alteração deverá ser feita às proporções ou à relação entre os elementos da marca, devendo esta ser sempre reproduzida a partir dos ficheiros oficiais disponibilizados pela APM.

Nota:

Neste Kit de Normas são apresentadas várias versões do logotipo, que pela sua riqueza visual assumem comportamentos cromáticos diferentes. Nenhuma das versões cromáticas é representada como sendo a versão principal, mas é fundamental que a versão escolhida ou utilizada, cumpra rigorosamente as indicações expressas neste documento.



Madeira .Tão tua

Versões Logotipo

O nosso logotipo assume vários comportamentos cromáticos que se adaptam às necessidades de comunicação. Aqui demonstramos as versões principais já desenvolvidas e testadas.

Pela riqueza cromática do logotipo, este só deverá ser aplicado em fundos de cor neutros (Preto/Branco), de grande contraste ou fundos de imagem que cumpram esse mesmo requisito.

Qualquer uma destas versões pode ser utilizada. Na necessidade de existir outro comportamento cromático, este deve ser previamente aprovado com o departamento de marketing da Associação para a Promoção da Madeira.

V1-M



Madeira .Tão tua

V2-M



Madeira .Tão tua

V3-M



Madeira .Tão tua

V4-M



Madeira .Tão tua

V5-M



Versões Monograma

O nosso logotipo assume vários comportamentos cromáticos que se adaptam às necessidades de comunicação. Aqui demonstramos as versões principais já desenvolvidas e testadas.

Pela riqueza cromática do logotipo, este só deverá ser aplicado em fundos de cor neutros (Preto/Branco), de grande contraste ou fundos de imagem que cumpram esse mesmo requisito.

Qualquer uma destas versões pode ser utilizada. Na necessidade de existir outro comportamento cromático, este deve ser previamente aprovado com o departamento de marketing da Associação para a Promoção da Madeira.

V1-MI



V2-MI



V3-MI



V4-M



V5-M



Margens de Segurança

O nosso logotipo exige espaço à sua volta de forma a maximizar o seu impacto visual e a manter a sua integridade.

Por essa razão criámos uma zona de exclusão em torno do nosso logotipo a qual nunca deverá ser inferior à ilustrada

Qualquer elemento gráfico estranho à nossa identidade, incluindo texto, não deverá transpor o limite definido.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

Logotipo



Monograma



Guia de Dimensões

Aqui se mostram as dimensões mínimas sugeridas para impressão do logotipo no formato A.

Estas deverão ser utilizadas como guia ou limite mínimo, podendo ser ajustadas se tal for necessário ou conveniente.

Para sistemas de reprodução de baixa qualidade, é aconselhado utilizar tamanhos nunca inferiores ao dobro do mínimo indicado.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

A1 Largura mínima 100mm



A2 Largura mínima 80mm



A3 Largura mínima 60mm



A4 Largura mínima 50mm



A5 Largura mínima 40 mm



A6 Largura mínima 33 mm



Dimensões Mínimas para Impressão 30 mm de Largura



Formatos A

- A6 105 x 148,5 - Logotipo maior ou igual a 33mm
- A5 210 x 148,5 - Logotipo maior ou igual a 40mm
- A4 297 x 210 - Logotipo maior ou igual a 50mm
- A3 420 x 297 - Logotipo maior ou igual a 60mm
- A2 594 x 420 - Logotipo maior ou igual a 80mm
- A1 841 x 594 - Logotipo maior ou igual a 100mm
- A0 1189 x 841 - Logotipo maior ou igual a 120mm

Guia de Dimensões Digitais

Aqui se mostram as dimensões mínimas sugeridas para aplicação da marca em suportes digitais. Estas dimensões deverão ser utilizadas como guia ou limite mínimo, podendo ser ajustadas se tal for necessário ou conveniente.

É sempre aconselhado utilizar tamanhos maiores que o mínimo indicado.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

Logomarca Versão Principal

Largura mínima **175 px**



Monograma

Largura mínima **45 px**



Logomarca Versão Especial

Largura mínima **125 px**



Monograma Madeira Islands

Este é o nosso monograma.

Com o objetivo de simplificar algumas aplicações, o nosso monograma é a expressão sintetizada do nosso logotipo.

Este incorpora os valores da marca Madeira Islands e potencia a sua utilização em alguns suportes de comunicação.

O nosso monograma poderá assumir as cores oficiais da marca e tem duas expressões possíveis.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O monograma deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



Versão Monotone e alto-contraste

Aqui se demonstra as versões Monotone e Alto-contraste. Estas versões só deverão ser utilizadas quando da impossibilidade de utilizar qualquer uma das versões anteriores ou quando, por limitações de produção, só for possível a utilização de preto.

O monograma outline é a única versão que possibilita o uso a alto contraste (Preto/Branco).

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, o fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O monograma deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



< VERSÃO
MONOTONE



< VERSÃO
ALTO-CONTRASTE

Margens de Segurança e Dimensão Mínima do Monograma Madeira Islands

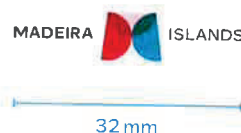
O nosso monograma exige espaço à sua volta de forma a maximizar o seu impacto visual e a manter a sua integridade.

Por essa razão, criámos uma zona de exclusão em torno do nosso monograma, a qual nunca deverá ser inferior à ilustrada

Aqui se mostram as dimensões mínimas sugeridas para impressão do nosso monograma.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, o fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O monograma deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



Cores Oficiais

A nossa identidade é viva e vibrante e por essa razão possui uma paleta de cores oficiais que potenciam e complementam a nossa comunicação.

