

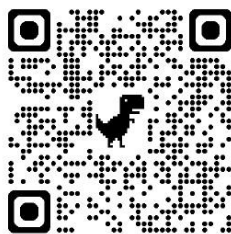


CLACK

2024

NA MUDANÇA!

CONTRA A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA



<https://violenciadomestica.madeira.gov.pt/>

JUNTA-TE A NÓS



Secretaria Regional
de Inclusão, Trabalho
e Juventude



CAMPANHA REGIONAL CONTRA A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA

“CLICK NA MUDANÇA”

2 de outubro a 25 de novembro de 2024

1 - ENQUADRAMENTO

No contexto do III Plano Regional Contra a Violência Doméstica, 2021-2025 (III PRCVD), e na concretização da Medida 1 *“Realização de uma Campanha Regional Contra a Violência Doméstica dirigida à população em geral”*, a Rede Regional contra a Violência Doméstica, constituída por 20 instituições parceiras, promovem esta Campanha Regional com o nome “Click na Mudança”.

O objetivo central desta Campanha consiste em promover uma consciencialização informada de toda a população da RAM sobre o grave problema que é a Violência Doméstica e desenvolver uma atitude de solidariedade e responsabilidade coletiva na construção de uma sociedade mais informada, sensível e proativa na luta contra esta problemática e educação para as relações saudáveis.

Pretende-se desencadear reflexões e diálogos alargados à comunidade em geral, orientados para o reconhecimento dos sinais da Violência Doméstica, dos recursos disponíveis e para a importância do envolvimento de todos(as) e cada um(a), no combate a esta realidade.

A concretização destes objetivos envolve todas as Forças Sociais que possam ter impacto e consolidar este movimento de mudança, solicitando-se especificamente que cada Entidade participe através da criação de Painéis dinâmicos de sensibilização e participação ativa da comunidade a que está associada.

2- ESTRATÉGIA GLOBAL DA CAMPANHA “CLICK NA MUDANÇA”

2.1 Objetivos:

- ☐ Informar e sensibilizar a comunidade madeirense para o problema da violência doméstica e seus impactos nas pessoas, nas famílias e sociedade;
- ☐ Informar sobre as Respostas existentes em situação de Violência Doméstica;
- ☐ combater a tolerância cultural e promover a mudança de atitude social face à violência doméstica;
- ☐ desenvolver uma cultura de solidariedade e responsabilidade coletiva na luta contra a Violência Doméstica;
- ☐ promover a educação para as relações saudáveis.

2.2 Mensagem:

Com a designação “**CLICK NA MUDANÇA**” esta campanha é um convite à reflexão e adoção de atitudes e práticas que previnem e contrariam relações violentas em contexto de intimidade, que promovem a educação e defesa do respeito pela pessoa e seus direitos e potenciem o desenvolvimento da mudança social em ordem ao estabelecimento de relações saudáveis e positivas

2.3 Público-alvo:

- ☐ Cidadãos em geral;
- ☐ Jovens do 3.º Ciclo do Ensino Básico, Ensino Secundário, Profissional e Universitário;
- ☐ Associações, empresas e clubes desportivos e culturais;
- ☐ Agentes educativos e diferentes profissionais.

2.4 Duração:

De 2 de outubro de 2024 (Dia Internacional da Não-Violência) a 25 de novembro de 2024 (Dia Internacional para a Eliminação da Violência Contra as Mulheres), nos 11 municípios em simultâneo.

2.4 Materiais da CAMPANHA:

- ☐ *Pulseiras;*
- ☐ *Flyers;*
- ☐ *Spots;*
- ☐ *Outdoors;*
- ☐ *Selos de Empresa;*
- ☐ *Tote bags solidários;*
- ☐ *Pin*
- ☐ *Painel “Click na Mudança”.*

3 - Como participar nesta Campanha?

