

# Curso de formação de formadores em empreendedorismo

14 abril

60 horas

12 horas síncronas

48 horas assíncronas



Os participantes desta formação terão **acesso preferencial** ao programa de inovação aberta com empresas da Macaronésia



**Inscrições:** De 27 de março até 13 de abril às 23:59 [aqui](#)



**Duração: 6 semanas:** De 14 de abril a 26 de maio.



**Objetivo:** Capacitar os participantes para compreender, aplicar e transmitir os fundamentos do empreendedorismo e da inovação. Desenvolver competências técnicas e a mentalidade necessária para identificar oportunidades. Conceber modelos de negócio viáveis e liderar projetos empreendedores em ambientes digitais e colaborativos, com especial ênfase na capacidade de ensinar e acompanhar outros no seu percurso empreendedor.



**Metodologia:** Modalidade online através da plataforma Moodle, combinando sessões ao vivo e trabalho autónomo. Os conteúdos estarão em português e as sessões ao vivo serão em inglês com tradução simultânea.



**Dirigido a agentes e profissionais do ecossistema macaronésico:**

**Docentes e formadores:** professores em Formação Profissional, Universidades, etc., que queiram incorporar metodologias ativas, e conteúdos de empreendedorismo inovador e de inovação aberta nas suas formações.

**Profissionais e gestores de projeto:** que procurem ser mentores e acompanhar projetos de inovação aberta.

**Ecossistema empreendedor:** gestores de incubadoras, técnicos de desenvolvimento local, agentes de promoção económica, etc, que pretendam conhecer ferramentas práticas para acompanhar projetos de inovação aberta.



Interreg  
MAC



Cofinanciado pela  
União Europeia



MAC 2021-2027  
Cooperação Territorial

## Módulo 1

### Competências Pedagógicas dos Formadores

- Conceitos essenciais de empreendedorismo
- Tipos de empreendedorismo: social, tecnológico, corporativo e de impacto
- O papel do empreendedor no desenvolvimento económico e social
- Métodos e abordagens para ensinar empreendedorismo: Gamificação, aprendizagem experiencial e metodologias ativas

**8 horas**

**De 14 a 20 de  
abril**

**Sessões síncronas:  
14 abril  
15:00 – 17:00**

## Módulo 2

### Psicologia no Empreendedorismo – Mentalidade e Resiliência

- Mentalidade empreendedora e crenças limitantes
- Psicologia do risco e da tomada de decisões
- Gestão do fracasso e desenvolvimento da resiliência
- Inteligência emocional e motivação no empreendedorismo
- Técnicas para superar barreiras psicológicas e a síndrome do impostor

**8 horas**

**De 21 a 27 de  
abril**

**Sessões síncronas:  
21 abril  
15:00 – 17:00**

## Módulo 3

### Open Innovation e Ecosystema Empreendedor

- Conceito de Open Innovation e colaboração aberta
- Modelos de inovação aberta e casos de sucesso
- Alianças estratégicas e cocriação no empreendedorismo
- O papel das incubadoras, aceleradoras e corporate ventures
- Como ensinar e aplicar a inovação aberta no ensino do empreendedorismo

**10 horas**

**De 28 abril a 4 de  
maio**

**Sessões síncronas::  
28 abril  
15:00 – 17:00**

## Módulo 4

### Digitalização e Estratégias de Negócio

- Ferramentas digitais para empreendedores (CRM, ERP, plataformas colaborativas)
- Estratégias digitais para o crescimento de startups e PMEs
- Marketing digital e presença online
- Comércio eletrônico e novos modelos de monetização
- Automação e inteligência artificial no empreendedorismo

**10 horas**

**De 5 a 11 maio**

**Sessões síncronas:**  
**5 maio**  
**15:00 – 17:00**

## Módulo 5

### Modelos de Negócio, Diferenciação e Inovação

- Value Proposition Canvas e Business Model Canvas
- Validação de ideias e experimentação de mercado
- Lean Startup e o ciclo "Build-Measure-Learn"
- Diferenciação de negócios através de proposta de valor, posicionamento, segmentação e inovação
- Os tipos de inovação (baseados no Manual de Oslo)
- Estudos de caso de empresas inovadoras

**10 horas**

**De 12 a 18 maio**

**Sessões síncronas:**  
**12 maio**  
**15:00 – 17:00**

## Módulo 6

### Bootcamp e Pitch Final

- Desenvolvimento de um projeto aplicado
- Construção e aperfeiçoamento do pitch
- Simulação de apresentação para investidores, clientes e parceiros
- Feedback e mentoria personalizada
- Apresentação final do projeto e certificação

**14 horas**

**De 18 a 24 maio**

**Sessões síncronas:**  
**19 maio**  
**15:00 – 17:00**