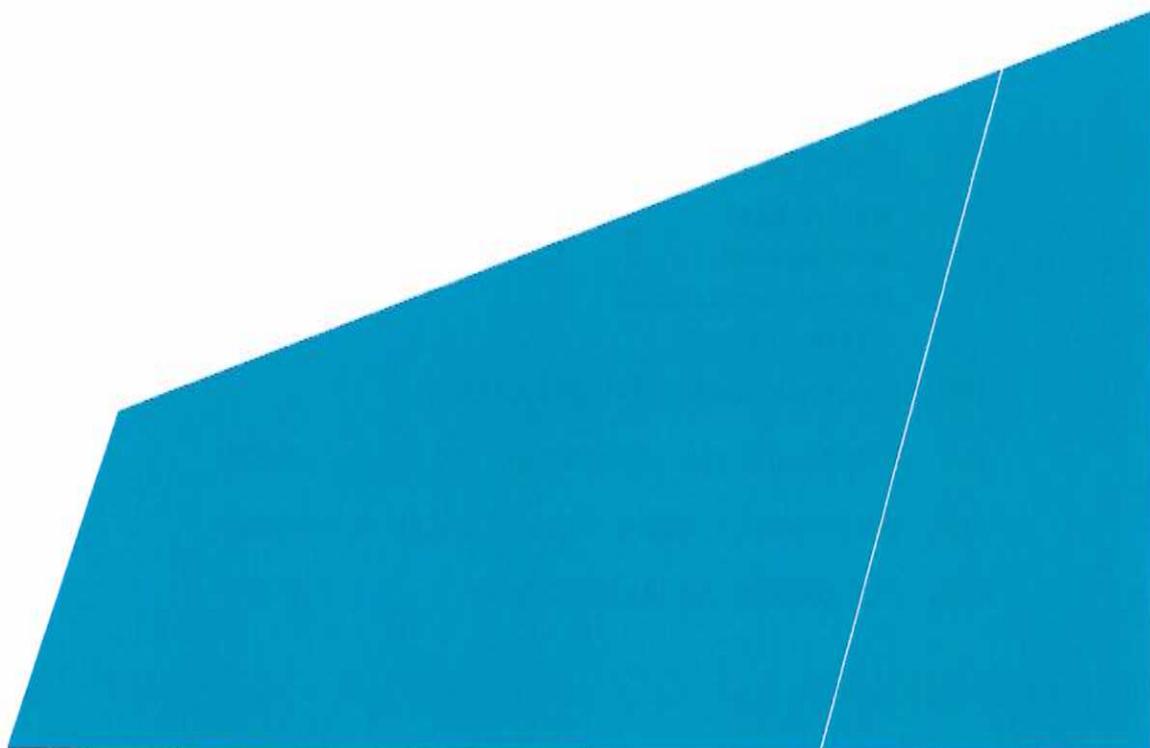




Relatório e Contas

2021



Índice

01_ Startup Madeira	p. 03
Empresa	
Missão	
Visão	
Objetivos	
Estrutura societária	
Recursos humanos	
A nossa rede	
02_ Serviços	p. 08
Incubação física - IF	
Espaço co-work - CW	
Escritório virtual - EV	
Startup Madeira @ Campus da Penteada	
Startup Madeira @ Brava Valley	
Contrato programa	
03_ Projetos	p. 10
Madeira +e	
Madeira Startup Retreat	
DigiMAC 2020	
Digital Creativity for Digital Maturity - DC4DM	
Madeira Innovation Hub	
Digital Nomads Madeira Islands	
H-innova	
Requalificar +DIGITAL	
SIH - Smart Islands Hub DIH	
Portugal Blue Innovation Hub DIH	
eGames	
04_ Apoios	p. 32
Marcas & Patentes	
Sistemas de incentivos 2020	
Esclarecimentos gerais	
05_ Eventos	p. 35
Macaronight	
Web Summit	
Visitas institucionais	
Outros eventos	
06_ Desempenho Financeiro	p. 40
07_ Proposta de Aplicação de Resultados	p. 44
08_ Demonstrações Financeiras e Anexo	p. 45
09_ Relatório de Auditoria	p. 64

01_ Startup Madeira



Empresa

A **Startup Madeira** é uma entidade regional do Sector Empresarial da RAM, atualmente tutelada pela Secretaria Regional de Economia. É na Madeira a incubadora responsável pela dinamização do empreendedorismo, da inovação e da proteção do conhecimento.

Desde a sua fundação, em 1997, auxilia empreendedores e startups no desenvolvimento e expansão dos seus negócios.

Startup Madeira, é a designação social adotada em 2016 por forma a acompanhar a estratégia nacional traçada - o programa Startup Portugal e a Rede Nacional de Incubadoras, à luz do que aconteceu com as congéneres incubadoras Startup Lisboa, Startup Braga e Startup Sintra.

A incubação de empresas e a realização contínua de programas de empreendedorismo e inovação fazem parte da estratégia da empresa. A **Startup Madeira** age também como entidade facilitadora e ponto de contacto do ecossistema empreendedor regional, com parceiros nacionais e internacionais.

Além do apoio a empresas e empreendedores locais, nos últimos anos a Startup Madeira tem vindo a apostar no desenvolvimento de projetos internacionais nas áreas da Economia Azul e do Turismo tendo desenvolvido em 2021, um projeto de dinamização da Madeira como destino para nómadas digitais.

Missão

A missão da **Startup Madeira** é servir de instrumento de desenvolvimento regional apoiando os empreendedores na implementação do seu projeto empresarial inovador na Região Autónoma da Madeira, desde a fase inicial até à fase de desenvolvimento e expansão, proporcionando um ambiente favorável ao empreendedorismo, nomeadamente nos mais jovens, e agindo como um facilitador e ponto de contacto central de um ecossistema empreendedor.

Visão

Ser um centro de referência ao nível da dinamização do empreendedorismo e da inovação empresarial na Região Autónoma da Madeira, com reconhecida experiência e competência.

Objetivos

- > Contribuir para a diversificação e crescimento da economia da Região Autónoma da Madeira com um enfoque na atividade empresarial inovadora
- > Apoiar os promotores de ideias empresariais inovadoras na execução do seu projeto a diversos níveis
- > Criar na Região Autónoma da Madeira um ambiente favorável ao empreendedorismo
- > Ser uma entidade credível e de referência em matérias de inovação, empreendedorismo e propriedade industrial
- > Ser um elo entre várias instituições regionais que atuam direta ou indiretamente com as áreas de intervenção da **Startup Madeira** e os promotores de ideias inovadoras
- > Ser um elemento ativo da rede Europeia de "Business Innovation Centres Network - EBN", da Rede Nacional de Incubadoras – RNI e da Tecparques.

Estrutura societária

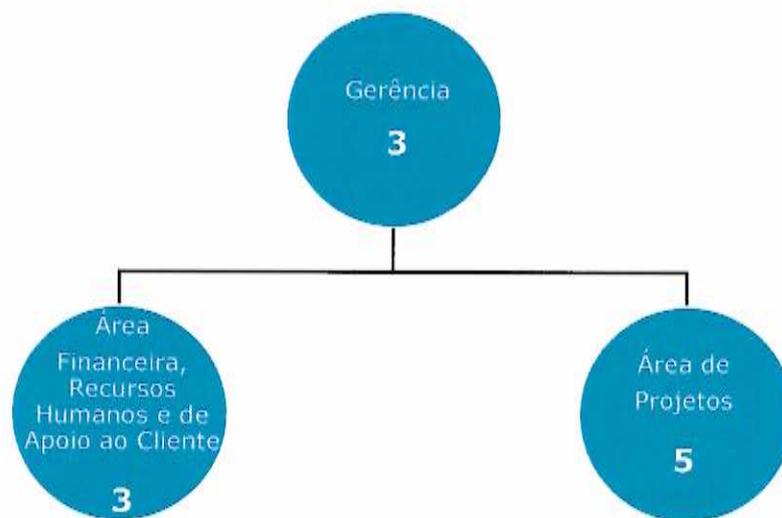
A **Startup Madeira** é um instrumento de desenvolvimento regional resultante de uma parceria público-privada. Fazem parte da sua estrutura societária as seguintes entidades:

- > Região Autónoma da Madeira (RAM)
- > Universidade da Madeira (UMa)
- > Associação de Jovens Empresários Madeirenses (AJEM)
- > Empresa de Electricidade da Madeira, S.A. (EEM)

- > Empresa de Cervejas da Madeira, S.A. (ECM)
- > Insular - Produtos Alimentares, SGPS, S.A.

Recursos humanos

A estrutura de recursos humanos da **Startup Madeira** conta com 9 colaboradores e 2 vogais do Conselho de Gerência não executivos. Durante o ano de 2021 não se verificaram alterações na estrutura de pessoal da empresa, mantendo a estrutura definida já no ano transato. Assim, os recursos humanos da empresa encontram-se distribuídos por áreas de trabalho e responsabilidade conforme apresentado no organigrama seguinte:



> Diagrama 1 – Organigrama

A nossa rede

A Rede Europeia BIC representada pela EBN é a máxima referência da Inovação, da Incubação e do Empreendedorismo na Europa. Esta entidade foi criada em 1984 com o objetivo de promover e apoiar os cerca de 150 BICs existentes em todo o território europeu. É a esta entidade que compete a avaliação e a acreditação/certificação de base anual de cada um dos BIC's Europeus, de forma a garantir a performance uniformizada da rede, entre os quais se encontra a **Startup Madeira**.

A nível nacional a **Startup Madeira** está integrada na rede nacional de incubadoras, que conta atualmente com a participação de 135 incubadoras espalhadas por todo o território. Esta iniciativa integra-se na estratégia nacional do programa Startup Portugal, que pretendeu com a criação desta rede congregar nas incubadoras muitas das competências que eram da administração central, do IAPMEI e da Portugal Ventures.

A partir de 2020, a **Startup Madeira** passou a integrar a rede TECPARQUES, que é a rede nacional que representa os parques de ciência e tecnologia, tendo a mesma alargado o seu âmbito igualmente às incubadoras do país. A TECPARQUES tem como objetivo a promoção e valorização dos Parques de Ciência e Tecnologia e a sua interação com outras organizações nacionais e internacionais.

Parcerias

No que concerne à colaboração da **Startup Madeira** com entidades nacionais, temos a Portugal Ventures, Indico Capital e outras sociedades de capital de risco, Valadas e Coriel Advogados, Uninova, Portugal Space e IPN – Instituto Pedro Nunes com o programa ESA BIC, Forum Oceanos e PwC com as quais a **Startup Madeira** tem vindo a estreitar relações no sentido de trazer mais oportunidades aos projetos regionais. A nível internacional temos a parceira com a Amazon Web Service, que proporciona às Startups da nossa incubadora o acesso a \$5.000 em serviços da AWS Activate.

Há a destacar, em 2021, as seguintes iniciativas fruto de outras importantes parcerias estabelecidas com a **Startup Madeira**:

Turismo de Portugal

Decorrente do protocolo assinado já em 2016 entre o Turismo de Portugal e a **Startup Madeira**, cujo principal objetivo é “criar condições mais favoráveis para estimular o empreendedorismo no setor do turismo, através do desenvolvimento de novas ideias de negócio, com capacidade de revitalizar e potenciar a inovação e o crescimento do setor”. Especificamente na cláusula sexta do protocolo assinado é referido a importância da incubadora “(...) propor ao Turismo de Portugal o desenvolvimento de programas de aceleração associados ao setor do turismo”, a **Startup Madeira** levou a efeito, pelo quarto ano consecutivo, o Madeira Startup Retreat que decorreu entre outubro e novembro de 2021. Em 2021 foi ainda aprovada a 5ª edição deste projeto, cuja realização está prevista para maio e junho de 2022, pelo que aguardamos que a pandemia permita a sua realização.



TEDx Funchal

TED é uma organização sem fins lucrativos dedicada ao lema ‘Ideas Worth Spreading’ nascida há 30 anos na Califórnia como uma conferência de quatro dias. As conferências TED cresceram para apoiar esta missão através de várias iniciativas. Nos oradores TED incluem-se Bill Gates, Jane Goodall, Elizabeth Gilbert, Sir Richard Branson, Nandan Nilekani, Philippe Starck, Ngozi Okonjo-Iweala, Sal Khan e Daniel Kahneman. A TED criou várias iniciativas sob este desígnio, de entre os quais o programa TEDx, que apoia indivíduos ou grupos na organização independente em todo o mundo de eventos locais semelhantes ao TED.

Em 2021 realizou-se mais uma edição da TEDxFunchal, sob o tema “Para além do medo” que decorreu no dia 13 de novembro de 2021 no Centro de Congressos do Casino, novamente com o apoio da **Startup Madeira**.



> Imagem 1 – Participação da Startup Madeira no TEDx Funchal

Caso do Impacto

Fruto da parceria já de 2020, a Startup Madeira tem sido um parceiro local na divulgação das iniciativas da Casa do Impacto. Em maio de 2021, foi oradora na iniciativa “Junta-te à Era da Inovação Social – Empreendedorismo em territórios de baixa densidade populacional” dedicada às ilhas. Nesta iniciativa estiveram presentes para além da organização e da **Startup Madeira** a CRESAÇOR - Cooperativa Regional de Economia Solidária, CRL e a Rural Move.



> Imagem 2 – Participação da Startup Madeira na iniciativa da Casa do Impacto

Building the Future

A **Startup Madeira** foi parceira da terceira edição do "Building the future". Um evento que decorreu 100% on-line nos dias 26, 27 e 28 de janeiro de 2021. Este evento foi desenvolvido pela Microsoft e pelo imatch e foram explorados temas sobre o futuro mais digital. O "Building the Future" cruza tecnologia, liderança e educação para potenciar pessoas e empresas.

'Building The Future' prepara para um futuro digital

ANA LUÍSA CORREIA
acorrelia@dn.pt

A Secretária Regional de Economia, através da Startup Madeira, é parceira da 3.ª edição do "Building The Future", um evento liderado pela Microsoft e desenvolvido pela imatch que reúne tecnologia, liderança e educação entre os próximos dias 26 e 28 de Janeiro.