São 11 cores que representam os 11 concelhos do arquipélago e contribuem para termos uma linguagem mais flexível e dinâmica.

CMYK > Impressão offset e digital
RGB > Reprodução para ecrã
HEX > Reprodução para dispositivos digitais
RAL > Reprodução para tinta acrílica

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

 Pantone® 128 C CMYK 4/12/90/0 RGB 237/213/94 HEX #edd85e Ral® 1016	 Pantone® 510 C CMYK 5/28/8/0 RGB 228/181/203 HEX #e6b0bb Ral® 3015	 Pantone® 319 C CMYK 63/0/20/0 RGB 121/204/214 HEX #00c5c8 Ral® 5018
 Pantone® 164 C CMYK 0/60/81/0 RGB 255/127/65 HEX #ff7f41 Ral® 2008	 Pantone® 2715 C CMYK 49/48/0/0 RGB 135/132/209 HEX #8784d1 Ral® 4005	 Pantone® 345 C CMYK 44/0/40/0 RGB 166/214/176 HEX #a6d6b0 Ral® 6019
 Pantone® 032 C CMYK 0/90/76/0 RGB 239/51/64 HEX #ef3340 Ral® 3018	 Pantone® 2727 C CMYK 75/50/0/0 RGB 85/124/214 HEX #557cd6 Ral® 5015	 Pantone® 335 C CMYK 100/25/71/10 RGB 38/125/103 HEX #267d67 Ral® 6016
 Pantone® 1805 C CMYK 22/97/89/13 RGB 150/45/50 HEX #962d32 Ral® 3031	 Pantone® 2757 C CMYK 100/91/31/27 RGB 21/43/98 HEX #152b62 Ral® 5022	CMYK 67/63/63/57 RGB 58/56/55 HEX #191919 RAL 8022 CMYK 7/5/7/0 RGB 225/224/220 HEX #ededee RAL 9010

Tipografia

O nosso tipo de letra oficial é a **Rockford Sans**. Esta deverá ser utilizada transversalmente em todos os suportes de comunicação da marca Madeira Islands.

A tipografia é parte integrante da nossa marca, sendo um dos elementos mais importantes com o qual se comunica com o exterior. A coerente utilização da **Rockford Sans** resulta numa melhor associação e reconhecimento da marca.

Para que todo o material de comunicação seja coerente, recomenda-se o uso dos pesos: Light, Regular, Medium e Bold, reservando os pesos ExtraLight e ExtraBold para aplicações especiais.

Nos sistemas print em que não se encontra disponível a nossa fonte - Rockford Sans - e unicamente em comunicação interna, deverá ser utilizada a fonte de sistema Calibri.

Foundry: Fenotype
Original name: Rockford Sans
Site: www.myfonts.com/fonts/fenotype/rockford-sans/

Rockford Sans

16pt Rockford Sans Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &#€@?!

8pt abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &#€@?!

16pt Rockford Sans Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &#€@?!

8pt abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &#€@?!

16pt Rockford Sans Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &#€@?!

8pt abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &#€@?!

16pt Rockford Sans Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &#€@?!

8pt abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &#€@?!

