



Manual de Normas Gráficas | Princípios Básicos

Este manual de normas estabelece os princípios e as normas básicas para a utilização e a aplicação da marca do Instituto para a Qualificação, de forma a que a sua identidade se mantenha inalterada em todas as utilizações.

É fundamental utilizar a marca segundo as regras que contribuem para uma aplicação correta que garantam uma comunicação eficaz, coerente e uniforme.

A utilização destes elementos gráficos devem ser respeitados por quem os utiliza.

ÍNDICE

Elementos da marca | pág.2

Grelha de construção | pág.3

Margem de segurança | pág.3

Versão simplificada | pág. 4

Dimensões mínimas da marca | pág.5

Tipografia | pág.6

Cor | pág.7

Versões da marca | pág.8

Aplicação sobre fundos de cor | pág.9

Aplicação sobre fundos fotográficos | pág.10

Utilizações incorretas | pág.11

Marca gráfica | pág.12

Adaptações | pág.13

Dimensões mínimas | pág.14

CONTROLO DO DOCUMENTO

Versão	Data	Descrição	Nº de páginas
A	02/03/2016	Elaboração e aprovação	Todas
B	30-11-2023	Inclusão das novas orientações	pág.4; pág:13.

Presidente do Conselho Diretivo

Sara Estudante Relvas

Vogal do Conselho Diretivo

Elda Pedro

ELEMENTOS DA MARCA

Este logótipo é composto pelo símbolo e pelo seu logótipo.

A estrutura da identidade visual desta marca é clara, de fácil compreensão e distingue-se pela utilização da sua cor, azul escuro que simboliza corporatividade e confiança. É composto pela suas siglas e pela sua descrição verbal.



GRELHAS DE CONSTRUÇÃO

Foi definida uma área de segurança à volta do logótipo de forma a preservar a sua leitura.



MARGEM DE SEGURANÇA



VERSÃO SIMPLIFICADA

O símbolo pode ser utilizado de forma individual e deverá servir apenas a função de elemento decorativo ou quando for necessário destacar a marca em suportes que não beneficiem da utilização da versão principal.



DIMENSÕES MÍNIMAS DA MARCA

Para garantir a leitura da marca instituto para a Qualificação, devem ser respeitadas as dimensões mínimas para a sua reprodução. Recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 2,5 cm.



2,5 cm

Recomenda-se que o símbolo não seja reproduzido em tamanho inferior a 0,5 cm. □



0,5 cm

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ " € # % & * / () : ; , . | \ []

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ " € # % & * / () : ; , . | \ []

COR



R: 0 G: 46 B: 110

C: 100% M: 80% Y: 0% K: 40%

PANTONE 534C

VERSÕES DA MARCA



50% Preto



90% Preto



100% Preto



Branco

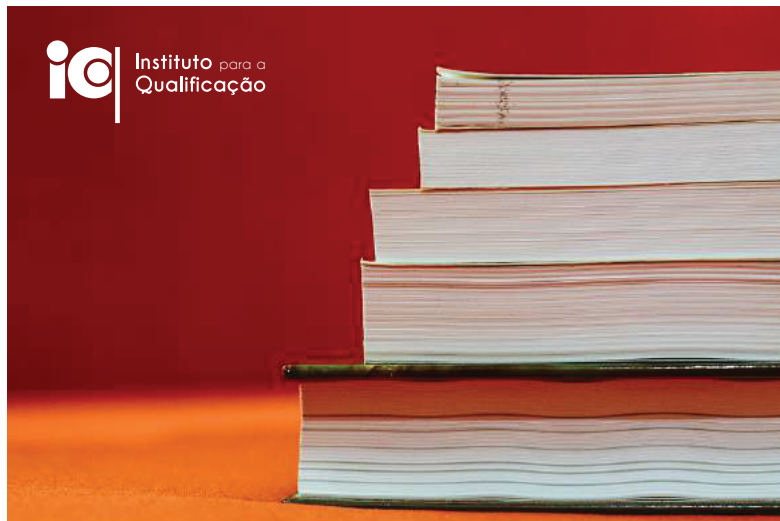
APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR

O princípio básico é manter o contraste entre o logótipo e a cor de fundo.
Os exemplos aqui referidos deverão servir de guia.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

A colocação do logótipo sobre fundos fotográficos deve sempre recair sobre as áreas da imagem que proporcionam uma boa leitura.



UTILIZAÇÕES INCORRETAS



Esticada na Horizontal



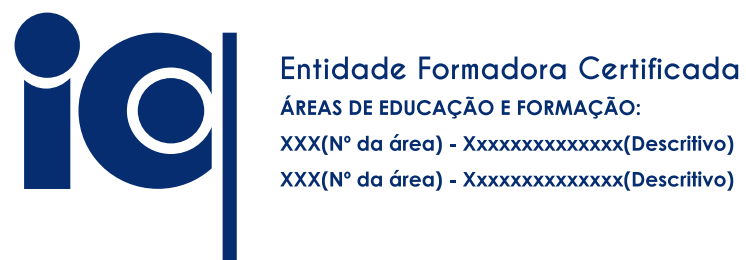
Esticada na vertical



MARCA GRÁFICA (ESTACIONÁRIO)



ADAPTAÇÕES



(Consultar o manual de normas básicas da marca Entidade Formadora Certificada).

DIMENSÕES MÍNIMAS

Recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 2,5 cm.



2,5 cm



2,5 cm