Desde a sua primeira edição, o "Building the Future" afirmou-se como o maior evento de transformação digital em Portugal e regressa em 2021 para construir a visão, a estratégia, as bases e o código necessários para criar o teu futuro, salientando a importância da educação como catalisador da economia na era digital.

Segundo as informações disponibilizadas, o evento deste ano será organizado em formato híbrido com transmissão em "live-streaming" a partir do MAAT - Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia, em Lisboa.

A iniciativa visa apoiar as organizações e a sociedade neste contexto de recuperação económica, através de uma experiência 100% digital, com total acesso às intervenções e reflexões dos mais conceituados especialistas nacionais e internacionais que ajudarão a pensar a inovação, o reforço das competências digitais e novas oportunidades de negócio do futuro. Assim, durante os três dias do evento, haverá possibilidade de interação com audiência, oradores e parceiros, numa plataforma de MatchMaking, apoiada em inteligência artificial.



Startup Madeira é parceira no evento liderado pela Microsoft e desenvolvido pela imatch. FOTO DA

Serão várias as conferências e workshops sobre inovação, sustentabilidade, inclusão, educação, competências digitais e novas oportunidades de negócio. Esta confirmação das participações de José Neves, CEO da Farfetch e fundador da Fundação José Neves, Julie White, Corporate VP da Microsoft, Tupac Marti, fundador do Satoro Studio, Aubrey de Grey, da Biomedical Gerontologist, Pascal Finette, Singularity's Chair for Entrepreneurship & Open Innovation.

**MADEIRA MARCA
PRESENCIA NA 3.ª
EDIÇÃO DO EVENTO
QUE DECORRE DE 26
A 28 DE JANEIRO**

A educação é um pilar da economia e o terceiro dia do evento será totalmente dedicado à transformação digital nesta área através do Edu Day, desenvolvido em parceria com a Fundação José Neves. O objetivo é responder às atuais necessidades de alunos, professores e escolas, assim como re-imaginar os desafios do futuro, segundo o mote "Empowering learning anytime and anywhere".

No EduDay estão marcadas sessões direccionadas todos os públi-

cos, com oradores como David Kellerman, professor na Faculdade de Engenharia da Universidade de Nova Gales do Sul em Sidney; Nuno Pedro, coordenadora do mestrado em educação e tecnologias digitais no Instituto de Educação da Universidade de Lisboa; e Pedro Santa Clara, director da escola de programação 43 Lisboa.

"Mesmo numa época marcada pela pandemia, quando, aos governos, são exigidos meios extraordinários quer para combater o vírus, quer para evitar a morte do sector económico, não podemos, de forma alguma, deixar de olhar para o futuro e procurar prepará-lo, integrando parcerias internacionais que visam ampliar conhecimento e informação. É nesse sentido que a Startup Madeira desenvolve esta parceria", refere ao DIÁRIO o secretário Regional de Economia, Rui Barroso.

Já o presidente da Startup Madeira, Carlos Soares Lopes, realça a importância da Madeira fazer se representar num evento desta dimensão. "Nas últimas edições marcámos presença nas iniciativas em Lisboa, mas este ano somos parceiros oficiais deste evento que será de acesso 100% online. Esta edição permitirá a participação de madeirenses que estejam interessados na temática do Futuro Digital, quer sejam empreendedores, empresários, investigadores, professores ou simplesmente curiosos."

Todos os interessados em participar podem comprar o bilhete através do website do evento em <https://www.buildingthefuture.pt/>.

> Imagem 3 – Divulgação do evento "Building the Future" na imprensa regional

UANA – Unidade de Aceleração de Negócios Agrícolas AGIR + Agricultura

A **Startup Madeira** enquanto parceira da UANA Unidade de Aceleração de Negócios Agrícolas, foi convidada a participar no programa AGIR + Agricultura, dinamizado pela Secretaria Regional de Agricultura. Este programa visa desenvolver a capacidade empreendedora dos participantes, motivá-los para o êxito no desenvolvimento de ideias de negócio, nomeadamente incitando o capital humano a apostar na agricultura e a desenvolver projetos agrícolas em áreas estratégicas e com potencial na agricultura regional com as premissas dos novos paradigmas da agricultura.

A **Startup Madeira** participa no módulo de inovação e validação de modelos de negócio, um dos temas abordados no programa AGIR+ Agricultura - Programa de Formação e de Incentivo ao Empreendedorismo Agrícola. Estas formações acontecem uma a duas vezes por mês nos vários concelhos da Região Autónoma da Madeira.



> Imagem 4 – Participação da Startup Madeira no AGIR + numa iniciativa da UANA

02_ Serviços

A incubadora da **Startup Madeira** é a face mais visível da sua atividade de apoio às empresas. Disponibilizamos diversos espaços físicos devidamente equipados, assim como apoio ao nível administrativo e de consultoria diversa.

O principal objetivo da incubadora é proporcionar as condições necessárias para que as empresas possam ser alavancadas e para que a sua entrada no mercado se faça de uma forma estável e com uma redução significativa de risco.

A **Startup Madeira** dispõe de 3 tipos de serviços distintos de incubação: incubação física, co-work e escritórios virtuais e a escolha entre eles deve ter em conta as necessidades das empresas/projetos, o número de colaboradores, o tipo de negócio desenvolvido e os equipamentos necessários para a boa execução da ideia de negócio.

Incubação física - IF

A incubação física é um serviço dinâmico de apoio a projetos inovadores. Este serviço permite a utilização de diversos espaços físicos (privados e comuns) dentro de uma incubadora, facilitando os primeiros passos dos empreendedores na implementação da sua ideia de negócio. Destina-se a iniciativas empresariais de base inovadora que contem com 1 ou mais colaboradores.

Espaço co-work - CW

A pensar nas especificidades de cada projeto/promotor foi criado um espaço co-work onde é possível utilizar um posto de trabalho, permitindo reduzir os custos iniciais para implementar o projeto empresarial. Está particularmente destinado a empresas e particulares com projetos empresariais e/ou de investigação de menor dimensão ou na qual a componente de presença física é pouco exigente.

Escritório virtual - EV

O escritório virtual é uma moderna e eficaz forma de viabilizar e desenvolver uma atividade empresarial. Permite reduzir os custos de implementação de um negócio, possibilitando o acesso a instalações comuns, internet e a salas de reuniões onde é possível reunir com clientes, fornecedores e parceiros. Destina-se a organizações (empresas, ordens profissionais, associações, cooperativas, sindicatos, entre outros) que pretendam ter na **Startup Madeira** o seu *front office*.

Startup Madeira @ Campus da Penteada

Em termos de ocupação dos serviços de Incubação Física (IF) e de espaço co-work (CW), no Campus da Penteada, temos assistido a pequenas variações. No quadro abaixo, está em análise os outros 3 anos, onde é possível constatar que a **Startup Madeira** está com uma área de incubação física de 350 m² desde 2019, registando em 2021 uma taxa de ocupação de 95%. No que concerne ao serviço de CW, o número de espaços disponibilizados mantém-se, tendo neste último ano registado um ligeiro acréscimo na sua taxa de ocupação.

Serviço/Ano		2018	2019	2020	2021
IF	área total (m ²)	218,49	350,1	350,1	350,1
	Taxa de ocupação	89%	94%	97%	95%
CW	nº espaços	12	12	12	12
	Taxa de ocupação	85%	71%	67%	77%

> **Tabela 1 – Análise da taxa de ocupação dos serviços (IF e CW) dos últimos 4 anos**

NOTA:

1. Não é possível calcular a taxa de ocupação do serviço de EV, por este não ter espaço físico associado;
2. Algumas das empresas/promotores transitam entre serviços, p. ex. começam por um serviço de EV e depois transitam para o serviço de IF ou de CW, ou vice-versa. Nesta análise foi tida em consideração o serviço com maior período de permanência no ano em análise.

A taxa de ocupação destes 2 serviços em 2021 representa o apoio a 42 empresas/projetos através dos serviços da **Startup Madeira**. Em termos de serviço de Escritório Virtual (EV), contamos em 2021 com o apoio a cerca de 42 empresas/projetos.

Startup Madeira @ Brava Valley

Desde abril de 2017 que a **Startup Madeira** dispõe de uma incubadora no concelho da Ribeira Brava – **Startup Madeira @ Brava Valley**. De referir que em 2021, a **Startup Madeira** teve na sua incubadora 4 empresas em regime de incubação física, 2 Co-Works e 2 projetos: a AlticeLabs e a Uninova. Nesta incubadora estão disponíveis 8 espaços de incubação física e 4 espaços de co-work, espaço para reuniões, uma sala multiusos para pequenos eventos, para além de zonas de apoio e lazer comuns.

Este espaço, e de forma a ir de encontro às necessidades dos nossos clientes, tem um horário de funcionamento bastante alargado, funcionando 24 horas, 7 dias da semana e 365 ao ano. O acesso ao edifício é feito através do registo biométrico dos seus utilizadores.

Em termos de ocupação deste polo de incubação, salienta-se que em 2021, um total de 6 empresas/projetos beneficiaram dos serviços da **Startup Madeira**, refletindo-se na seguinte taxa de ocupação:

Serviço/ Ano	2018	2019	2020	2021
IF	50%	77%	83%	39%
CW	40%	65%	23%	37%

> **Tabela 2 – Análise da taxa de ocupação dos serviços (IF e CW), dos últimos 4 anos, na incubadora da Ribeira Brava**

Contrato programa

Atendendo a que constitui objetivo estratégico do Governo da Região Autónoma da Madeira a promoção do crescimento económico e o fortalecimento do tecido empresarial regional, através de uma política para as empresas, alavancada na inovação como *driver* de desenvolvimento e competitividade, assim como numa cultura transversal de geração de conhecimento e inovação com aplicação prática.

Sendo a **Startup Madeira**, pela sua inserção no mercado regional, conhecedora das necessidades e especificidades da estrutura empresarial regional, tendo por um lado um contacto privilegiado com os potenciais empreendedores, bem como com toda a rede institucional de apoio à promoção da atividade empresarial.

Acrescendo ainda que todo este contexto se reflete no próprio objeto social desta empresa, e constituindo esta uma atuação de interesse público, foi estabelecido em 2021, um contrato programa com a tutela, como forma de compensação por este acompanhamento e serviço.

No âmbito do contrato programa e igualmente por forma a que a Região Autónoma da Madeira respondesse com eficiência aos novos desafios que a União Europeia colocou aos Estados Membros, com ênfase na preparação, recuperação e resiliência da economia para os desafios futuros de forma sustentável, principalmente através da transição digital, do desenvolvimento tecnológico e da qualificação dos recursos humanos, foram realizadas através da **Startup Madeira** 2 ações específicas o H-innova - Health Innovation Hub na qual a **Startup Madeira** ficou responsável pelo apoio e acompanhamento operacional, de projetos ligados à área da saúde, e do Requalificar +Digital – para a qualificação de recursos humanos para as áreas digitais.

03_ Projetos

Seguidamente apresentaremos as atividades realizadas no âmbito dos projetos cofinanciados que a **Startup Madeira** teve em execução durante o ano de 2021 [Oficina do Empreendedor Digital, startNOW, Madeira Startup Retreat, DigiMAC 2020, DC4DM], sendo posteriormente apresentados os projetos realizados com 100% de recursos próprios [Digital Nomads Madeira Islands], as candidaturas da qual a **Startup Madeira** é parte integrante no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência e os projetos em que a **Startup Madeira** participa como parceiro.

Madeira +e

A **Startup Madeira** tem a decorrer desde 2015 no âmbito do programa regional Madeira 14-20, um projeto com atuação nas áreas do empreendedorismo:

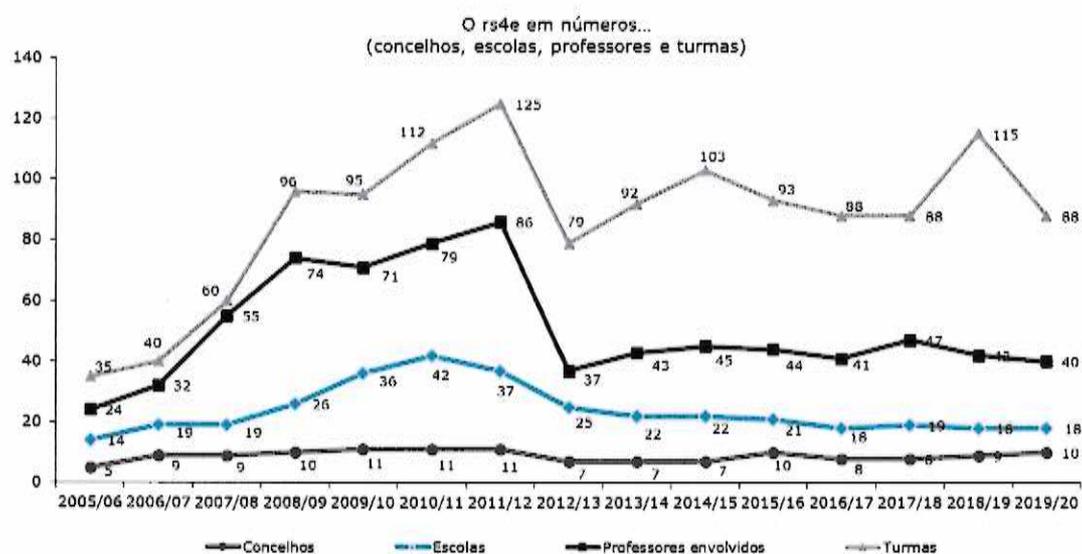
- > a promoção do empreendedorismo em ambiente escolar, o rs4e
- > a promoção do empreendedorismo geral e temático, a Oficina do Empreendedor
- > o programa de aceleração, o startNOW

