



REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA

Governo Regional

Vice-Presidência

DRAPMA - Direção Regional da Administração Pública e da Modernização Administrativa

“GESTÃO DE CRISES E MUDANÇA ORGANIZACIONAL”

- 18, 19 e 20/11/2020 (21 horas)

Vagas a atribuir a cada departamento do Governo Regional:

DESIGNAÇÃO	N.º DE VAGAS
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA REGIONAL	1
PRESIDÊNCIA DO GOVERNO REGIONAL	1
VICE-PRESIDÊNCIA DO GOVERNO REGIONAL E DOS ASSUNTOS PARLAMENTARES	4
SECRETARIA REGIONAL DE ECONOMIA	2
SECRETARIA REGIONAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA	3
SECRETARIA REGIONAL DE SAÚDE E PROTEÇÃO CIVIL	3
SECRETARIA REGIONAL DE TURISMO E CULTURA	2
SECRETARIA REGIONAL DE INCLUSÃO SOCIAL E CIDADANIA	3
SECRETARIA REGIONAL DE AMBIENTE, RECURSOS NATURAIS E ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS	2
SECRETARIA REGIONAL DE MAR E PESCAS	2
SECRETARIA REGIONAL DE AGRICULTURA E DESENVOLVIMENTO RURAL	2
SECRETARIA REGIONAL DE EQUIPAMENTOS E INFRAESTRUTURAS	3
SECÇÃO REGIONAL DA MADEIRA DO TRIBUNAL DE CONTAS	1
UNIVERSIDADE DA MADEIRA	1

Objetivos: Pretende-se com a formação dotar os formandos de capacidades de fundamentar e minimizar os riscos das decisões e ditar de conhecimentos sobre as várias alterações à legislação.

Destinatários: Dirigentes, Técnicos Superiores, Coordenadores Técnicos e outras Chefias Administrativas (Nível V a VI)

Formador: Dr. Pedro Miguel da Silva Rainha

Responsável pela Coordenação Científica: Dr.ª Cristina Pedra

Responsável pela Coordenação Pedagógica: Eng.º Luís Costa

Modalidade e Organização da Formação: Contínua e à distância (formação utilizando plataforma Google Classroom e Plataforma Zoom)

N.º de Formandos: 30



REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA

Governo Regional

Vice-Presidência

DRAPMA - Direção Regional da Administração Pública e da Modernização Administrativa

Programa Detalhado:

1. Gestão Crise

Comunicação Estratégica

Conceito Imagem/Reputação/Credibilidade

Gestão de risco de imagem

Fases da crise

Como organizar um comité de gestão de crise?

Funções do comité de gestão de crise

A crise se instalou. Como agir.

Instrumentos de comunicação em momentos de crise

Relacionamento com a imprensa: o que não fazer

Orientação para porta-vozes no relacionamento com a imprensa

Como deve ser o atendimento ao público durante uma crise?

2. Mudança Organizacional

Causas

Importância

Resistências

Instrumentos para lidar com a mudança

Teorias aplicadas: liderança, cultura

Soluções e métodos, aceleradores e retardantes.

Data de Realização: de 18, 19 e 20/11/2020

Carga Horária: 21 horas

Horário: das 09h30-13h00 e das 14h00-17h30