

Comprovativo da Oferta de Emprego

Código	Destinatário	Tipo de Oferta	Válido De	Válido Até
OE202602/00080	Trabalhador em Funções Públicas	Mobilidade na Categoria	05/02/2026	19/02/2026

CARACTERIZAÇÃO DA OFERTA

Rede de Organismo	SECRETARIA REGIONAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Organismo	SRE - Instituto para a Qualificação, IP-RAM
Distrito/Ilha	Ilha da Madeira
Concelho	Funchal
Relação Jurídica	CT em Funções Públicas por tempo indeterminado
Carreira	Regime: Carreiras Gerais Carreira: Técnico Superior Categoria: Técnico Superior
Área Funcional	Apoio Técnico
Área de Atuação	Funções correspondentes à categoria de técnico superior, nos termos do Anexo referido no n.º 2 do artigo 88.º da LTFP, conjugado com as constantes do artigo 8.º da Portaria n.º 555/2024, de 21 de outubro.
Prazo de Duração	18 meses
Lugares a Prover	1
Método de Seleção	Entrevista profissional de seleção
Local Entrega Candidatura	As candidaturas devem ser formalizadas obrigatoriamente e sob pena de exclusão, através do preenchimento do formulário próprio disponível na BEP-RAM (https://bep.madeira.gov.pt/) ou na página eletrónica deste Instituto (https://madeira.gov.pt/iq). O formulário deverá ser acompanhado do Curriculum Vitae atualizado, datado e assinado, bem como dos respetivos documentos comprovativos, e enviado para o endereço de correio eletrónico balcao.iq@edu.madeira.gov.pt
Prazo de Entrega da Candidatura	10 dias úteis
Remuneração	Durante o período de vigência da mobilidade o trabalhador será remunerado nos termos do artigo 153.º da LTFP.
Contactos	Email: balcao.iq@edu.madeira.gov.pt Telefone: 291701090

REQUISITOS DE ADMISSÃO

Relação Jurídica	CT em Funções Públicas por tempo indeterminado
Carreira	Regime: Carreiras Gerais Carreira: Técnico Superior Categoria: Técnico Superior
Nível de Escolaridade	Licenciatura
Formação Académica	Licenciatura em Marketing ou Multimédia ou Design ou áreas afins, consideradas adequadas ao exercício das funções
Experiência Profissional	Na área do Marketing: conhecimentos de marketing digital, nomeadamente email marketing, SEO, domínio de plataformas como Google Analytics, Google Ads, Meta Business Suite, Mailchimp, entre outras, bem como capacidade para interpretar métricas de desempenho, elaborar relatórios e retirar conclusões acionáveis. Na área da Multimédia ou do Design: experiência em design gráfico para a web, desenvolvimento de elementos gráficos e edição de vídeo, preferencialmente comprovada através da apresentação de portefólio, bem como conhecimentos de marketing digital e competências em ferramentas Adobe e outras afins.
Condições Preferenciais	candidato deverá evidenciar um perfil que reúna os seguintes requisitos, nomeadamente, facilidade de comunicação e de relacionamento interpessoal, capacidade de integrar equipas de trabalho, boa capacidade de análise da informação e sentido crítico e ainda, tolerância à pressão e às contrariedades.