rs4e

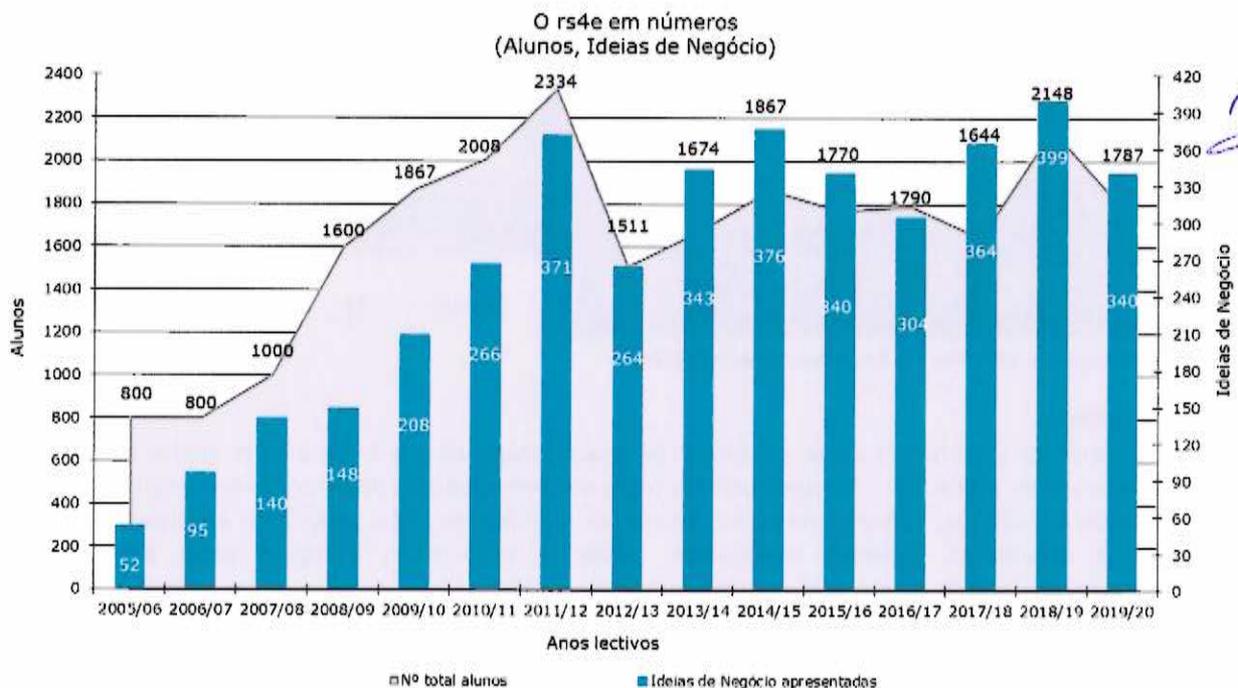
O rs4e - *road show for entrepreneurship* é um projeto de promoção do empreendedorismo em ambiente escolar desenvolvido nas escolas da Madeira e Porto Santo, desde o ano letivo 2005/06 pela **Startup Madeira** e pelo Governo Regional. O rs4e tem como principal objetivo permitir que estudantes, dos 6 e aos 25 anos, tenham um primeiro contacto com o fascinante mundo do empreendedorismo, através do conceito "learning by doing".

Devido à pandemia instalada em 2020, e às limitações de acesso às escolas impostas pela pandemia, em 2021 não foram efetuadas atividades em ambiente escolar, estando este tipo de intervenção a ser redesenhado para ser realizado num formato diferente.

No seu total, o rs4e já passou pelos 11 concelhos da RAM, envolveu mais de 390 professores e esteve presente em mais de 1.300 turmas. Desde o início do programa já estiveram envolvidos mais de 24.600 alunos e apresentadas mais de 4.000 ideias de negócio.



> Gráfico 1 – Análise do nº de intervenções do projeto rs4e por concelhos, escolas, professores e turmas envolvidas desde o seu início



> **Gráfico 2 - Análise do nº de intervenções do projeto rs4e tendo em conta o nº de alunos envolvidos e o nº de ideias de negócio apresentadas desde o seu início**

Oficina do Empreendedor Digital

A Oficina do Empreendedor Digital foi um programa de mentoring, capacitação e estímulo do empreendedorismo na área digital. O principal objetivo foi ajudar os potenciais empreendedores a adquirir conhecimentos e competências digitais, de forma a saberem adequar as ferramentas disponíveis às necessidades do seu negócio. Esta Oficina foi feita exclusivamente online e teve o seguinte formato de Workshop, seguido de sessões de mentoria e de apresentação final.

O workshop foi dinamizado ao longo das manhãs dos dias 9, 10 e 11 de dezembro de 2020. Durante nove horas, cerca de 100 participantes tiveram acesso a vários módulos dinamizados por dois consultores da Bnext1 - Web Consulting, que disseminaram o conceito de empreendedorismo digital e mostraram como o processo de transformação digital influencia os negócios. O programa foi desenhado de forma a fomentar esta cultura digital e a mostrar a importância de ter uma presença bem estruturada e mantida na internet.

Após o Workshop, as equipas/projetos tiveram oportunidade de receber mentoria especializada e apresentar o seu projeto final, atividades que se realizaram nos dias 8 e 13 de janeiro de 2021, respetivamente. Foram formados 4 Grupos Temáticos, em que cada equipa escolhia o que mais se adequava à sua ideia. No total, cada Grupo Temático recebeu 6 horas de mentoria, divididas em 3 sessões de 2 horas cada. É de referir que para estas sessões de mentoria, inscreveram-se 33 participantes.

Os interessados foram distribuídos por 4 Grupos Temáticos:

- > Negócios Tradicionais (digitalizar o comércio tradicional. Ex: restauração, lojas, produtos agrícolas, arte, artesanato...);
- > Lojas Online (plataformas de e-commerce, lojas virtuais, marketplaces...)
- > Serviços Online (consultoria, e-learning, design...)
- > Influenciadores Digitais (produtores de conteúdos: bloggers, vloggers e podcasters ...)



> Imagem 5 – Oficina do Empreendedor Digital

startNOW

Num contexto regional em que os níveis de desemprego têm sofrido algum acréscimo, a **Startup Madeira** viu no startNOW uma oportunidade para empreendedores desenvolverem produtos ou serviços nas áreas de ciência, cultura, desporto, economia circular, energia, indústrias criativas, IOT, impacto social e ambiental, logística, mobilidade, saúde e bem-estar, soluções WEB, sustentabilidade, transformação digital ou em outras oportunidades de futuro.

Com sessões de *mentoring* e *coaching*, o startNOW é um programa de aceleração destinado a empreendedores que têm uma ideia de negócio inovadora, com potencial de escala, que desejam implementar. As equipas têm uma oportunidade de iniciar ou reestruturar uma ideia inovadora, desenhar a solução, construir o seu modelo de negócio e testar o protótipo. Este programa conta com mentores especializados em diferentes sectores e um júri formado por profissionais de áreas distintas. As equipas vencedoras podem ter acesso a 6 meses de aprendizagem, validações e suporte para evoluir e crescer, além de um apoio financeiro até 15.000€, por equipa.

Em janeiro de 2021 decorreu online o pitch final das 7 equipas da 2ª edição do startNOW, para passarem à fase de incubação. Entre salas já pré-agendadas na plataforma Microsoft Teams, os empreendedores apresentaram o seu projeto, as metas alcançadas nos meses de novembro e dezembro e as motivações para a próxima fase de incubação. Após a apresentação, o júri reuniu-se para analisar e votar nas equipas que passam para a 2ª fase da 4ª Etapa: Incubação. Tendo havido um empate de votos, esta 2ª fase (janeiro e fevereiro) contou com 5 equipas: BioReboot, Borra de Valores, CREAM, LínguaOnline e Madeira Banana Hearts.



> Imagem 6 – Cartaz do programa e sessão de pitch final startNOW | 2ª edição



> Imagem 7 – Etapas StartNOW 2020/21

Abaixo apresentamos o resumo dos 5 projetos que passaram à 2ª fase da incubação da 2ª edição do startNOW:

Equipa	Área de negócio	Descrição do projeto
BioReboot	Economia Circular e Sustentabilidade	Este projeto visa colmatar a produção excessiva de plásticos, mais especificamente os de carácter descartável. Com o objetivo de fornecer estabelecimentos de restauração, hotelaria e por fim o consumidor a retalho. Tendo a fibra da bananeira como matéria-prima, todo o projeto assenta na perspetiva da economia circular; nascendo, sendo transformado e por fim descartado bem perto da sua procedência. Todo o projeto é de cariz altamente ecológico com um possível desdobramento na consciencialização da natureza, redução da pegada de carbono e reflorestação da flora nativa.
Borra de Valores	Economia Circular, Sustentabilidade e Transformação Alimentar	A Borra de Valores pretende transformar borras de café e palha de bananeira em cogumelos comestíveis e, posteriormente em fertilizante natural de modo que não haja desperdício no processo de produção. O seu modelo de negócio é, portanto, baseado numa economia circular. Pretende contribuir para uma ilha mais sustentável, incentivar a comunidade a olhar para o potencial à sua volta e mostrar que é possível criar valor quando se observa de outra perspetiva.
CREAR	Arte	A CREAR é uma plataforma tecnológica de arte e cultura. A solução cria conteúdos exclusivos, a nível local e global; é personalizável para cada pessoa consoante interesses ou localização; apresenta-se de forma interativa, com o recurso a inteligência artificial e realidade aumentada. Com uma versão gratuita e uma paga, esta solução estará disponível através de um website e uma app. Permite a criação de novas ligações entre conteúdo, pessoas, experiências e setores ("art lovers", críticos, museus, colecionadores, Investidores/mecenas, estudantes e turistas).
LínguaOnline	Educação	LínguaOnline é uma plataforma para a aprendizagem do português de forma online, com professores certificados e preços acessíveis. O projeto pretende dar resposta à crescente necessidade de utilizar as novas tecnologias no ensino das línguas. Sobretudo, no relativo ao português na sua variante europeia, dado que atualmente a maioria da oferta online está orientada ao Português do Brasil. A LínguaOnline está dirigida aos estrangeiros não lusófonos residentes em Portugal e à comunidade lusa no mundo, com destaque na comunidade luso-venezuelana.
Madeira Banana Hearts	Economia Circular e Transformação Alimentar	Madeira Banana Hearts responde aos desafios globais e regionais, ao criar produtos de valor agregado, a partir de um subproduto regional: a flor de bananeira. Criam refeições, incluindo sabores tradicionais e alternativas locais à carne para flexitarianos, vegetarianos e vegans, na Madeira e para exportação. As flores de bananeiras são desperdiçadas e como parte de quererem contribuir para a ação climática, pretendem reduzir a dependência de alimentos oriundos do exterior da Madeira, criando comunidades sustentáveis e emprego na região.

> Tabela 3 – Descrição dos projetos finalistas do startNOW selecionados para esta fase de Incubação

A 23 de março de 2021 foram abertas as inscrições para a 3ª edição do startNOW. A 3ª edição do startNOW recebeu 47 inscrições, num total com 84 empreendedores de diferentes áreas de formação e níveis de ensino. Nos dias 27 e 28 de abril, decorreu a Apresentação Relâmpago onde é dada a oportunidade para as equipas revelarem o seu espírito inovador e convencer ao júri em 4 minutos que têm o talento necessário para concretizar a sua ideia e passar para a 3ª etapa. Desta etapa saem 12 equipas que passam à etapa seguinte: Mentoring & Coaching.

*** Período de Inscrições**

24 mar. a 20 abr. 2021

1 Apresentação Relâmpago

27 e 28 abr. 2021

2 Mentoring/ Coaching

03 a 14 de maio 2021

3 Apresentação Final

19 de maio 2021

4 startNOW Incubação

jun. 2021 > nov. 2021

6 Equipas > jun. a jul. 2021 4 Equipas > ago. a set. 2021

3 Equipas > out. a nov. 2021

> Imagem 8 – Etapas 3ª edição starNOW

Foram recebidas nesta edição 47 candidaturas. A 1ª avaliação/seleção ocorreu de 27 a 28 de abril com a apresentação relâmpago, e teve a participação de 34 projetos.

● EMPREENDEDORISMO



Startup Madeira promove nova edição do startNOW

ANA LUISA CORREIA

reportagem de imprensa

Dezasseis de Maio de 2021, a manhã que se inicia com o período de inscrições para a 3ª edição do programa de aceleração de startups startNOW. A iniciativa é promovida pela Startup Madeira, uma associação que promove o desenvolvimento de startups e empreendedores locais. O programa de aceleração de startups startNOW é uma oportunidade para as startups locais desenvolverem produtos ou serviços em vários ámbitos.

Já estão abertas as inscrições para a 3ª edição do programa de aceleração de startups startNOW, uma oportunidade para empreendedores desenvolverem produtos ou serviços em vários ámbitos.

ANA LUISA CORREIA

reportagem de imprensa

Este é um momento crucial para as startups locais, pois é a oportunidade de serem avaliadas e selecionadas para o programa de aceleração de startups startNOW. O programa oferece suporte técnico, financeiro e comercial às startups selecionadas, permitindo-lhes desenvolverem os seus produtos e serviços de forma mais eficiente e eficaz.

● ECONOMIA

47 ideias inscritas para a 3.ª edição do startNOW

ANA LUISA CORREIA

reportagem de imprensa

A Startup Madeira recebeu 47 inscrições para a terceira edição do startNOW, um programa de aceleração de ideias inovadoras na Madeira. Esta edição contou com 47 candidaturas de empreendedores locais de diferentes setores de economia.



Na próxima semana, as equipas vão apresentar as ideias perante o júri.

Depois da divulgação e inscrições para o programa foram recebidos 47 projetos de ideias inovadoras, abrangendo áreas de tecnologia, saúde, educação, sustentabilidade, entre outros. O júri de avaliação irá selecionar as ideias mais promissoras para o programa de aceleração de startups startNOW.

Entre as ideias a considerar estão produtos e serviços nos setores de agricultura, turismo, desporto, indústria criativa, saúde e bem-estar, sustentabilidade, tecnologia, entre outros. O júri de avaliação irá selecionar as ideias mais promissoras para o programa de aceleração de startups startNOW.

Estimulado por quatro diferentes equipas locais, o programa de aceleração de startups startNOW oferece suporte técnico, financeiro e comercial às startups selecionadas, permitindo-lhes desenvolverem os seus produtos e serviços de forma mais eficiente e eficaz.

