europe calling



ANEXO 2

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1 Conceito e Originalidade (30%)

a) Conceito adequado ao tema do concurso
b) Objetividade da sinopse

2 Imagem (15%)

a) Qualidade da montagem e edição

3 Som (15%)

a) Qualidade da montagem e edição
b) Originalidade e adequação da banda sonora

4 Mensagem (40%)

a) Adequação da mensagem à temática europeia
b) Clareza da mensagem transmitida
c) Criatividade na mensagem

5 Escala de Avaliação:

0 - Inaceitável (nenhuma evidência da competência)
1 - Insatisfatório (Pouca evidência da competência)
2 - Satisfatório (Media evidência da competência)
3 - Bom (Boa evidência da competência)
4 - Muito Bom (Excelente evidência da competência)