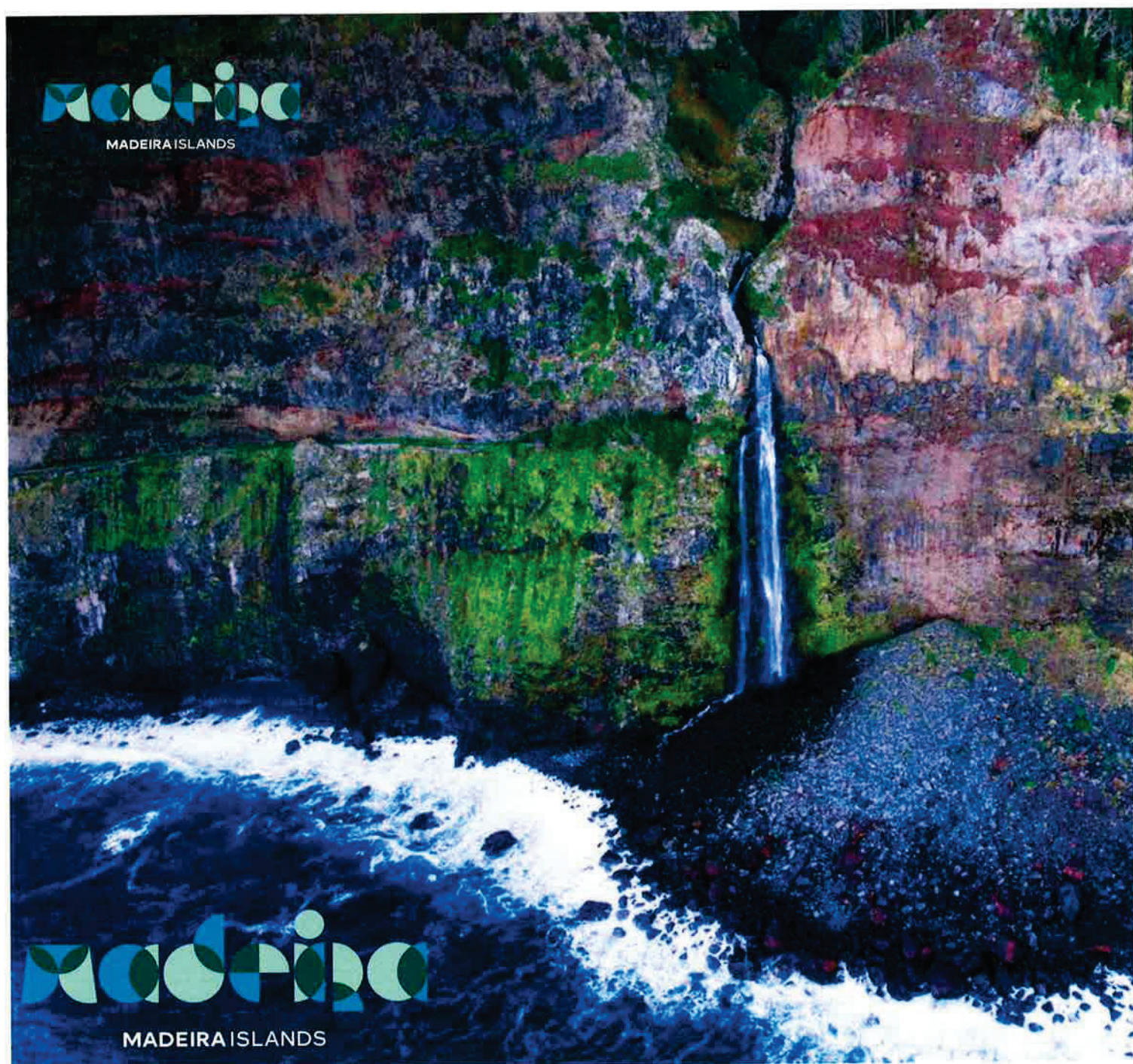
Logótipo sobre fundos fotográficos

Pela característica "camaleónica" do logótipo e monograma, deverá ser aplicada a conjugação cromática que melhor se relaciona com a imagem. Ou seja, numa imagem com tons quentes deverá ser utilizada uma versão onde a presença do laranja e vermelho seja mais evidente.

Numa imagem mais verdejante e/ou mar deverá ser usada uma composição cromática onde a presença do verde e azul seja mais patente.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O logótipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



Logótipo sobre fundos fotográficos

O uso do logótipo sobre fundos
fotográficos que não permitam contraste
deverá ser evitada. **Caso o uso da** imagem
seja obrigatória, **deveremos trabalhar** a
zona onde a logomarca é aplicada de
forma a permitir o maior contraste
possível.

Aqui se demonstra **um exemplo de como**
podemos aplicar a **logomarca sobre uma**
imagem que não permite contraste.

Escurecer a zona de aplicação do logótipo
com a implementação de um gradiente
composto por cores que não o preto.



Utilizações indevidas da Logomarca

Aqui demonstramos alguns exemplos dos erros mais frequentes que devem ser evitados a qualquer custo.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes finais originais.

Utilização da logomarca com qualquer outra cor que não as definidas.



MADEIRA ISLANDS

Utilização de cor uniforme e/ou utilização de outline.



MADEIRA ISLANDS

Utilização vertical da logomarca.



MADEIRA ISLANDS

Alteração do espaçamento da logomarca ou proporção entre os elementos



MADEIRA ISLANDS

Diminuição do contraste entre a cor da logomarca e background e/ou uso de transparências.



MADEIRA ISLANDS

Deformação vertical ou horizontal da logomarca ou de outro qualquer elemento.



MADEIRA ISLANDS

Utilização de transparências ou outros qualquer efeitos visuais.



MADEIRA ISLANDS

Utilização da logomarca sobre fundos de cor não contrastantes.



MADEIRA ISLANDS

Utilizações indevidas do Monograma

Aqui demonstramos alguns exemplos dos erros mais frequentes que devem ser evitados a qualquer custo.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.

Utilização do monograma com qualquer outra cor que não as definidas.



Utilização de cor uniforme e/ou utilização de outline.



Rotação do símbolo do monograma.



Alteração do espaçamento do monograma ou proporção entre os elementos.



Diminuição do contraste entre a cor do monograma e background e/ou uso de transparências.



Deformação vertical ou horizontal do monograma ou de qualquer elemento.



Utilização de transparências ou outros qualquer efeitos visuais.



Utilização do monograma sobre fundos de cor não contrastantes.