Entre as ideias a considerar estão produtos e serviços nos setores de agricultura, turismo, desporto, indústria criativa, saúde e bem-estar, sustentabilidade, tecnologia, entre outros. O júri de avaliação irá selecionar as ideias mais promissoras para o programa de aceleração de startups startNOW.

Entre as ideias a considerar estão produtos e serviços nos setores de agricultura, turismo, desporto, indústria criativa, saúde e bem-estar, sustentabilidade, tecnologia, entre outros. O júri de avaliação irá selecionar as ideias mais promissoras para o programa de aceleração de startups startNOW.

> Imagem 9 – A 3ª edição do StartNOW na imprensa regional

Desta apresentação relâmpago saíram 14 participações que participaram durante o período de 03 a 14 de maio na etapa 2 de Mentoring & Coaching. Foram 2 semanas intensivas de acompanhamento por uma equipa especializada, a todas as equipas. Durante estes dias desenvolveram o modelo de negócio, estruturaram a ideia e prepararam a apresentação final.

A apresentação final decorreu no dia 19 de maio, ao júri do programa, saindo dessa avaliação 7 projetos para participar na etapa 4 de incubação.



CARLOS SOARES LOPES

CEO @ StartUp Madeira

Júri | Empreendedorismo & Inovação



FILIPE FREITAS

Head of Madeira Pre-Sales Department @ Altice

Júri | Telecomunicações



LEONEL NÓBREGA

Professor Assistente @ UMa

Júri | Informática



MARISA SANTOS

Vice-Presidente @ A3M

Júri | Empreendedorismo Feminino (Ass. Adora.Ser.Mulher)

> Imagem 10 - Júri do startNOW

Equipa	Área de negócio	Descrição do projeto
ELAS	Restauração	Atelier studio pretende salvaguardar o património, realizando procedimentos de conservação preventiva, curativa e restauro. Procuram divulgar uma profissão desconhecida para muitos, através de palestras, colóquios e formações sobre as boas práticas. ELAS com base em técnicas artesanais de carpintaria vão criar peças simples e com tendência. Usarão as suas técnicas e saberes científicos para renovar objetos em fim de vida com a reciclagem criativa, transmitindo tudo isto organizando workshops.
Foto Arquivista	Fotografia	Serviço de organização, digitalização e restauro digital de fotografias. "Temos como objetivo principal ajudar as famílias a se conectarem através das suas fotografias e das suas histórias, tornando-as acessíveis a todas as gerações. Encontrar uma fotografia quando a sua coleção está espalhada por vários dispositivos digitais, caixas, gavetas, álbuns, molduras, pode ser uma tarefa cansativa e difícil de saber por onde começar. Trabalhar connosco dar-lhe-á a tranquilidade de saber que as suas memórias estarão seguras."
Madeira Fitness Friends:	Fitness	Plataforma onde os utilizadores podem ver eventos relacionados com o desporto e fitness na ilha da Madeira, consultar as aulas outdoor agendadas, marcar atividades desportivas, desde simples corridas em pequenos grupos até aulas de fitness em grupo, até conectar com utilizadores com os mesmos interesses. Terão Incentivos à prática do desporto dentro da plataforma também. Uma espécie de sports/fitness social network que será também o marketplace para este segmento. Aberto a locais mas com foco no turismo da saúde e do bem-estar para a Madeira vindo do exterior.
Madeira in Art	Arte/Turismo	É um projeto artístico com a finalidade de ensinar as diferentes técnicas das artes plásticas tanto em atelier como nos destinos naturais mais destacados da ilha da Madeira, combinando a arte, o turismo e a diversão. A ideia principal é mostrar a Ilha da Madeira através das artes plásticas. Este projeto envolve os serviços de transporte, deslocação, caminhadas, refeições feitas nos distintos destinos turísticos e as aulas de arte.
Paradeasy	Turismo	Aplicação para planear viagens/férias. "Leva em consideração o destino, número de dias e interesses, e combina diferentes tipos de experiências, que vão desde aulas de surf a aulas de culinária, de jantares finos a caminhadas com um guia local."
ParaHealth	Saúde	Desenvolvimento de um dispositivo biomédico para otimizar o procedimento de paracentese, diminuindo seu índice de infeção e aumentando a segurança do paciente.
Solovalor	Economia Circular	O projeto engloba um circuito linear que começa pela recolha dos bio resíduos em particulares, estabelecimentos de restauração, hotelaria, que após transformados pela técnica de compostagem, serão utilizados na valorização do solo. O produto final é um composto orgânico de marca regional que pretende ser certificado e adequado para o enriquecimento do solo agrícola. A gestão dos bio resíduos será feita num centro integrado de valorização orgânica.

> Tabela 4 – Descrição dos projetos finalistas da 3ª edição do startNOW selecionados para a fase de Incubação



> Imagem 11 – Equipas vencedoras da 3ª edição do startNOW

Em 2021 a **Startup Madeira** lançou ainda a 4ª edição do startNOW.



> Imagem 12 – Divulgação da 4ª edição do startNOW

A 4ª edição do startNOW recebeu 24 inscrições, de 35 empreendedores. No 28 de setembro, decorreu a apresentação relâmpago em 4 minutos perante o júri, que selecionou 12 projetos para a fase seguinte de Mentoring & Coaching. Além das sessões presenciais, os empreendedores dos projetos Biomory, Bring Me Back Home, Easy Tax, Easy Work, Equipamento Multipiso Desportivo, Goianos na Ilha da Madeira, Home Stage and Nurture, Loopless, Mad Storage, Mesh-(IR), Natural Mystic Madeira e ShellReset receberam também mentoria online através da equipa de mentores do imatch: Bernardo Resende, João Tenente e Miguel Almeida.

Este formato híbrido (presencial + online), continuou com uma sessão sobre “Os desafios e as oportunidades do empreendedorismo | Mindset Empreendedor”, apresentada online por Paulo Dias (imatch). “Assumptions | Validação de Pressupostos” foi o outro tema explorado pelo Bernardo Resende, aos nossos participantes.

Ao fim de duas semanas intensas de coaching e mentoring, as 12 equipas fizeram a Apresentação Final ao júri e durante sete minutos, as equipas defenderam a sua ideia e tentaram convencer o júri de que merecem vencer. Foram selecionadas no dia 26 de outubro as equipas que passam à fase de incubação.

Biomory, Goianos na Ilha da Madeira, Home Stage and Nurture, Loopless, Mad Storage, Mesh-(IR) e Natural Mystic Madeira foram os projetos vencedores, desenvolvem serviços e/ou produtos, nas áreas do turismo, logística, saúde e bem-estar, wellness, redes sociais e imobiliária.

Selecionados da 4ª Etapa

4ª Edição | 2020/21



A **Home Stage and Nurture** visa prestar um serviço de homestaging, organização e limpeza de imóveis. Aplicam técnicas e ferramentas de homestaging baseadas no neuromarketing e neurociência para que o comprador se conecte com os imóveis, e que a venda ocorra mais rapidamente e a um melhor preço.

A **Biomory** é uma plataforma móvel e web que permitirá a criação de memoriais digitais de falecidos e de qualquer pessoa. Os utilizadores poderão arquivar todas as suas memórias como fotos, vídeos e áudios, partilhar com familiares e amigos próximos, criar uma timeline da história de vida e criar uma árvore genealógica.



São brasileiros, amam viver na Ilha da Madeira e pretendem dar a conhecer pormenores desta ilha, de forma única, através das redes sociais. Esta equipa está focada em promover e aumentar o índice anual de turistas brasileiros na ilha, oferecendo tours personalizados e diversão, em especial para quem viaja em família através do seu projeto, **Goianos na Ilha da Madeira**.

A **Mad Storage** pretende ser um espaço físico para depósito/armazenamento de pouca duração, de bagagem, no centro do Funchal. Está mais vocacionado para os turistas, mas também pretende atrair os locais. Presta ainda outros serviços que complementam este negócio.



O **Loopless** propõe-se a ser uma simbiose entre a psicologia, a organização e o design de interiores de forma a dar resposta aos momentos de transição na vida da pessoa. Assim, oferecem uma consultoria personalizada que intervém na pessoa e igualmente no impacto que esta tem na sua habitação.

A **Natural Mystic Madeira** oferece experiências transformacionais na natureza que aumentam a saúde, o bem-estar, a consciência e a criatividade dos seus clientes-alvo: turistas jovens e nómadas digitais. As atividades exclusivas fundem elementos de terapia da natureza, meditação, banho na floresta, reiki, dança e movimento, voz e expressão criativa, e saborear comida local.



A **Mesh-(IR)** é uma editora musical independente e um "gerador" de projetos artísticos, cujo objetivo é trabalhar com artistas emergentes e os já estabelecidos, disponibilizando todas as condições para o processo criativo e um acompanhamento completo do percurso, oferecendo uma solução integrada de vários serviços artísticos.

Madeira Startup Retreat: 4ª Edição



> Imagem 14 – Divulgação da 4ª edição do Madeira Startup Retreat

Entre outubro a novembro de 2021, a **Startup Madeira** em parceria com o Turismo de Portugal desenvolveu um programa de carácter internacional, o Madeira Startup Retreat (4ª edição). O programa teve na sua a gênese no início de 2017 com um desafio, lançado pelo Presidente do Turismo de Portugal – Luís Araújo e pelo Governo Regional da Madeira, que consistiu no desenvolvimento de um conjunto de iniciativas que:

- > potenciem o desenvolvimento de startups na área do turismo
- > envolvam parceiros locais na identificação de novas oportunidades de negócio no turismo
- > atraiam startups internacionais para a Madeira
- > promovam a Madeira como um destino startup-friendly
- > dinamizem atividades com organizações locais de ensino (UMa , M-iti , ISAL , EPHTM)
- > desenvolvam a economia local
- > testem novos modelos de negócio na Madeira
- > proporcionem o aparecimento de uma comunidade mais familiarizada com a temática das startups
- > facultem novas experiências aos players locais
- > envolvam desempregados locais com formação superior e/ou investigadores

A aposta no turismo, lazer, startups e inovação continua a ser crucial. Considera-se essencial desenvolver projetos e iniciativas de forma a fomentar esta área, pois é-nos possível beneficiar dos seguintes fatores:

- > a Madeira foi distinguida, pelo sétimo ano consecutivo, com o prémio de “Melhor destino insular do mundo” do World Travel Awards (WTA)
- > é primeira região de turismo com processo de certificação do destino, com a implementação do selo Covid Safe Tourism [COVID-19]
- > sendo o turismo a principal atividade económica da Madeira e Porto Santo, faz-nos antever uma necessidade acrescida de inovarmos a atividade turística pós-COVID. O contributo de todos os parceiros e startups a envolver, poderão beneficiar o ecossistema regional.
- > a sistemática necessidade de encontrar soluções de Transformação Digital, apelando pela economia circular, num ambiente que se manifesta pela segurança e condição sanitária, de confiança e de inovação.
- > o turismo na Madeira tem historicamente um papel relevante na economia e cultura regional
- > Portugal tem vindo constantemente a destacar-se no desenvolvimento e atração de startups

A **Startup Madeira** e o Turismo de Portugal desenvolveram esta iniciativa por forma a aliar um ecossistema turístico maduro a novas tecnologias. Tal como tem acontecido desde a 1.ª edição, o Madeira Startup Retreat é desenvolvido na área do empreendedorismo e inovação no turismo, viagem e lazer. Potenciar a inovação e receber startups internacionais continuam a ser os principais objetivos desta parceria, que permite que a Madeira e o Porto Santo sejam um “laboratório” para o sector do turismo.



Atendendo à projeção do elevado número de administração de vacinas até ao final de setembro de 2020 na Madeira e para organizar e receber todos os participantes com segurança no evento (startups, mentores, local hosts e convidados), o evento foi re-calendarizado e aprovado a 2 de junho de 2021, para acontecer em 6 de outubro a 19 de novembro de 2021.

O objetivo foi trazer 10 startups nacionais e/ou internacionais para a Madeira, incluído num projeto de incubação único e inovador em Portugal. Atendendo a que a Região Autónoma da Madeira é um destino de referência turístico, o Funchal foi assim a cidade escolhida para acolher estas Startups ligadas diretamente ao turismo e a viagens.

O Madeira Startup Retreat é um programa onde startups tecnológicas da área do turismo, empresas multinacionais, parceiros turísticos locais, mentores, e embaixadores locais têm, ao longo de 2 meses, oportunidade de partilhar experiências.

A realização desta edição permitiu que startups nacionais e internacionais vivessem uma experiência única num “laboratório vivo”. Grupos hoteleiros, aeroporto, portos, empresas de transportes e de animação turística poderão ser parceiros para testes de novas funcionalidades e/ou soluções. As startups selecionadas tiveram ainda acesso a um programa de mentoria desenvolvido em parceria com a NOVA School of Business and Economics.

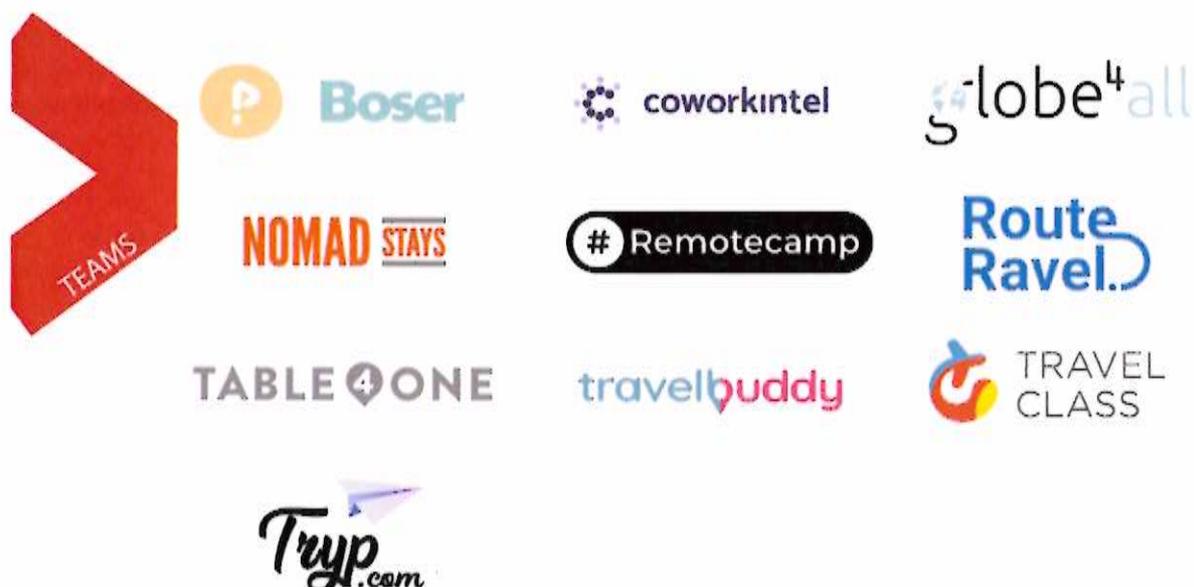
As inscrições estiveram abertas de 13 de julho a 20 de agosto de 2021, através da plataforma F6s.

