

**REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA**

Governo Regional

Vice-Presidência

DRAPMA - Direção Regional da Administração Pública e da Modernização Administrativa

“MARKETING DIGITAL”

- 28/10 – 30/10/2020 (21 horas)

Vagas a atribuir a cada departamento do Governo Regional:

DESIGNAÇÃO	N.º DE VAGAS
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA REGIONAL	1
PRESIDÊNCIA DO GOVERNO REGIONAL	1
VICE-PRESIDÊNCIA DO GOVERNO REGIONAL E DOS ASSUNTOS PARLAMENTARES	4
SECRETARIA REGIONAL DE ECONOMIA	1
SECRETARIA REGIONAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA	3
SECRETARIA REGIONAL DE SAÚDE E PROTEÇÃO CIVIL	2
SECRETARIA REGIONAL DE TURISMO E CULTURA	3
SECRETARIA REGIONAL DE INCLUSÃO SOCIAL E CIDADANIA	2
SECRETARIA REGIONAL DE AMBIENTE, RECURSOS NATURAIS E ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS	3
SECRETARIA REGIONAL DE MAR E PESCAS	1
SECRETARIA REGIONAL DE AGRICULTURA E DESENVOLVIMENTO RURAL	1
SECRETARIA REGIONAL DE EQUIPAMENTOS E INFRAESTRUTURAS	1
SECÇÃO REGIONAL DA MADEIRA DO TRIBUNAL DE CONTAS	1
UNIVERSIDADE DA MADEIRA	1

Objetivos: Definição da estratégia e do plano de marketing digital; Técnicas integradas de marketing digital; Monitorização dos social media.

Destinatários: Conforme Portaria nº 782/2009, de 23 de Julho
Técnicos Superiores, Coordenadores Técnicos, outras Chefias Administrativas e Assistentes Técnicos

Formadora: Dr.ª Helga Silva

Responsável pela Coordenação Científica: Dr.ª Cristina Viveiros

Responsável pela Coordenação Pedagógica: Dr.ª Cristina Viveiros

Modalidade e Organização da Formação: À distância/Síncrona (formação utilizando plataforma Moodle, Zoom)

N.º de Formandos: 25



REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA

Governo Regional

Vice-Presidência

DRAPMA - Direção Regional da Administração Pública e da Modernização Administrativa

Programa Detalhado:

1. Aprender todos os aspetos do marketing de internet e marketing de média social;
2. Conhecer as oportunidades do mercado e os riscos/potenciais digitais;
3. Avaliar o poder das redes sociais e dos seus diversos impulsionadores;
4. Projetar e medir as campanhas de marketing social e viral;
5. Integrar estratégias de marketing online e offline;
6. Maximizar a rentabilidade da empresa através de ferramentas digitais de preços e estratégias;
7. Desenvolver meios para alavancar tecnologias para criar soluções de realidade aumentada;
8. Explorar novas tecnologias para criar novos mercados.

Data de Realização: de 28/10 a 30/10/2020 (4.ª, 5.ª e 6.ª)

Carga Horária: 21 horas

Horário: das 09h30-13h00 e das 14h00-17h30