Relação do Logotipo com Parceiros Emissores

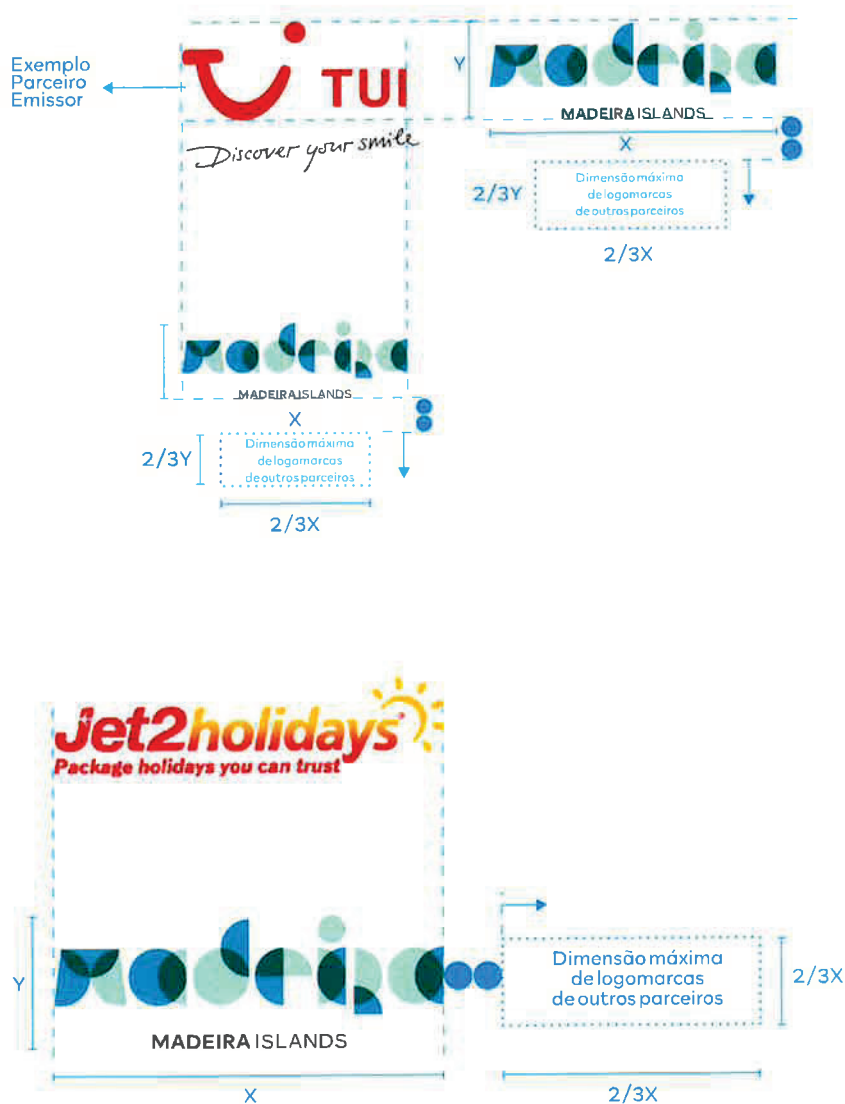
Muitas vezes, a logotipo Madeira Islands terá de conviver ao lado de logotipos de instituições/empresas parceiras que comunicam por sua iniciativa.

O logotipo Madeira Islands deverá ter uma dimensão semelhante ao logotipo do parceiro emissor, sendo que todos os outros logotipos deverão ter uma dimensão igual ou menor a $\frac{2}{3}$ do logotipo Madeira Islands, ou seguir as regras estabelecidas nas páginas seguintes.

Aqui demonstramos a relação de dimensões com logotipos de alguns parceiros emissores.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O monograma deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.

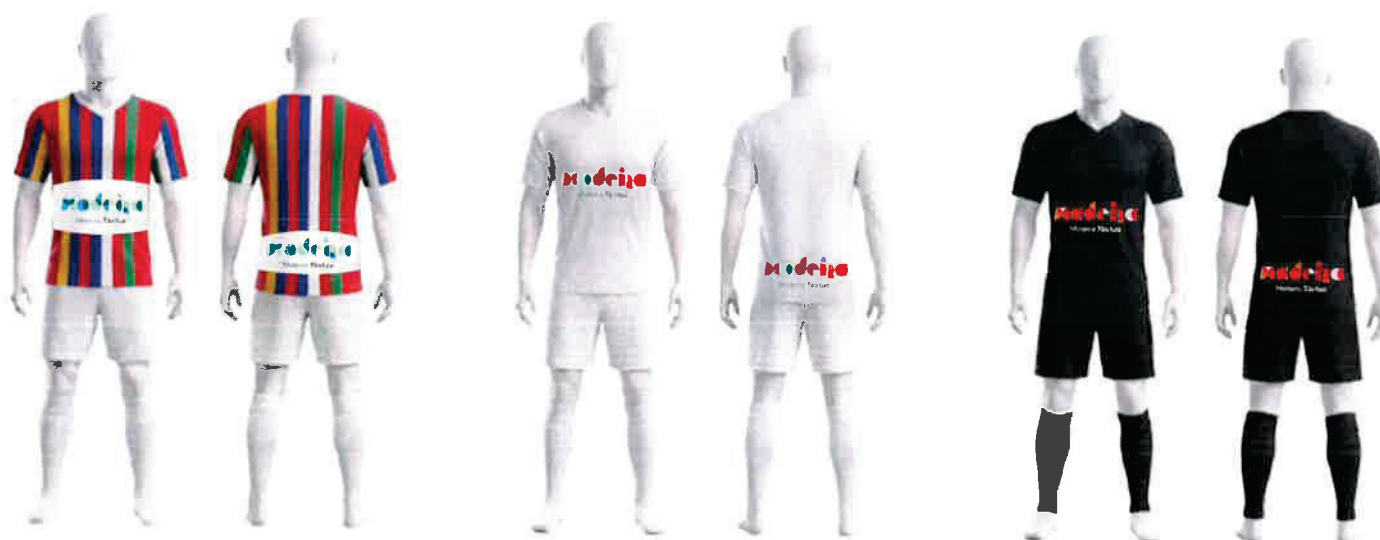


Equipamentos dos Clubes

A marca Madeira Tão Tua deverá ser colocada na frente da camisola e o seu tamanho não deverá ser inferior a 25 cm de largura. Em alternativa, a marca pode ser aplicada nas costas da camisola por baixo do número do atleta, e o seu tamanho não deverá ser inferior a 25 cm de largura. Estas medidas estão sujeitas à aprovação dos regulamentos imposto pelas organizações e federações de cada campeonato.