Além das regras e acordos, as startups selecionadas têm direito a:

- > 2.500€ como bolsa de desenvolvimento que ajudou a suportar os gastos relacionados com a deslocação, estadia e alimentação da equipa na Madeira
- > 6 semanas de programa, mentoring e acompanhamento por mentores convidados pela NOVA SBE
- > Pick-up do Aeroporto Internacional Madeira - Cristiano Ronaldo
- > Espaço de co-work equipado
- > Acompanhamento de Local Host/ Startup

Apesar das limitações de divulgação, foi com muito agrado que recebemos no total 69 entradas de inscrições no F6s; sendo que 52 startups finalizaram as inscrições dentro do prazo, representando 32 países: Áustria (1), Brasil (1), Canada(1), Chile (1), Colômbia (2), Croácia(1), Dinamarca (1), Republica Checa (1), Estónia (2), França (1), Alemanha (1), Hungria (1), Índia (1), Itália (1), Irlanda (1), Quénia (1), Letónia (1), Lituânia (1), Holanda (1), Nigéria (1), Paquistão (1), Polónia (3), Portugal (7), Rússia (4), Sérvia (1), Espanha (1), Suíça (2), Taiwan (1), Turquia (1), Ucrânia (1), Reino Unido (4) e EUA (2). Considerando a contínua elevada receção de candidatos, o júri selecionou mais 1 startup do que o inicialmente previsto, assim em vez de 10 foram selecionadas 11 finalistas.

A seleção das startups finalistas foi realizada pelo júri do programa, que reuniu o Turismo de Portugal, representado pela Cristina Salsinha, **Startup Madeira**, representada por Carlos Soares Lopes e Micaela Vieira, e NOVA SBE, representada por Joana Barba. A avaliação e seleção decorreu entre os dias 24 e 30 de agosto de 2021.



> Imagem 15 – Startups participantes na 4ª edição do Madeira Startup Retreat

No total esta 4ª edição do Madeira Startup Retreat contou, durante 6 semanas, com 32 empreendedores, de 13 nacionalidades.

Tal como tem acontecido nas passadas edições, assim que as startups confirmaram a presença no programa, é feito um acompanhamento personalizado a cada startup para agilizar e finalizar a vinda das equipas para a Madeira, durante as seis semanas. Cada startup ficou responsável pela reserva e pagamento do seu próprio alojamento. No entanto, a organização disponibilizou uma lista interna com opções de casas, já previamente contactadas, para facilitar esta seleção. Pelo menos durante estas 6 semanas, 12 casas de Alojamento Local foram arrendadas. A média do valor por casa, neste período oscilou entre os 1.253€ e os 3.450€.



> Imagem 16 – Welcome session dos participantes da 4ª edição do Madeira Startup Retreat no Colégio dos Jesuítas

O Madeira Startup Retreat permitiu, assim, que as startups presentes tivessem em consideração todo o seu plano de negócios e analisar a melhor forma de crescimento, seguindo os seus objetivos. Com essa visão, o programa foi elaborado de modo que estas startups conseguissem alcançar várias metas. Para tal cada semana apresenta um tópico e um objetivo (“deliverable”).

Para tal, ao longo da agenda, os participantes usufruíram de workshops, sessões de mentoria, palestras, momentos de networking, e um demo-day.



(Week0) >RE-shape your FUTURE

Topic: Startup Assessment
 Deliverable: 8-week plan
 Output: Build a plan for the program
 > Startup Team Status & Pitch Assessment
 > Strategy & Business Diagnosis

(Week1) >RE-design VALUE

Topic: Customer & Value Proposition
 Deliverable: Review Creation & Communication
 Output: Define what values we want to communicate & how to deliver it efficiently
 > Value Creation
 > The value of your Brand & Communication

(Week2) >RE-align STRATEGY

Topic: Product Strategy & Sales
 Deliverable: Line Up Product Value & Sales Framework
 Output: Review Product & Sales Strategy
 > Product Strategy Review
 > Improve your Sales

(Week3) >RE-launch GROWTH

Topic: Doing Business & Scale
 Deliverable: Business Model & Growth Hacking
 Output: Review your growth strategy
 > Business Model Review
 > Growth Hacking & Digital Marketing

(Week4) >RE-experience BLEISURE

Topic: Business & Leisure
 Deliverable: Reboost your Energy & Increase your Network
 > Work and Leisure

(Week5) >RE-expand your IMPACT

Topic: Team Potencial & KPIs
 Deliverable: Foster Company Culture & Define | Measure Objectives
 Output: Hiring strategy and KPI roadmap
 > Soft & Hard Skills
 > Leadership for Impact
 > Measure your Business

(Week6) >RE-connect and GO

Topic: Pitch Rehearsal
 Deliverable: Pitch Slide Deck & Future Steps
 > The Art of Pitching
 > What's Next
 > Demo Day



> Imagem 17 – Programa das 6 semanas da 4ª edição do Madeira Startup Retreat



> Imagem 18 – Sessões de mentoria e workshops desta 4ª edição do Madeira Startup Retreat

Catarina Holstein, Manuel Melo, Patrícia Soares da Costa, Rui Gouveia, Helga Saraiva-Stewart, Miguel Barbosa, Gil Belford, Tiago Araújo, Cécile Roger, Fernando Nahat Jardim e Salvador Barros foram alguns dos 19 mentores convidados pela NOVA SBE que acompanharam as equipas durante o Madeira Startup Retreat. Ao longo do programa, cuja língua oficial foi novamente o inglês, foram abordados temas como o Team and Self-Assessment, Value Creation, Value Communication, Product Strategy Review, Improve Sales, Investment, KPI's, Growth Hacking, entre outros.



> Imagem 19 – Demo Day | 4ª edição Madeira Startup Retreat



> Imagem 20 – Participantes no Demo Day da 4ª edição do Madeira Startup Retreat

O encerramento deste programa decorreu a 17 de novembro de 2021, com o Demo Day. Neste evento as empresas participantes puderam apresentar os seus projetos e os benefícios que este programa de aceleração lhes trouxe, num evento que reuniu cerca de 100 participantes

A 4ª edição do Madeira Startup Retreat foi mais uma edição de sucesso, principalmente num ano marcado pela pandemia e por todos os desafios associados a esta. A possibilidade de reagendar esta edição para outubro e novembro foi crucial para o desenvolvimento e impacto do programa, pois permitiu receber os participantes internacionais e mentores, de forma presencial, com segurança.

Esta quarta edição recebeu o número recorde de 32 países representados, sendo o resultado de um maior alcance de comunicação do programa, continuando assim a representar um elevado interesse e procura deste programa.

Para uma melhor adaptação na região, as 10 startups contaram com um 'local host', um local que acompanhou a atividade laboral das startups participantes e ainda serviu de elo entre as startups e a cultura madeirense. Como tem acontecido nas edições passadas a parceria estabelecida entre a **Startup Madeira** o Instituto de Emprego da Madeira, foi essencial para encontrar estas 5 pessoas.

DigiMAC 2020

O DigiMAC 2020 é um projeto plurianual 2019-2021 executado pela **Startup Madeira**, e que teve em 2020 o seu início operacional. Este é um projeto que tem como principal objetivo ajudar as PMEs das regiões participantes a impulsionar as suas vendas nos mercados digitais internacionais através de serviços de diagnóstico, assessoria técnica especializada e capacitação em competências TIC para operar em mercados digitais. Para alcançar este objetivo, e de acordo com as necessidades das empresas, foram identificados os perfis digitais e os novos postos de trabalho associados a esta transformação digital. Têm sido ainda trabalhados os diferentes objetivos previstos no projeto em simultâneo com o desenvolvimento de um programa de formações e seminários de boas práticas em "processos de transformação digital das empresas e operações em mundos digitais".

A pandemia COVID 19 forçou algumas alterações na gestão/execução do projeto sendo uma delas a alteração do número de consultores com acesso à formação especializada "Negócios internacionais e digitalização", que em candidatura tinha como indicador 16 consultores, mas foi possível dar formação a 61.

DigiMAC apoia empresas na internacionalização



ANA LUISA CORREIA
anacorreia@diariainformacao.pt

Encerraram-se abertas, até ao dia 7 de fevereiro, as candidaturas ao âmbito do projeto DigiMAC 2020, dedicado à PMEs (Pequenas e Médias Empresas) e empreendedorismo que desejam operar em mercados digitais.

A Startup Madeira é a responsável pela operacionalização do ciclo de projeto e coordenará o acompanhamento técnico de quatro empresas selecionadas na região. Ao todo, serão selecionadas 16 empresas. O projeto envia para a Madeira, Canárias, Senegal e Mauritânia, e vai apoiar as PMEs a impulsionar as suas vendas nos mercados digitais internacionais.

“A Madeira possui condições técnicas, logísticas, académicas e de segurança favoráveis ao desenvolvimento do ecossistema de negócios sustentáveis e globais em diferentes dimensões: produtos para apoiar a internacionalização, pontos de encontro e condições necessárias para qualquer iniciativa poder desenvolver-se com sucesso”, afirmou a DIRM no seu relatório de Economia, Inovação, Iniciativa.

O governo acredita que a portugal que navegou “pode constituir uma oportunidade para acelerar a passagem de transição digital” e garante que o Governo Regional “vai reforçar o apoio a este tipo de ações, ajudando empresas e empreendedores em processos de internacionalização”.

Recordando-se que o DigiMAC 2020



é um projeto financiado pelo Programa INTERREG MAC 14 2014-2020, Programa Operacional do Cooperativo Territorial Madeira Açores Canárias - o seu principal objetivo é apoiar as Pequenas e Médias Empresas a implementar as suas vendas nos mercados digitais internacionais através de serviços de diagnóstico, assessoria técnica especializada e capacitação em competências TIC.

Para alcançar este objetivo, o documento de trabalho de diagnóstico precisa ser desenvolvido em parte digital e os novos pontos de trabalho associados a esta transformação digital. Em simultâneo, ao decorrer do projeto, serão desenvolvidas ações de formação e sessões de

A STARTUP MADEIRA, É A RESPONSÁVEL POR DESENVOLVER E OPERACIONALIZAR O PROJETO NA REGIÃO

boas práticas, contextualmente em processos de transformação digital das empresas e operações em mercados digitais.

A ação decorrerá até Julho do corrente ano tendo que os consultores selecionados vão prestar apoio técnico aos empreendedores e PMEs, nos respetivos regimes, apoiando a criação do projeto, identificação nos diagnósticos, incluindo as competências digitais das empresas participantes.

Os interessados poderão enviar a inscrição através do portal da Startup Madeira em www.startupmadeira.eu (inscrições online) e também podem ser encaminhadas contra indicações postais nos endereços:

> Imagem 21 – DigiMAC na imprensa regional

Após a participação na formação “Negócios internacionais e digitalização”, realizada entre os dias 9 de dezembro de 2020 e 7 de fevereiro de 2021, foram selecionados 16 consultores para a intervenção a realizar nas empresas em 2021, através da elaboração de diagnóstico de internacionalização. As empresas a serem intervencionadas apresentaram candidatura tendo o resultado sido publicado a 8 de março, e sido selecionadas 16 empresas no total do consórcio, 4 empresas da Madeira para 4 consultores regionais.

No seguimento das conclusões dos diagnósticos de internacionalização realizados, e tendo em conta as necessidades identificadas, foi contratada assessoria especializada em internacionalização para aprofundar de forma técnica os elementos considerados relevantes para o sucesso da estratégia.

Em 2021, foi colocada em funcionamento a plataforma de ensino online com 13 cursos para melhoria das competências digitais das PMEs. Na plataforma foram registadas 89 PMEs, tendo sido atribuídos 126 diplomas de conclusão de cursos.

Ainda no âmbito do projeto DigiMAC foram realizados seminários temáticos sobre internacionalização e transição digital. Inicialmente estava prevista apenas a realização de um webinar, mas tendo em conta a situação pandémica foram realocados recursos financeiros permitindo a realização de 3 webinars, sendo que em 2021 foram realizados 2 destes e em 2022 o terceiro.

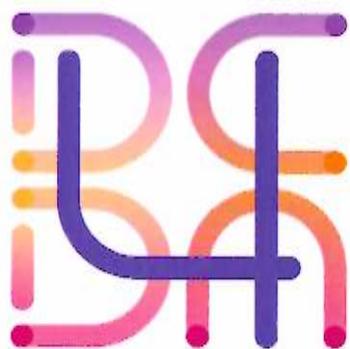


> Imagem 22 – Webinars realizados no âmbito do DigiMAC 2020

Digital Creativity for Digital Maturity - DC4DM

O projeto DC4DM visa implementar, aplicar e disseminar um modelo educacional centrado no ser humano, para desenvolver competências digitais, de modo a aplicar estrategicamente futuras tecnologias digitais emergentes em qualquer campo. Partilhado numa rede europeia de IES, PMEs e Startups, Incubadoras de Negócios, o modelo DC4DM contribuirá para atingir a maturidade digital.

