Instituto para a Qualificação

Manual de Normas Gráficas | Princípios Básicos

Este manual de normas estabelece os princípios e as normas básicas para a utilização e a aplicação da marca do Instituto para a Qualificação, IP-RAM (IQ, IP-RAM), de forma a que a sua identidade se mantenha inalterada em todas as utilizações.

É fundamental utilizar a marca segundo as regras que contribuem para uma aplicação correta que garantam uma comunicação eficaz, coerente e uniforme.

A utilização destes elementos gráficos devem ser respeitados por quem os utiliza.

ÍNDICE

Elementos da marca | pág.2

Grelha de construção | pág.3

Margem de segurança | pág.3

Dimensões mínimas da marca | pág.4

Tipografia | pág.5

Cor | pág.6

Versões da marca | pág.7

Aplicação sobre fundos de cor | pág.8

Aplicação sobre fundos fotográficos | pág.9

Utilizações incorretas | pág.10

Marca gráfica | pág.11

Adaptações | pág.12

Dimensões mínimas | pág.13

ELEMENTOS DA MARCA

Este logótipo é composto pelo símbolo e pelo seu logótipo.
A estrutura da identidade visual desta marca é clara, de fácil compreensão e distingue-se pela utilização da sua cor, azul escuro que simboliza cooporatividade e confiança. É composto pela suas siglas e pela sua descrição verbal.

Símbolo —— Instituto para a Qualificação —— Logótipo

GRELHAS DE CONSTRUÇÃO

Foi definida uma área de segurança à volta do logótipo de forma a preservar a sua leitura.

MARGEM DE SEGURANÇA

DIMENSÕES MÍNIMAS DA MARCA

Para garantir a leitura da marca, IQ, IP-RAM devem ser respeitadas as dimensões mínimas para a sua reprodução.
Recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 2,5 cm.

TIPOGRAFIA

Caviar Dreams

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z
1234567890 ! ? @ ” € # % & * / ( ) : ; , . | \ [ ]

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z
1234567890 ! ? @ ” € # % & * / ( ) : ; , . | \ [ ]

COR

Instituto para a Qualificação

R: 0 **G:** 46 **B:** 110

C: 100% **M:** 80% **Y:** 0% **K:** 40%

PANTONE 534C

VERSÕES DA MARCA

Instituto para a Qualificação

Instituto para a Qualificação

Instituto para a Qualificação

50% Preto

90% Preto

100% Preto

Branco

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR

O princípio básico é manter o contraste entre o logótipo e a cor de fundo.
Os exemplos aqui referidos deverão servir de guia.

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

A colocação do logótipo sobre fundos fotográficos deve sempre recair sobre as áreas da imagem que proporcionam uma boa leitura.

UTILIZAÇÕES INCORRETAS

Esticada na Horizontal

Esticada na vertical

MARCA GRÁFICA (ESTACIONÁRIO)

ADAPTAÇÕES

Instituto para a Qualificação
Escola Profissional
Dr. Francisco Fernandes

Instituto para a Qualificação
Centro de Formação
Profissional da Madeira

DIMENSÕES MÍNIMAS

Recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 2,5 cm.

2,5 cm

2,5 cm