A marca deve ser aplicada numa única versão cromática, dando prioridade à utilização do logótipo nas suas tonalidades de vermelho e verde. Na impossibilidade de se poder reproduzir a marca nas suas cores oficiais, aconselha-se utilização do monograma vertical devendo privilegiar as versões a preto ou a branco, selecionadas em função do fundo, de forma a garantir a melhor leitura e legibilidade da marca Madeira

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.



Equipamentos dos Clubes

A marca **Madeira Tão Tua** poderá ser colocada na frente da camisola, utilizando o monograma da marca e o seu tamanho não deverá ser inferior a 9 cm de altura. Em alternativa, a marca pode ser aplicada nas costas da camisola por baixo do número do atleta, e o seu tamanho não deverá ser inferior a 25 cm de largura. Estas medidas estão sujeitas à aprovação dos regulamentos imposto pelas organizações e federações de cada campeonato.

A marca deve ser aplicada numa única versão cromática, dando prioridade à utilização do logótipo nas suas tonalidades de vermelho e verde. Na impossibilidade de se poder reproduzir a marca nas suas cores oficiais, aconselha-se utilização do monograma vertical devendo privilegiar as versões a preto ou a branco, selecionadas em função do fundo, de forma a garantir a melhor leitura e legibilidade da marca Madeira.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.



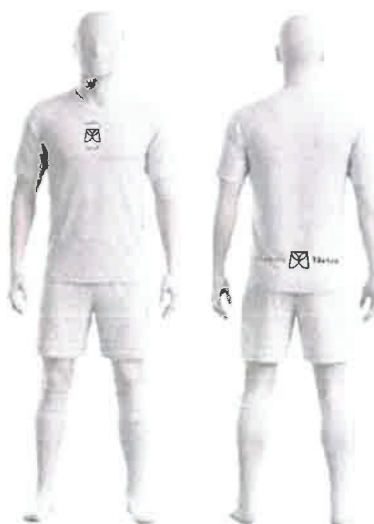
Equipamentos dos Clubes

A aplicação da Marca Madeira pode ser realizada através da utilização da versão do logótipo ou do monograma, conforme as aplicações apresentadas nas páginas 04 e 05 deste Manual de Normas.

A utilização dos elementos da marca deve respeitar integralmente as suas normas gráficas, não sendo permitidas aplicações, alterações ou combinações que descaracterizem ou modifiquem o logótipo ou o monograma.

As versões consideradas incorretas, bem como os exemplos de utilizações não permitidas, encontram-se identificados nas páginas 16 e 17 deste documento e devem ser evitados em qualquer suporte ou aplicação.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.



Equipamentos

Coletes de Aquecimento

O monograma Madeira Tão Tua deverá ser colocado na frente e no verso do colete de aquecimento e o seu tamanho não deverá ser inferior a 30 cm de altura. Esta medida está sujeita à aprovação dos regulamentos.

A marca deve ser aplicada nas suas cores oficiais. A escolha da versão da marca a ser aplicada no equipamento deverá ter em consideração o seu contraste com o fundo e garantir a sua legibilidade.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.



Conferência de Imprensa Painel de Logos

Nas placas dos sponsors, das salas de conferência de imprensa dos clubes, recomenda-se a aplicação da marca **Madeira Tão Tua** da seguinte forma: Utilização de seis módulos - (como exemplo abaixo), mantendo as margens de segurança.

Na impossibilidade do uso desta versão, utilizar a versão "Em Linha" (pág. 24 deste manual) e em último recurso utilizar a versão "Diagonal" (pág. 25 deste manual). Deve ser utilizada apenas uma versão cromática da marca, dando prioridade à versão do logótipo nas suas tonalidades de vermelho e verde.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

Seis Módulos



A utilização da marca em 6 módulos deverá ser sempre a versão prioritária e a aplicação deve ser feita nas suas cores oficiais, sobre fundo branco. Deverá também respeitar as margens de segurança definidas no exemplo abaixo. Na impossibilidade de se poder reproduzir a marca nas suas cores oficiais, aconselha-se utilização do monograma vertical deverá privilegiar as versões a preto ou a branco, selecionadas em função do fundo, de forma a garantir a melhor leitura e legibilidade da marca Madeira.

Nota: A representação dos módulos serve apenas para referência da dimensão e aplicação da marca Madeira - Tão tua. Os módulos não fazem parte da aplicação



Conferência de Imprensa

Painel de Logos

Na impossibilidade de se utilizar a marca Madeira Tão Tua na forma de seis módulos, recomenda-se a utilização da versão em Linha - (como exemplo abaixo), mantendo as margens de segurança.

Deve ser utilizada apenas uma versão cromática da marca, dando prioridade à versão do logótipo nas suas tonalidades de vermelho e verde.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

Em Linha (V2)



A utilização da marca em linha, é uma reprodução horizontal, em que é utilizada toda a linha de módulos à altura da cabeça do speaker (como exemplo acima). A aplicação da marca deve ser feita nas suas cores oficiais, sobre fundo branco. Deverá também respeitar as margens de segurança definidas no exemplo abaixo. Na impossibilidade de se poder reproduzir a marca nas suas cores oficiais, aconselha-se utilização do monograma vertical deverá privilegiar as versões a preto ou a branco, selecionadas em função do fundo, de forma a garantir a melhor leitura e legibilidade da marca Madeira.