Durante o ano 2021, foi trabalhada a imagem do projeto, desde a criação de logótipo, redes sociais, site e newsletter. Foi criado um 'dicionário de vocabulário' relacionado com a criatividade digital. Houveram ainda atividades para trabalhar e esmiuçar competências cognitivas, visão estratégica, team-building, entre outros.



Digital Creativity for developing Digital Maturity Future Skills

> Imagem 23 – Imagem do projeto DC4DM

Digital Nomads Madeira Islands

Desenvolvido pela Secretaria Regional da Economia, através da **Startup Madeira**, com o Gonçalo Hall, consultor e nómada digital, foi lançado em novembro de 2020 o Digital Nomads Madeira Islands. Esta iniciativa tem como objetivo atrair nómadas digitais de todo o mundo para trabalhar desde a Madeira e Porto Santo.

Este projeto foi a oportunidade de a região ser pioneira e marcar a diferença num nicho de mercado em grande crescimento, pois a Madeira tem as condições perfeitas, para atrair estes trabalhadores remotos, com a sua beleza natural, atividades na natureza, cultura e fantásticas condições climáticas durante todo o ano. Urgia a criação de uma estratégia integrada de atração deste mercado para o arquipélago de forma a dar a conhecer a Madeira como um dos melhores locais no mundo para trabalhar remotamente. Nasceu assim o "Digital Nomads Madeira Islands", servindo como facilitador de informações necessárias no momento na decisão do destino, desde detalhes sobre viagens e acesso à comunidade, até opções de estadia, working spaces e transporte.

O teletrabalho é o novo normal para milhares de trabalhadores, mas para os nómadas digitais é uma realidade que abraçaram há largos anos. Os nómadas digitais são pessoas que trabalham online e viajam a tempo inteiro pelo mundo. Com a liberdade que têm, os nómadas viajam tendencialmente para os locais mais bonitos do mundo, locais quentes, com bom tempo, boa comida, atividades na natureza e acima de tudo boa internet. Profissionais das maiores empresas e empreendedores digitais agora também escolhem este destino como a sua casa por períodos entre 1 e 6 meses, vivendo como locais nas comunidades à volta da ilha.

A Ponta do Sol foi o concelho escolhido para testar o conceito de 01 de fevereiro a 30 de junho de 2021. Conhecer as necessidades dos nómadas, adaptar produtos e serviços às necessidades, envolver a comunidade e as entidades privadas (hotéis, restaurantes, alojamento local, consultores, advogados, rent-a-cars, criativos e empreendedores de diferentes áreas) foram alguns dos desafios identificados para esta fase piloto. A ideia foi de apresentar ao mundo, a Ponta do Sol como uma Digital Nomad Village, um lugar onde os nómadas digitais podem chamar casa por alguns meses... A vila tem as condições perfeitas para os nómadas que procuram o sol e um estilo de vida tranquilo rodeados de natureza. A beleza natural, o acesso ao mar, à natureza e a excelente internet são os cartões de visita desta bela vila para continuar a atrair nómadas digitais de todos os pontos do globo.

Pela dinâmica natural da região, o projeto atualmente está a se estender pela Madeira e Porto Santo, de forma gradual e sustentável, dinamizadas por entidades privadas que estão a escolher os melhores locais (custo/benefício) para realizarem os seus investimentos. A localização na Ponta do Sol está garantida por mais um ano, até 2022, enquanto diversas entidades privadas estão a explorar este nicho de mercado em outros concelhos (ex: Porto Santo, Calheta, Machico, Santa Cruz, Santana, São Vicente).



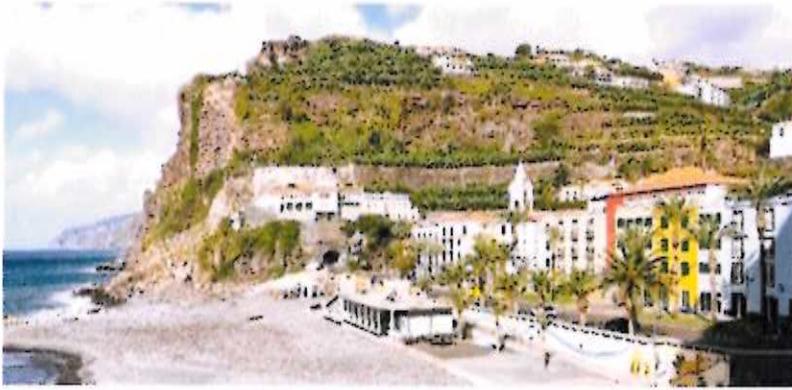
A Digital Nomad Village é um conceito único na Europa e atrai regularmente a atenção da imprensa internacional. Após a abertura das inscrições disponível em www.digitalnomads.startupmadeira.eu, o projeto foi notícia em +de 80 meios de comunicação. CNN, EuroNews, Forbes, 150sec, Lonely Planet, Der Spiegel, Huffington Post, The Japan Times, Times of India, Mirror são alguns dos exemplos da imprensa internacional que deu destaque a este projeto. Para além da imprensa escrita, este projeto foi também alvo de reportagens, entrevistas e documentários e faz parte de estudos, projetos de investigação e teses de mestrado, como boa prática e caso de sucesso.

Os números dos inscritos por país, até ao final do ano de 2021 foram conforme o seguinte:

Inscrições

- + 8710 inscritos
- + 105 países
- EUA (+1500)
- Brasil (+1000)
- Reino Unido (+840)
- Alemanha (+670)
- Polónia (+430)
- República Checa (+320)

Durante os 5 meses (fevereiro a junho) que marcaram o projeto piloto, tivemos a oportunidade de conhecer melhor as necessidades dos nómadas, potenciar ligações entre os nómadas e as empresas locais, contactar investidores e facilitar contactos e informações. Atendendo que um dos objetivos principais da iniciativa, sempre foi potenciar o impacto económico sustentável na Madeira, é estimado que exista atualmente um impacto económico de cerca de 1,5M€/mês diretamente relacionado com este nicho de mercado. Este é o resultado das necessidades dos nossos clientes (nómadas digitais) e das soluções dos negócios dos empreendedores madeirenses, que já prestam serviços em toda a ilha, desde alojamento local, hotéis, rent-a-cars, restaurantes e cafés, espaços de trabalho, empresas de apoio contabilístico e financeiro, advogados, etc.



> Imagem 24 – Comunidades nómadas espalhadas pela ilha

JM REGIÃO

MODALIDADES

Nômadas geram impacto m de 1,5 milhões na economia

1400 trabalhadores a nível da Madeira cerca de 2000 empresas digitais. Mais o número de turistas digitais. 1,5 mil milhões de euros impacta a economia regional da Ponta do Sol. O turismo que se



Alajamento praticamente esgotado leva iniciativa para outros concelhos

Na Ponta do Sol, o alojamento turístico está praticamente esgotado, levando a iniciativa para outros concelhos. O projeto dos nómadas digitais tem gerado um impacto económico significativo na região, com o aumento do número de trabalhadores e turistas digitais. A iniciativa visa promover o turismo digital e atrair mais empresas e profissionais para a região.

Secretaria de Turismo e aprofunda o trabalho

Mostra turística 3D e 4D para

Workshop sobre os benefícios da Ponta do Sol para os visitantes



Com o escritório às costas

Trabalhar em casa e trabalhar a partir de qualquer lugar, sem limites. Para os profissionais de turismo e negócios, há os melhores destinos e lugares a visitar.

Nômadas digitais 'derramam' 1,5ME por mês

As nómadas digitais estão a trazer um impacto económico significativo para a região. O projeto visa promover o turismo digital e atrair mais empresas e profissionais para a região.

Nômadas digitais 'derramam' 1,5ME por mês

As nómadas digitais estão a trazer um impacto económico significativo para a região. O projeto visa promover o turismo digital e atrair mais empresas e profissionais para a região.

> Imagem 25 – O projeto dos nómadas digitais @news



> Imagem 26 – Visitas oficiais ao projeto dos nómadas digitais na Ponta do Sol

Handwritten signature or mark in blue ink.

H-innova



> Imagem 27 – Entrega de prémios de inovação em saúde

Enquanto parceiros a **Startup Madeira** acompanhou o H-innova e a atribuição dos prémios de inovação em saúde atribuídos a jovens estudantes, que decorreu no dia 1 de outubro, no Colégio dos Jesuítas.

Os projetos premiados no âmbito da 2ª edição do H-INNOVA – HEALTH INNOVATION AWARD, foram dois trabalhos apresentados por estudantes e investigadores, um projeto tem como objetivo contribuir para a prevenção do cancro da mama, e outro o de promover a estimulação cognitiva, através da música, de pessoas com demência. Estes trabalhos foram premiados no âmbito da iniciativa do Governo Regional, através da **Startup Madeira**, em parceria com a PremiValor Consulting, com o propósito de promover a inovação na área da Saúde e o desenvolvimento do Serviço Regional de Saúde.

Também tivemos a oportunidade de ver representada no Top5 a Parahealth, equipa que participante no nosso programa de aceleração startNOW. A cerimónia de entrega dos prémios aos vencedores contou com a presença do Secretário Regional de Saúde e Proteção Civil.

Os melhores projetos terão ainda possibilidade de obter acompanhamento por parte de profissionais de saúde e especialistas na área económico-financeira, engenharia e jurídica com vista a potenciar a sua implementação e desenvolvimento de startups de sucesso.

Nesta 2.ª edição registaram-se candidaturas de 54 faculdades e 56 centros de investigação a nível nacional e internacional (EUA, Espanha e Brasil, entre outros) que se traduz em cerca de 550 investigadores, alunos e professores.

Requalificar +DIGITAL

O Requalificar +DIGITAL é uma iniciativa da Secretaria Regional da Economia, da **Startup Madeira** e da Universidade da Madeira, que pretende requalificar população ativa com ensino superior, para a área da programação. Esta iniciativa decorreu da auscultação de 27 empresas tecnológicas que evidenciaram a crescente necessidade de recursos humanos nestas áreas, quer a nível regional, nacional e mundial. Surgiu assim a necessidade e oportunidade de requalificar outras profissões para a área da programação.

Além da oferta formativa já disponibilizada pela UMa foi possível adicionar o programa Requalificar +DIGITAL que permitirá integrar e requalificar recursos humanos com formações superiores em áreas distintas [Ex: artes e design, ciências da vida, ciências sociais, línguas e humanidades, matemáticas, etc.] e dotá-los de competências na área da programação, adaptando às necessidades reais das empresas aderentes sendo o principal objetivo do programa Requalificar +DIGITAL.

Tornou-se uma oportunidade para desempregados e/ou indivíduos que pretendem alterar o seu percurso profissional e que desejam integrar uma nova oportunidade de trabalho. Mas também uma oportunidade para as empresas que querem atrair para os seus quadros recursos humanos motivados a participar na transição digital e com competências distintas, pois a sua formação base é diversificada.

Os objetivos desta iniciativa são:

- > Potenciar a empregabilidade da população ativa em sectores diretamente relacionados com a transição digital
- > Integrar e requalificar recursos humanos com formação superior
- > Organizar cursos de média duração adaptados às necessidades reais das empresas tecnológicas
- > Fomentar a inovação empresarial através da integração de recursos humanos qualificados em diferentes áreas



Os cursos .NET e JAVA foram as 2 primeiras linguagens a serem lecionadas, adaptadas às necessidades reais das empresas aderentes a cada uma das edições. Cada curso tem a duração de 8 meses [5 meses formação em sala + 3 meses de estágio curricular na empresa].

O Requalificar +DIGITAL trata-se de uma iniciativa que pretende integrar os participantes diretamente nas empresas. Após a conclusão de cada edição as empresas aderentes garantem um contrato de trabalho de 12 meses para o mínimo de 80% dos finalistas de cada curso, por si selecionados na fase inicial.



> Imagem 28 – Lançamento oficial do Requalificar +DIGITAL que decorreu dia 1 de outubro



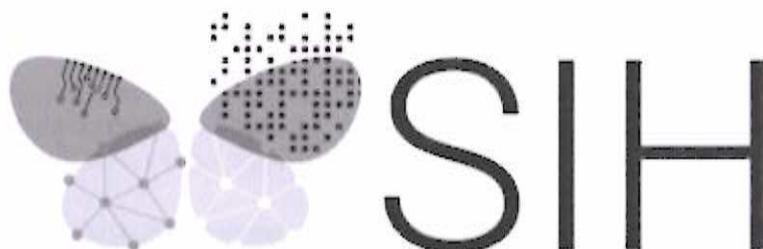
> Imagem 29 – Divulgação do Requalificar +DIGITAL para XXX desempregados com formação superior

SIH - Smart Islands Hub | DIH

O SIH - Smart Islands Hub (Polo de Inovação Digital da RAM), foi um dos polos selecionados para integrar a Rede Nacional de Digital Innovation Hubs. Esta aprovação do Smart Islands Hub resultou de um concurso nacional realizado no âmbito do Plano de Ação para a Transição Digital. Das trinta e uma propostas candidatas, foram aprovadas dez, entre as quais a da RAM. Numa segunda fase, os dez polos agora aprovados poderão candidatar-se à integração na Rede Europeia, através de concurso específico que será aberto no âmbito dos programas-quadro europeus para 2021-2027.

Cooperação, visão, partilha e dedicação fazem parte de uma candidatura única da Madeira num consórcio liderado pela Arditi em parceria com a Universidade da Madeira, a **Startup Madeira**, a ACIF, a UNL FCT, a Uninova, a Smart Energy Lab - Association e a Cocolab Circular Economy.

Este polo de inovação digital atuará como acelerador da Transição Digital e será uma interface entre a investigação tecnológica nas áreas da Inteligência Artificial, Big Data, Cibersegurança e Computação de Alto Desempenho e a Inovação Empresarial na Região para os setores da Energia, Economia Circular, Ambiente e Sustentabilidade, Mobilidade, Logística e o Setor Público.



