

Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade

ic Instituto para a
Qualificação

cursos 2026-2027

No fim do curso poderás participar
no planeamento e desenvolvimento
de estratégias de marketing e
de comunicação da organização,
através das relações-públicas
e da publicidade, de canais
físicos e digitais.



Início previsto: setembro de 2026

Tens entre 15 e 23 anos?
Tens o 9º ano?



Formação Sociocultural e Científica:

(70 pontos de crédito - 1300 horas)

Sociocultural: Português; Língua Estrangeira I, II ou III; Área de Integração; TIC; Educação Física

Científica: História da Cultura e das Artes; Psicologia; Sociologia

Formação Tecnológica

(99 pontos de crédito - aproximadamente 1100 horas)

Unidades de Competência: Conceber os planos de comunicação interna e externa da empresa; Conceber e produzir suportes gráficos de comunicação física e digital; Conceber e produzir suportes audiovisuais e multimédia de comunicação; Gerir os canais de comunicação digital; Planear e realizar eventos corporativos; etc.

Formação em Contexto de Trabalho

(20 pontos de crédito - 600 horas)

A componente de Cidadania e Desenvolvimento é desenvolvida com o contributo de todas as componentes de formação

Curso Profissional

✓ Subsídio de alimentação
(em género)

✓ Subsídio de transporte
>23 anos

✓ Seguro de acidentes pessoais

Instituto para a Qualificação



Mais informações em www.madeira.gov.pt/iq

Escola Profissional Dr. Francisco Fernandes

☎ (+351) 291 721 360

@ epff.iq@edu.madeira.gov.pt