



REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA

GOVERNO REGIONAL

SECRETARIA REGIONAL DE EDUCAÇÃO

GABINETE DO SECRETÁRIO REGIONAL

*AO DR. J. P. N.
para preparar ofício
calculando a divulgação
às escolas e afixar
no placard. 2004/11/08
J. D. (R. H. P.)
14-11-04*

Exmº Senhor
Director Regional de Administração
Educativa
Edifício Oudinot, 4º andar
9054-038 Funchal

Sua referência

Sua comunicação de

Nossa referência

Aportado 551

9001-958 Funchal

Data

Of.Circular-1.0.0.-185/04

2004/10/29

ASSUNTO:

CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO SOCIAL "UM OLHAR SOBRE A DROGA"

Pelo presente, encarrega-me Sua Ex^a o Senhor Secretário Regional de Educação de enviar a V. Ex.^a, fotocópia do ofício datado de 04/10/22, da DIANOVA – Associação Dianova Portugal subordinado ao assunto mencionado em epígrafe.

Com os melhores cumprimentos,

O Chefe de Gabinete

(José Eduardo Magalhães Alves)

/CT

Dir Reg Administracao Educativa

Entradas

OF 4677 2004/11/03 P: 4.51.00

EXPEDIENTE PESSOAL NAO DOCENTE

G. J. A. (G. J.)

DIANOVA

Associação Dianova Portugal
Cura, Reabilitação e Reinserção de Toxicodependentes
Quinta das Lapas 2565-517 Monte Redondo TVD
Tel.: 261 312 300 Fax.: 261 312 322

Dur tel
SNE
28/10/04



Torres Vedras, 22 de Outubro de 2004

Inserida na celebração do seu XX aniversário, a Dianova acaba de lançar a campanha de sensibilização social ao tratamento designada ***Um Outro Olhar sobre a Droga***, visando levar as pessoas a reflectir sob o problema das drogas numa outra perspectiva – a da solução.

Torna-se claramente necessário **enfrentar os diferentes factores de risco** que fomentem uma percepção social e individual protectora face ao uso de substâncias psicoactivas. Entre os factores de risco apontados pelos estudos mais recentes destacamos:

- **Normas da sociedade:** se uma sociedade não emite mensagens claras sobre o uso de drogas e seus riscos, parece que o consumo pode aumentar
- **Percepção social do risco:** quanta mais baixa é a percepção social do risco do uso de substâncias maior será o seu consumo
- **Atitudes individuais face às drogas:** as crenças sobre substâncias, as expectativas sobre os seus efeitos e as atitudes sobre como o ambiente responde ao consumo constituem os factores de risco mais relacionados com o consumo experimental.

Ao colocar em causa crenças interiorizadas como a ausência de riscos e sua inevitável relação com a diversão, a campanha ***Um Outro Olhar sobre a Droga*** caracteriza-se por:

- Um jogo dicotómico entre a realidade de um *paraíso artificial* e o retomar de uma vida baseada no crescimento pessoal e na assunção da responsabilidade social
- Uma imagem atractiva de forma a competir com outros estímulos que recebe o público-alvo, como publicidade de álcool e tabaco, com cenários e mensagens de onde emanam valores claramente contrários aos da saúde e estilos de vida saudáveis.
- Centrada em valores e atitudes que fomentam o desenvolvimento da auto-estima e dignidade humana, apadrinhada por Ana Zanatti, Pedro Couceiro, Catarina Furtado, Rita Mendes, Dr.^a Dulce Rocha e Dr.^a Maria Gerales que expressaram palavras de alento e de advertência nos versos dos postais... os quais falam por si mesmos!

A campanha foi desenvolvida *pro bono* pela TBWA España Barcelona, tendo o Spot audiovisual sido produzido pela Azul Barcelona e editado pela Mozart Barcelona. O tema da banda sonora é "Coney Island Baby", da autoria de Tom Waits, que gratuitamente cedeu os direitos de utilização.

Os nossos sinceros agradecimentos às Personalidades, Câmaras Municipais de norte a sul do país, Órgãos de Comunicação Social, MCO TV, Warner Lusomundo e TAP Air Portugal pelo interesse e apoios que viabilizaram a divulgação desta campanha de sensibilização social.

Para mais informações sobre a campanha visite-nos em www.dianova.pt.

Rui Martins

Instituição Particular de Solidariedade Social

- 1 -

SECRETARIA REGIONAL DE EDUCACAO
Gabinete do Secretario

Entrada	PROCESSO(S)	DATA
4956	1.58	2004/10/28