> Imagem 30 – Logotipo do Smart Islands Hub

Portugal Blue Innovation Hub | DIH

O Portugal Blue Digital Hub - Polo de Inovação Digital da Economia Azul, foi igualmente um dos polos selecionados para integrar a Rede Nacional de Digital Innovation Hubs. Este polo tem como objetivo estratégico central catalisar a transformação digital do cluster da economia azul, nas suas diversas fileiras empresariais, estimulando o empreendedorismo e a atração de investimento estrangeiro para o setor, assim como a qualificação e formação em competências digitais, com especial foco no desenvolvimento de serviços baseados na inteligência artificial (mas não unicamente). Em simultâneo, o Portugal Blue Digital Hub também se focará na promoção da digitalização do setor público na área do mar, sobretudo no que se refere à simplificação de acesso a dados. O Portugal Blue Digital Hub estabelece-se como uma rede colaborativa, ampla, envolvendo no seu consórcio de 64 entidades uma diversidade de organizações – centros de IDT, instituições de ensino superior, empresas e associações empresariais, entidades da Administração Pública - que cobrem as principais fileiras da economia do Mar, nomeadamente o pescado.

A participação da **Startup Madeira** procurará unir esforços entre as Regiões Autónomas no sentido de fomentar o empreendedorismo e o financiamento de negócios emergentes deste cluster.

eGames

O Madeira eGames Lab é um consórcio de 20 atores privados e públicos nacionais que pretende estabelecer na cidade do Funchal (mas com impactos igualmente na Região Autónoma dos Açores), um cluster nacional para a indústria criativa dos videojogos, ao abrigo do Concurso de Ideias C.05-i01 para "Agendas Mobilizadoras para a Inovação Empresarial", desenvolvendo um Hub de videojogos com capacidade de exportação global e diversificando e especializando a oferta económica, quer regional, quer nacional.

Este projecto nasce da necessidade de estancar a saída massiva de quadros qualificados formados localmente nestas áreas das TI e ICC, reforçando a capacidade das empresas nacionais em recrutar a nível internacional, garantindo estabilidade a partir da Região Autónoma da Madeira, maximizando assim o esforço realizado pelo sector público e universitário na última década na Madeira em áreas complementares dos videojogos, tais como, as Indústrias Criativas e Culturais, as tecnologias de informação e a computação homem/máquina.

No âmbito desta candidatura a **Startup Madeira** propõe-se a desenvolver 3 programas. Um programa de aceleração internacional [Gaming Startup Retreat], um programa de ideação regional [Gaming Innovation Challenge] e um Hackaton [Gaming Hackaton]. Estes programas têm como principal objetivo de:

> estimular a cultura de inovação e criatividade

- > realizar desafios e potenciar o desenvolvimento de novas soluções empresarias inspiradas nas tecnologias de gaming, AR/VR, mobile, etc.
- > apoiar o aparecimento de startups na área do gaming e indústrias criativas
- > resolver desafios para outros sectores empresarias, inspirados nas tecnologias utilizadas pelo consórcio
- > realizar sessões temáticas e de networking para a comunidade



04_ Apoios

Marcas & Patentes

A **Startup Madeira** auxilia no registo de marcas e patentes para proteger os ativos de uma empresa. Estas são duas das diversas modalidades ou níveis de proteção disponibilizados pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).

As modalidades ou níveis de proteção de direitos de Propriedade Industrial (PI) definem-se de acordo com o âmbito/amplitude da proteção que se pretende atingir e de acordo com o conteúdo incorporado no direito.

A **Startup Madeira** auxilia ainda em:

- > Pesquisas preliminares ao estado da técnica
- > Instrução de pedidos de marca, logotipos e desenhos ou modelos e ligação a Agentes Oficiais da Propriedade Industrial
- > Esclarecimentos sobre as regras das várias modalidades da PI (requisitos técnicos, custos, procedimentos administrativos)

Na vertente de acompanhamento em matéria da propriedade industrial, a **Startup Madeira**, presta diversos esclarecimentos sobre as diferentes modalidades de direitos existentes, sobre as formas de proteção mais adequadas atendendo às necessidades de cada caso concreto, bem como através da instrução efetiva de processos, entre outros apoios, como sejam os acordos de confidencialidade e os licenciamentos de tecnologia.

No ano de 2021, a **Startup Madeira** prestou cerca de 30 esclarecimentos, tendo sido instruídos 24 registos efetivos junto do INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial, nomeadamente no respeitante a registos de desenhos ou modelos, marcas e de logotipos nacionais. De salientar que todos estes serviços disponibilizados pela **Startup Madeira** assumem caráter gratuito.

Sistemas de incentivos 2020

Na Região Autónoma da Madeira o Instituto de Desenvolvimento Empresarial (IDE) é a entidade responsável pela gestão de sistemas de incentivos direcionados a apoiar a atividade empresarial em diferentes áreas: desenvolvimento tecnológico, empreendedorismo, inovação, investigação, qualidade, qualificação, promoção turística e a revitalização empresarial.

No que concerne ao sistema de incentivos a vigorar no período 2014-2020, a **Startup Madeira** foi designada como organismo especializado em matérias de inovação para os sistemas de incentivos Empreender 2020, Valorizar 2020, Internacionalizar 2020 e Inovar 2020. Deste modo, a **Startup Madeira** pronuncia-se relativamente ao grau da inovação dos projetos apresentados.

Em 2021 a **Startup Madeira** interveio em 71 projetos empresariais, entre pareceres sobre o grau da inovação, vistorias, alterações de investimento, respostas de contestação e alterações de estrutura societária

Esclarecimentos gerais

Sendo a **Startup Madeira** uma referência para as startups regionais, apoia os empreendedores portadores de ideias inovadoras e sustentáveis no desenvolvimento da sua ideia de negócio.

A **Startup Madeira** age assim como um catalisador e facilitador de relações entre os empreendedores da RAM e as diversas entidades e agências operacionais especializadas nas áreas da inovação, económico-financeira, marketing, estratégia empresarial, transferência de tecnologia, entre outras. Atua como um dinamizador de um ecossistema do empreendedorismo regional.

Neste seguimento, a **Startup Madeira** é procurada anualmente por mais de 2 centenas de promotores, no sentido de pedirem esclarecimentos e informações sobre vários assuntos, nomeadamente:

- > Apoios financeiros em vigor para a abertura de uma empresa
- > Informação sobre os sistemas de incentivos existentes
- > Enquadramento da ideia de negócio nos sistemas de incentivos em vigor
- > Procedimentos de constituição de empresa, o que devem fazer e onde se devem dirigir

> Processos de licenciamento de atividade

> Apresentam a sua ideia de negócio para que a **Startup Madeira** se pronuncie sobre a sua viabilidade ou a forma da sua operacionalização

Muitas vezes a **Startup Madeira** procede ao encaminhamento dos promotores para entidades que possam satisfazer necessidades e dúvidas específicas, e por outro lado também facilita os contactos com outras entidades públicas, designadamente com o IEM, IDE, AREAM, DRCIE, DRT, SRA, SRIAS, SREM, SRSPC, DRI, ARDITI, UMa e Câmaras Municipais, entre outras.

05_ Eventos

Macaronight

A Universidade da Madeira realizou no dia 24 de setembro, mais uma edição do Macaronight, este ano dedicada ao tema «Green Deal no espaço da Macaronésia» e a **Startup Madeira** esteve presente. O projeto Macaronight é financiado por mecanismos do grupo Horizon H2020 - Marie Curie Sklodowska/European Union e tem como parceiros Canárias, Açores, Madeira e Cabo Verde, com o objetivo de divulgar a ciência, tecnologia, investigação e inovação desenvolvidas na região da Macaronésia através da dinamização da Noite dos Investigadores.



> Imagem 31 – As equipas do startNOW que marcaram presença no Macaronight

A **Startup Madeira** marcou presença nesta edição, onde além de ser apresentada a própria instituição, as equipas da 3ª edição do startNOW puderam apresentar os seus projetos.

Estiveram representados vários Departamentos, Escolas e Centros de Investigação da Universidade da Madeira e outras entidades. Na Madeira, o projeto é liderado pela Universidade da Madeira e tem como stakeholders a Secretaria Regional de Educação, a Câmara Municipal do Funchal a Agência Regional para o Desenvolvimento da Investigação, Tecnologia e Inovação - ARDITI e a **Startup Madeira**.

Web Summit

Entre os dias 1 e 4 de novembro de 2021 a **Startup Madeira** marcou presença num dos maiores eventos de tecnologia, inovação e empreendedorismo do mundo o Web Summit. Após o ano de 2020 ter sido online, regressar ao Parque das Nações foi uma grande oportunidade para estabelecer contactos, visitar parceiros, representar as nossas redes, partilhar ideias e viver intensamente o empreendedorismo e a inovação. Esta foi mais uma iniciativa onde as nossas equipas, parceiros, startups e comunidades marcaram presença no evento, quer no stand da Madeira, quer como alfa startups ou beta startups.



Handwritten signature in blue ink.

> Imagem 32 – A equipa da Startup Madeira com os vários parceiros nacionais no Web Summit 2021

A **Startup Madeira** esteve presente não só no stand da Madeira, mas também no stand da Startup Portugal, revendo os parceiros da Rede Nacional de Incubadora, Turismo de Portugal, Portugal Ventures, Nonagon e Terinov.

No dia 3 de novembro o Presidente do Governo e o Secretário da Economia visitaram o stand da Madeira e os stands das startups regionais que marcaram presença neste certame.

De referir que da Madeira e pela iniciativa do Governo Regional da Madeira participaram neste evento as empresas:

- > 5 ALPHA startups: Dimmersions; footAR; Língua Online; Oldo – Dog Tech; DTWay),
- > 8 empresas: Press Power; ACIN; Nearsoft; XisGroup; GesTools ASP; Dobsware; Lim9 e Floating Particle.
- > Entidades convidadas: Centro Internacional de Negócios e Universidade da Madeira.



> Imagem 33 – As visitas institucionais às equipas e ao stand da Madeira no Web Summit 2021 – Governo Regional da Madeira, dos Açores e a Secretária de Estado do Turismo

Visitas institucionais à empresa DT WAY



> Imagem 34 – Visita do Presidente do Governo Regional e do Secretário Regional da Economia à DT Way

A DTWay, empresa incubada na **Startup Madeira**, recebeu em março de 2021 a visita do Presidente do Governo Regional da Madeira e do Secretário Regional da Economia. Esta empresa que atua na área da IOT, Digitalização e Gestão de Edifícios iniciou atividade em meados de 2019 e já possui clientes empresariais em Lisboa, Porto, Coimbra.

Visitas institucionais à empresa Unipartner



> Imagem 35 – Visita do Presidente do Governo Regional à Unipartner

Em outubro de 2021, o Presidente do Governo Regional visitou uma das parceiras tecnológicas do programa Requalificar +Digital, a Unipartner Madeira.

Nesta visita o Presidente do Governo Regional, Miguel Albuquerque reiterou a necessidade de aposta na digitalização da economia e captação de mais empresas daquele setor na vanguarda a nível global. Nesse âmbito, e recordando a procura de profissionais pelas empresas em atividade na Região, o líder do Executivo enalteceu o programa Requalificar +DIGITAL, que visa requalificar população ativa com ensino superior, para a área da programação.



Visitas institucionais à empresa Connecting Software



> Imagem 36 – Visita do Presidente do Governo Regional e do Secretário Regional da Economia à COSO

O Presidente do Governo Regional e o Secretário Regional da Economia visitaram as instalações da Connecting Software em maio de 2021. A **Startup Madeira** acompanhou a criação da empresa na Madeira, que iniciou a sua atividade na nossa incubadora com apenas os sócios austríacos e 3 estudantes de mestrado a frequentar os mestrados na Universidade da Madeira, agora são 20 colaboradores a desenvolver novos produtos/serviços tecnológicos da Madeira para o Mundo.

ideaUP

ideaUP
apresenta

**A JORNADA
DAS STARTUPS**
18 DE OUTUBRO | 11H00

LUÍS VALENTE
ILOF

HUGO FERREIRA
REVARO

CARLOS SOARES LOPES
Startup Madeira

Mentador:
DIOGO FERREIRA NUNES
Dinheiro Vivo

> Imagem 37 – A Startup Madeira vai marcar presença no ideaUP.

A **Startup Madeira** marcou presença no evento dinamizado pela Glintt Inov, que decorreu entre os dias 18 e 22 de novembro, que pretendeu transformar ideias em startups, para a área da saúde. Durante

esta semana empreendedores, startups, empresas, hubs de inovação, profissionais de saúde e estudantes puderam assistir a diversas palestras, entrevistas e mesas redondas com speakers da área.