Entre outras atividades possíveis, **todas as entidades públicas e privadas** são convidadas a participar na **construção de Painéis “Click na Mudança”**

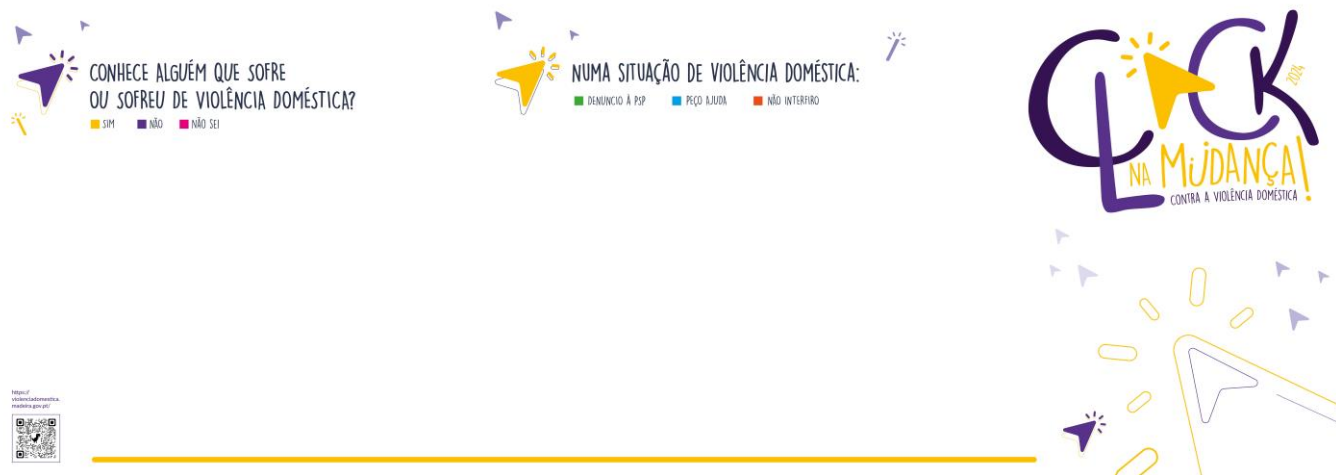
3.1 Painel Click na Mudança

3.1.1 O que é?

O Painel “Click na Mudança” é um instrumento de sensibilização e participação ativa da comunidade em geral e de grupos específicos em particular, em torno de duas questões sobre o conhecimento e atitude face a situações de violência doméstica.

Da sua construção dinâmica resultará um painel colorido e apelativo, que permitirá, não só a reflexão e sensibilização para a não tolerância da violência, como também expressará o compromisso da entidade que o dinamiza na luta contra a violência doméstica – facilitando o pedido de ajuda.

3.1.2 Como criar?



Para a criação do Painel disponibilizamos o layout de campanha com as questões e opções de respostas através de uma sinalética cromática, com espaço para integração dos logotipos institucionais.

Os painéis podem ser criados utilizando diferentes materiais, de acordo com decisão da entidade promotora, desde que, no seu preenchimento, sejam respeitadas as cores correspondentes às respostas expressas no layout, enviado em anexo.

O painel pode ser criado numa base fixa como mural, parede, ou num material transportável.

Estes painéis serão integrados, diretamente ou através de registo fotográfico, na exposição do dia 25 de novembro de 2024 – Dia Internacional para a Eliminação da Violência Contra as Mulheres.

Exemplo de painéis:



Sugestões de materiais a utilizar nas respostas:

- post it;
- lápis de cera;
- pioneses;
- materiais reciclados.

3.1.3 Onde afixar o Painel?

Sendo o painel uma forma de abordagem pela interação visual e reflexiva com o cidadão, e pretendendo-se o envolvimento máximo da comunidade, sugerimos que o painel seja afixado num espaço comum de acesso/convívio.

3.1.4 Período de construção?

Considerando que os painéis são um dos recursos comuns a toda a campanha, sugere-se que cada entidade inaugure o seu painel a 2 de outubro, coincidindo com o lançamento da Campanha no Dia Internacional da Não Violência.

3.1.5 Exposição dos Painéis

Todas as entidades que pretendam a exposição dos seus painéis (o que se agradece) no evento de final de campanha, no dia 25 de novembro de 2024, devem contactar o Instituto de Segurança Social da Madeira, IP-RAM através do número 300 084 158 ou issmadeira-comunicacao@seg-social.pt.

Partilhando o pensamento de Mahatma Gandhi, “Temos de nos tornar na mudança que queremos ver”, agradecemos toda a disponibilidade para considerar a participação ativa no desenvolvimento deste projeto.

Agosto 2024