Nota: A representação dos módulos serve apenas para referência da dimensão e aplicação da marca Madeira - Tão tua. Os módulos não fazem parte da aplicação final da marca.



Conferência de Imprensa

Painel de Logos

Na impossibilidade de se utilizar a marca Madeira Tão Tua nas duas formas anteriores, recomenda-se a utilização da versão em Diagonal - (como exemplo abaixo), mantendo as margens de segurança.

Deve ser utilizada apenas uma versão cromática da marca, dando prioridade à versão do logótipo nas suas tonalidades de vermelho e verde.

Deve ser utilizada apenas uma versão cromática da marca, dando prioridade à versão do logótipo nas suas tonalidades de vermelho e verde.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

Em Diagonal(V3)



A utilização da marca em diagonal, é uma reprodução da mesma em módulos diagonais em várias linhas (como exemplo acima).

A aplicação da marca deve ser feita nas suas cores oficiais, sobre fundo branco. Deverá também respeitar as margens de segurança definidas no exemplo abaixo. Na impossibilidade de se poder reproduzir a marca nas suas cores oficiais, aconselha-se utilização do monograma vertical deverá privilegiar as versões a preto ou a branco, selecionadas em função do fundo, de forma a garantir a melhor leitura e legibilidade da marca Madeira.

Nota: A representação dos módulos serve apenas para referência da dimensão e aplicação da marca Madeira – Tão tua. Os módulos não fazem parte da aplicação final da marca.



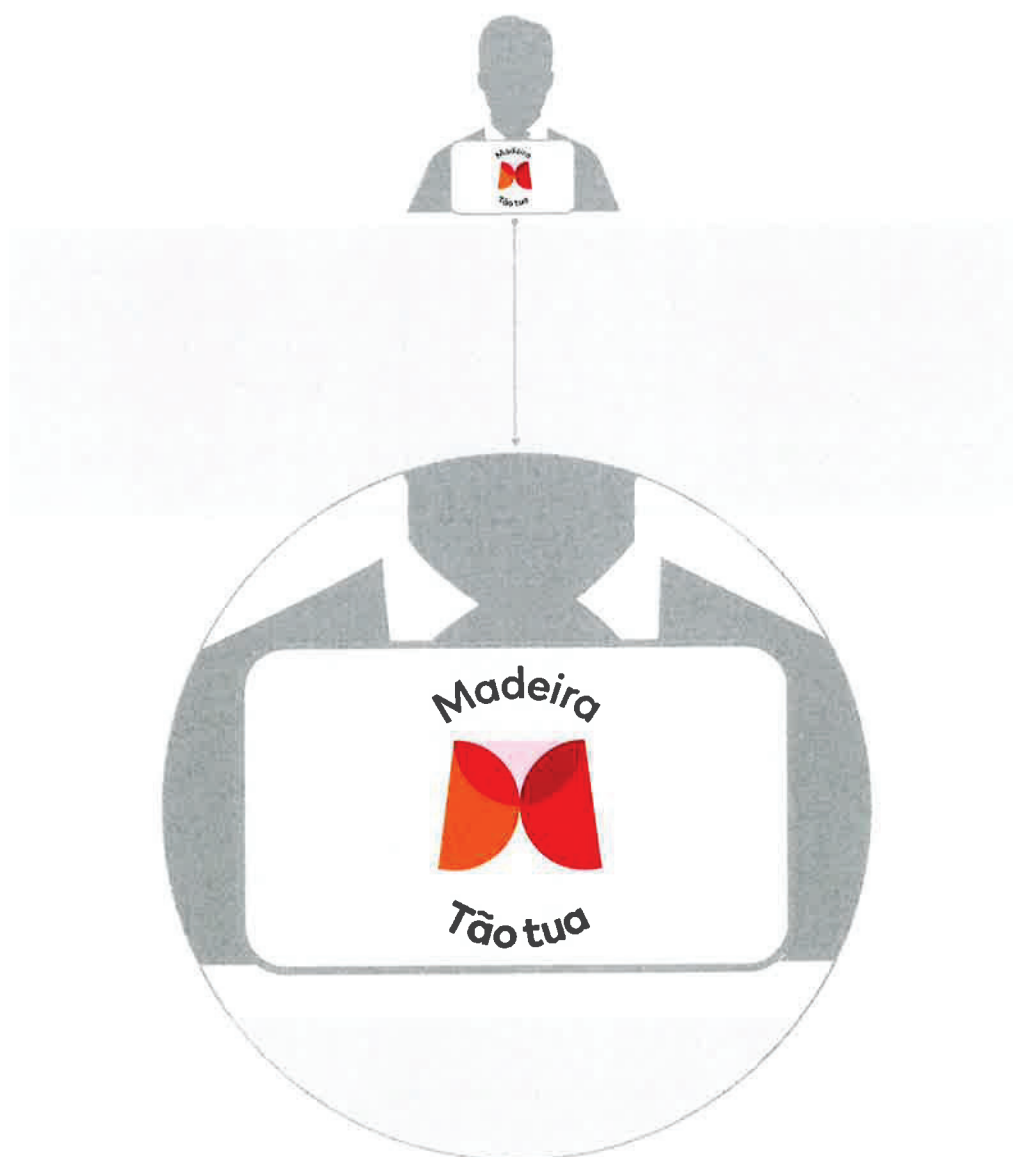
Conferência de Imprensa Mesa

De forma a capitalizar a comunicação da marca Madeira Tão Tua, dos seus eventos anuais e outras campanhas de promoção, recomenda-se a utilização de um suporte digital, onde possam ser carregados conteúdos (a definir em conjunto com a APM).

Este suporte deverá ser colocado na mesa à frente do speaker e dos microfones, de forma a que não existam obstáculos que impeçam a leitura/visualização desses mesmos conteúdos. Caso seja necessário, será produzido um suporte físico que irá acompanhar a comunicação do suporte digital.

Deve ser utilizada apenas uma versão cromática da marca, dando prioridade à versão do logótipo nas suas tonalidades de vermelho e verde.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.



Conferência de Imprensa

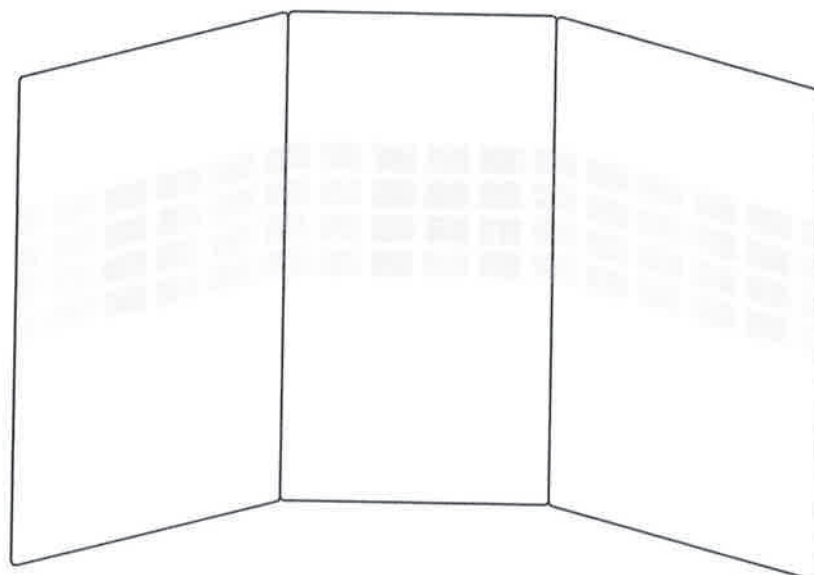
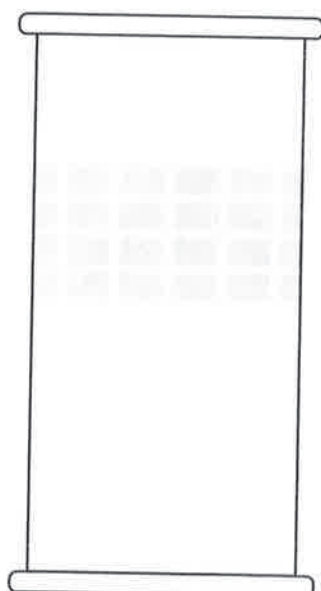
Painel de Entrevistas Rápidas

Nos suportes de entrevista rápidas, quer seja um Roll Up ou um sistema tipo "biombo", a comunicação da marca Madeira Tão Tua deverá ser colocada sempre à altura da cabeça ($\pm 1.65m$). A sua disposição deverá respeitar uma das três formas de aplicação como descrito nas páginas 23, 24 e 25 deste kit de normas.

Deve ser utilizada apenas uma versão cromática da marca, dando prioridade à versão do logótipo nas suas tonalidades de vermelho e verde. Na impossibilidade de se poder reproduzir a marca nas suas cores oficiais, aconselha-se utilização do monograma vertical devendo privilegiar as versões a preto ou a branco, selecionadas em função do fundo, de forma a garantir a melhor leitura e legibilidade da marca Madeira.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



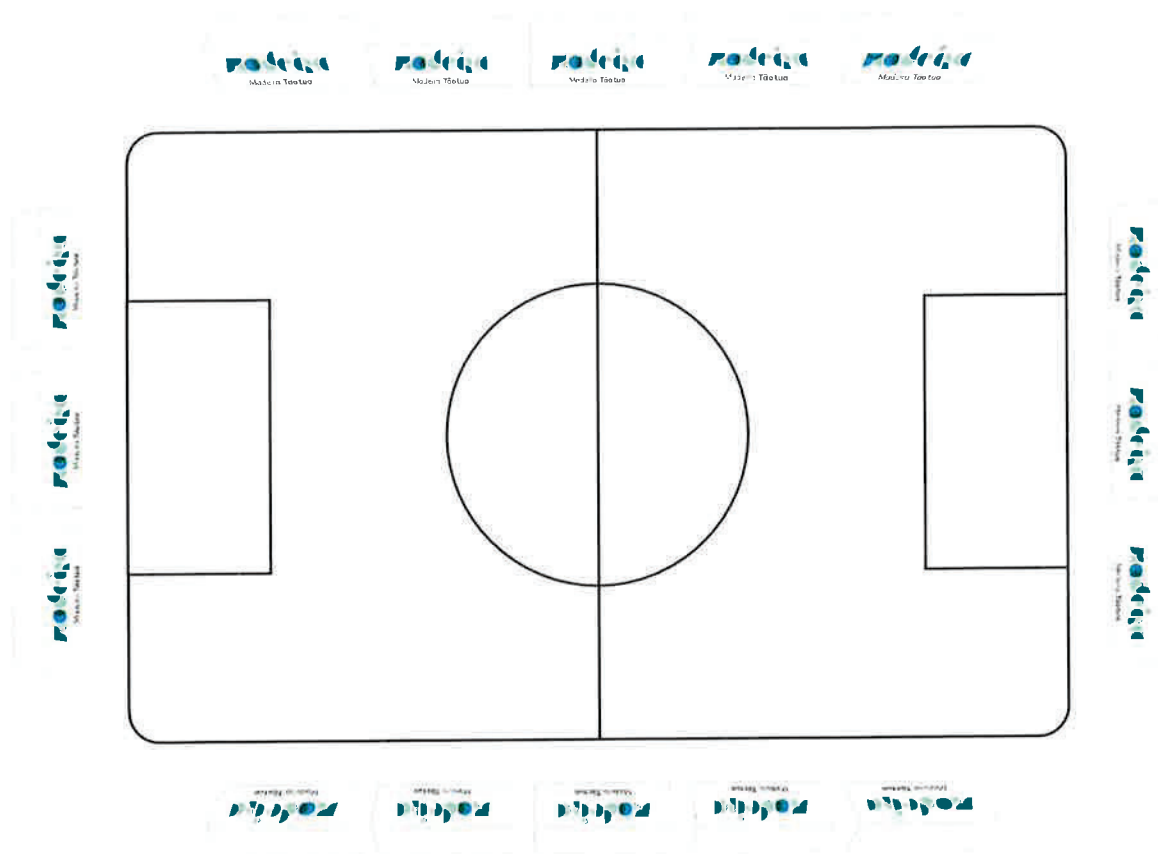
Recintos Desportivos

Com o objetivo de reforçar a presença da marca Madeira Tão Tua, será necessária a sua aplicação nas infraestruturas desportivas (polidesportivos, campos, piscinas, pistas entre outros), quer através de painéis temporários ou permanentes desde que os regulamentos o permitam.

Deve ser utilizada apenas uma versão cromática da marca, dando prioridade à versão do logótipo nas suas tonalidades de vermelho e verde. Na impossibilidade de se poder reproduzir a marca nas suas cores oficiais, aconselha-se utilização do monograma vertical devendo privilegiar as versões a preto ou a branco, selecionadas em função do fundo, de forma a garantir a melhor leitura e legibilidade da marca Madeira.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



Nota: A representação gráfica serve apenas como exemplo. Deve ser utilizada apenas uma versão cromática da marca, dando prioridade à versão do logótipo nas suas tonalidades de vermelho e verde.



A correta aplicação da Marca Madeira – Tão Tua é fundamental para garantir a sua visibilidade, coerência e reconhecimento, contribuindo para a valorização e promoção do Destino Madeira.

Todas as aplicações da Marca Madeira deverão respeitar as regras, recomendações e princípios definidos no presente Kit de Normas Gráficas, tendo em consideração as características e os diferentes comportamentos previstos para a marca e para as suas respetivas variantes.

As aplicações da Marca Madeira realizadas no âmbito das contrapartidas previstas nos Contratos-Programa de apoio ao Desporto da Região Autónoma da Madeira deverão ser previamente remetidas à APM – Associação de Promoção da Madeira, para validação, de forma a assegurar a correta utilização da identidade da marca e o cumprimento do seu propósito de promoção do Destino Madeira.

Sempre que se pretenda realizar uma aplicação da Marca Madeira que não esteja contemplada ou prevista no presente Kit de Normas Gráficas, a mesma deverá ser previamente comunicada à APM, acompanhada da respetiva justificação e contexto de utilização. A aplicação será posteriormente analisada pela APM, tendo por referência as orientações estabelecidas no Manual de Normas Gráficas da Marca Madeira e os princípios de coerência e visibilidade da marca.



Madeira Tão Tua. *Em resumo.*



Em forma de resumo e para que as regras de utilização do logotipo fiquem claras, apresentam-se aqui os pontos fundamentais a ter em conta.

São 10 princípios básicos, os quais deverão ser sempre respeitados e defendidos, juntamente com as outras regras estabelecidas neste Manual de Normas.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir de ficheiro digital arte-finalizado.

O tamanho mínimo de utilização da logomarca é 30 mm de largura.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos, suas características e/ou relação entre eles.

O tamanho mínimo de utilização do monograma é 10 mm de largura para a versão vertical e 32mm para versão horizontal.

As cores deverão ser, preferencialmente, reproduzidas utilizando o sistema Pantone®. A sua utilização deve ser prioritária em relação a qualquer outro dos sistemas apresentados.

A versão do logotipo que possui as 11 cores oficiais não deverá ser usada em fundos de imagem e deverá ser aplicada apenas em fundos neutros (branco ou preto).

Na impossibilidade de utilizar o sistema Pantone® deverá optar-se pelo sistema CMYK (impressão) e/ou RGB (ecrã).

O posicionamento do logotipo e monograma deverá obedecer sempre à regra básica do maior impacto e contraste possíveis, mantendo a sua identidade intacta.

A nossa tipografia é a Rockford Sans. Esta nunca deverá sofrer nenhuma alteração e/ou adaptação.

Qualquer alteração à aplicação da marca que não cumpra as regras definidas neste kit de normas gráficas deverá ser previamente comunicada, devidamente justificada e aprovada pela APM antes da sua implementação.



**Madeira Tão Tua.
Kit de Normas - Desporto da RAM
2026**