Outros eventos em 2021

De salientar que a **Startup Madeira** participou em outros eventos/iniciativas ao longo de 2020:

- > Participação em sessões de esclarecimento mensais de promotores, no Instituto de Emprego da Madeira (IEM)
- > Participação em mais de 60 entrevistas nacionais e internacionais sobre o projeto Digital Nomads Madeira Islands, como p. ex. CNN, Euronews, Forbes, CNBC, Lonely Planet, Financial Times, Globo, RDP Internacional, SIC Notícias, Visão, Público, RTP Madeira e TVI
- > Participação no webinar: Soluções de Capitalização para apoiar as Empresas da Madeira do Banco Português de Fomento
- > Participação no Observatório de Emprego e Formação Profissional da UMa
- > Dinamização do evento Exploring Madeira Islands Opportunities, juntando Nómadas Digitais a representantes da SDM em sessão de esclarecimento
- > Participação no Webinar "Instrumentos Financeiros para a Inovação" organizado pela ANI no âmbito do projeto INTERREG Europe – Innova-FI
- > Acompanhamento do projeto vencedor do concurso Regional Poliempreeende, realizada pela Escola Superior de Tecnologias e Gestão da Universidade da Madeira (ESTG-UMa), na preparação à candidatura ao Poliempreeende Nacional 2021
- > Participação no FOCUS GROUP II "Competitividade, I&D, Inovação e Empreendedorismo em Atividades Emergentes da RAM", dinamizado pela NovaSBE
- > Participação como oradores no Webinar: Remote Workers & Digital Nomads - Post-COVID Destination Opportunities
- > Participação na sessão de esclarecimento sobre o programa Accelerator do European Innovation Council (EIC), organizada pela RNI e pela ANI
- > Participação como oradores do projeto "Get in Business" dinamizado pela Startup Lisboa
- > Participação em reunião de trabalho organizada pela ANI sob o tema: As incubadoras e aceleradoras e a participação no Accelerator do European Innovation Council
- > Participação em webinar alusivo ao Dia Mundial da Saúde, realizado pela Secretaria Regional de Saúde e Proteção Civil
- > Participação em webinar sob o tema "Direitos dos passageiros na UE – Viagens seguras e sustentáveis", organizado pela EU
- > Participação na sessão de abertura da 3.ª edição do concurso Regional Poliempreeende, realizada pela Escola Superior de Tecnologias e Gestão da Universidade da Madeira (ESTG-UMa)
- > Participação na conferência de alto nível "Guia de viagem a uma economia competitiva", realizada pelo IAPMEI no âmbito da Presidência Portuguesa do Conselho da União Europeia
- > Participação no e-Health Summit: Ecosistema de Saúde Digital e a Recuperação Económica da responsabilidade do Fórum Hospital do Futuro
- > Participação no evento comemorativo do Dia Internacional da Saúde Feminina organizado pela Direção Regional dos Assuntos Sociais
- > Participação na sessão de lançamento da plataforma de economia circular da responsabilidade da Direção Regional do Ambiente e Alterações Climáticas
- > Participação no Pitch Contest Portugal da Aicep Portugal Global e Startup Portugal, onde foram apresentados o ecossistema empreendedor português e Portugal como destino de investimento tecnológico
- > Participação nas reuniões de trabalho para elaboração do IV Plano Regional para a Igualdade e Cidadania - PRICA da responsabilidade da Direção de Serviços de Igualdade e Cidadania – SRIC
- > Participação com oradores na 6ª edição das Jornadas Internacionais de Turismo | Águeda 2021 [Digital Nomads]
- > Participação nas Sessões de Discussão: Plano de Ação para a Energia Sustentável e Clima da Região Autónoma da Madeira 2021-2030-2050 (PAESC-RAM), organizadas pela AREAM
- > Participação no Estudo Prospetivo das Qualificações da Região Autónoma da Madeira - 2021- 2027
- > Participação no Encontro Municipal de Juventude - Calheta Ligada ao Mundo - Connected
- > Participação na Sessão de Apresentação do Plano de Recuperação Estratégico da Região Autónoma da Madeira - Centro Internacional de Negócios da Madeira
- > Participação na III Gala do Empreendedor organizada pelo IEM no Centro de Congressos Casino da Madeira

- > Participação no evento 'Playing to Win - Revisão da Estratégia para o Turismo da Madeira 2022-2027
- > Participação na conferência: Inteligência Artificial - A realidade, da responsabilidade da DRI



06_ Desempenho Financeiro

Serviços

Apresenta-se de seguida o desempenho financeiro dos serviços que a **Startup Madeira** prestou durante o ano de 2021. Esta análise será apresentada de forma evolutiva entre os anos de 2018 a 2021 dos serviços da **Startup Madeira** no Campus da Penteada – incubação física (IF), escritório virtual (EV) e co-work (CW) - e dos serviços disponibilizados no polo da Ribeira Brava (IF e CW). Assim temos:

		2018	2019	2020	2021
IF	Rendimentos	36 906,39	49 647,14	26 004,87	53 074,50
	Gastos	24 414,78	35 265,25	38 157,87	39 361,65
	Saldo	12 491,61	14 381,89	-12 153,00	13 712,85
EV	Rendimentos	7 564,96	10 194,55	6 811,87	14 777,40
	Gastos	384,41	454,38	248,78	543,82
	Saldo	7 180,55	9 740,17	6 563,09	14 233,58
CW	Rendimentos	10 652,46	8 567,48	3 148,99	6 643,36
	Gastos	4 598,48	4 518,25	4 248,49	4 387,18
	Saldo	6 053,98	4 049,23	-1 099,50	2 256,18
@Ribeira Brava	Rendimentos	9 397,38	10 978,65	5 623,40	7 652,87
	Gastos	12 372,11	13 234,68	11 687,43	24 480,96
	Saldo	-2 974,73	-2 256,03	-6 064,03	-16 828,09

> **Tabela 5 – Evolução dos rendimentos, gastos e saldo por tipo de serviço prestado pela Startup Madeira dentro do período 2018-2021 nas 2 incubadoras**

O serviço de EV neste ano de 2021 foi o serviço com maior aumento em termos de valor de faturação num ano em que se verificou um aumento de procura por este serviço. Normalmente o número de clientes de EV ronda os 30 clientes/ano, tendo no ano de 2021 sido mais de 40 clientes. A faturação do serviço de IF registou um aumento para o dobro do verificado em 2020, enquanto o serviço de CW registou igualmente um aumento dos rendimentos na ordem dos 110%. É de salientar, contudo que em 2020, e durante 6 meses, a **Startup Madeira** concedeu isenção dos seus serviços em consequência da pandemia do COVID-19, com efeito seria expetável uma oscilação positiva destes rendimentos em 2021.

Se analisarmos o ano de 2021 face ao ano de 2019 (último ano sem pandemia), verificamos ainda assim um aumento na faturação dos serviços de IF e EV, não se verificando o mesmo em relação ao serviço de CW. Em termos de rentabilidade o serviço de EV continua a ser o que apresenta maior taxa, pois os gastos representam 4% dos rendimentos gerados.

No que concerne aos serviços prestados na incubadora da Ribeira Brava, este registou a mais baixa taxa de ocupação desde a sua abertura, com 39%, sendo que o ano de 2022 iniciou com uma taxa de ocupação de 19%, pela saída de 2 empresas a 31.12.2021.

De referir que todos os serviços da **Startup Madeira** mantém os preços inalterados desde 2012, como forma de apoiar os empreendedores numa fase inicial do seu negócio.

Na sua totalidade os gastos sofreram um acréscimo na ordem dos 27%, por força do aumento do preço do espaço ocupado na Ribeira Brava que triplicou em 2021, e pela contratação de novas salas no espaço no Campus da Penteada para as empresas mais “maturas”, que saem do espaço de incubação propriamente dito, para salas maiores. Os rendimentos registam um acréscimo de 98%, contudo como anteriormente referido, no ano de 2020 registou-se 6 meses sem faturação destes serviços.

Projetos

O ano de 2021 foi um ano de muita atividade para a **Startup Madeira**, para além da dinâmica dos serviços de incubação referidos anteriormente, foi um ano de recuperar o desenvolvimento de projetos, pois 2020 esteve muito aquém daquilo que é o habitual, devido às restrições impostas pela pandemia do COVID-19.

Neste ano tivemos em execução 4 projetos: o Madeira +e com cofinanciamento do programa Madeira 14-20, o Madeira Startup Retreat com cofinanciamento do Turismo de Portugal, o DigiMAC com cofinanciamento do programa MAC 14-20, o DC4DM com cofinanciamento do Erasmus+ diretamente à Comissão Europeia e o Digital Nomads Madeira Islands com financiamento próprio.

No âmbito do Madeira +e registamos a realização de uma Oficina do Empreendedor Digital, o fim da 2ª edição do programa de aceleração startNOW, a execução na totalidade da 3ª edição e o início da 4ª edição deste mesmo programa.

Com referência ao programa de turismo realizado em parceria com o Turismo de Portugal, em 2021 tivemos 4ª edição do Madeira Startup Retreat, conforme descrito anteriormente. Esta foi uma atividade realizada no último trimestre de 2021 com êxito assegurado e feedback muito positivo por parte dos participantes.

O projeto DigiMAC, teve em 2021 um ano de muita atividade, ainda que algumas iniciativas tenham sido canceladas, recalendarizadas e ajustadas a um formato online. De uma forma global, o projeto que tem o seu fecho em janeiro de 2022, terminou o ano de 2021 com uma execução na ordem dos 88%.

O DC4DM é um projeto na qual a **Startup Madeira** faz parte de um consórcio composto maioritariamente por universidades de diversas localizações - Madeira, França e Itália - que pretende promover o ensino através de novas competências digitais.

O projeto Digital Nomads Madeira Islands, cujo início do projeto piloto foi em fevereiro de 2021, é integralmente suportado pela **Startup Madeira** e tem tido um impacto muito positivo na economia regional, facto que tem sido amplamente noticiado.

Apresentamos abaixo a análise financeira da execução dos projetos levados a efeito pela **Startup Madeira** no ano de 2021:

		2021
Madeira +e	T. Gastos	143 906,44
	85% Cofinanciamento	122 320,47
Madeira Startup Retreat 4ª Edição	T. Gastos	90 130,16
	Cofinanciamento	80 000,00
DigiMAC	T. Gastos	88 551,36
	85% Cofinanciamento	75 268,66
DC4DM	T. Gastos	2 906,00
	Cofinanciamento	5 906,00
Digital Nomads Madeira Islands	T. Gastos	36 629,54
	Sem Cofinanciamento	0,00

> Tabela 6 – Indicação dos gastos e respetivo cofinanciamento dos projetos cofinanciados executados pela Startup Madeira em 2021

A estrutura de gastos da **Startup Madeira** é composta por gastos correntes, para prossecução das atividades de acompanhamento e prestação dos serviços. Por outro lado, temos os gastos com a

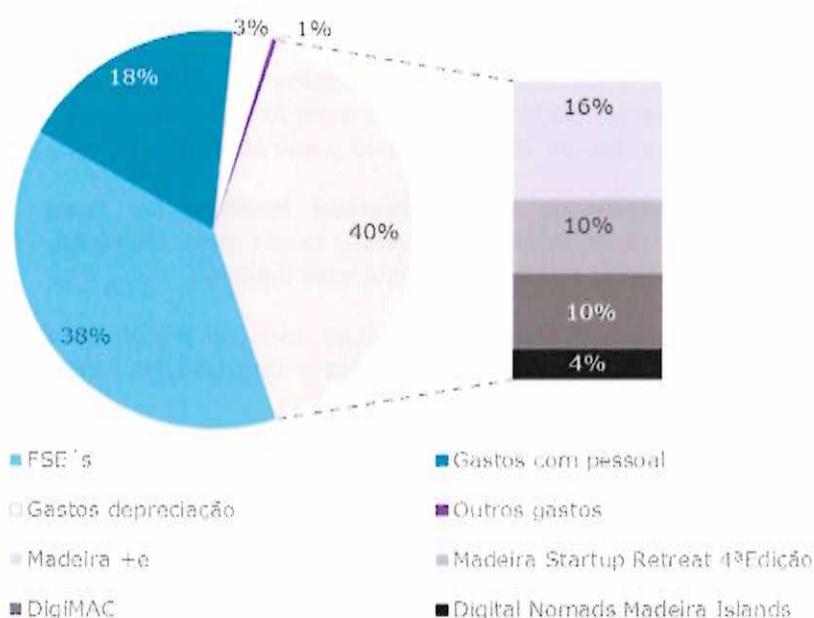
execução dos projetos, nomeadamente Madeira +e, Madeira Startup Retreat, DigiMAC e o Digital Nomads Madeira Islands, sendo que a maioria tem a devida compensação de acordo com as suas taxas de cofinanciamento.

Em termos de estrutura de gastos da empresa no seu total, esta poderá ser representada conforme o gráfico que abaixo. Temos assim os gastos correntes que representam 60% da totalidade e os gastos com os projetos com 40%.

Do lado dos gastos correntes, com maior expressão temos os FSE's, onde para além do normal funcionamento da empresa, foram registados os encargos com a realização das iniciativas H-innova e Requalificar +Digital.

No que concerne aos gastos com os projetos, no gráfico abaixo está em destaque a parte correspondente aos vários projetos. Sem expressão temos o DC4DM, enquanto o projeto com maior expressão é o Madeira +e com 16%, seguindo-se o Madeira Startup Retreat e o DigiMAC com 10% cada, e o Digital Nomads Madeira Islands com 4%.

Ponderação dos gastos da empresa em 2021



> Gráfico 3 – Análise da ponderação dos gastos da empresa em 2021, destacando os gastos com os projetos

Resultado Operacional

De seguida faremos uma análise ao resultado operacional da empresa, consoante a distribuição por rubricas de SNC (Sistema de Normalização Contabilística), comparando-o com o registado no ano de 2020.

Rendimentos e Gastos	2021	2020	Análise comparativa
Vendas e serviços prestados	629 449,03	450 258,23	40%
Subsídios à exploração	283 495,13	113 093,30	151%
Fornecimentos e serviços externos	(570 602,89)	(231 484,00)	146%
Gastos com o pessoal	(302 696,57)	(304 504,76)	-1%
Outros rendimentos	2 038,32	1 659,41	23%
Outros gastos	(6 429,21)	(13 710,02)	-53%
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	(28 510,20)	(6 746,85)	323%
Resultado operacional	6 743,61	8 565,31	-21%

> Tabela 7 – Análise comparativa do resultado operacional da Startup Madeira entre 2020 e 2021

A análise do quadro permite-nos constatar a existência de um resultado operacional positivo de €6.743,61 para este ano. A rubrica das vendas e serviços prestados apresenta um acréscimo de 40%, por um lado fruto do aumento da faturação dos serviços conforme referido anteriormente e por outro pelo acréscimo de valor do contrato programa por força das iniciativas assumidas, em 2021, pela **Startup Madeira** – H-innova e Requalificar +Digital, igualmente apresentados anteriormente.

Nos subsídios à exploração da **Startup Madeira** assistimos igualmente a um aumento, facto que está intimamente relacionado com a maior execução dos projetos.

Os FSE's registaram igualmente um acréscimo, em consequência da maior execução dos projetos levados a efeito durante o ano de 2021. Nesta rubrica registam-se ainda os serviços necessários contratar para o regular funcionamento da empresa e para a execução das iniciativas H-innova e Requalificar +Digital.

A ligeira redução verificada nos gastos com o pessoal são ainda o efeito da saída de uma colaboradora no 2º semestre de 2020.

Os outros rendimentos, por sua vez, sofreram um aumento de 23%, contudo em termos de valor é pouco expressivo (menos de €400). No que concerne aos outros gastos verifica-se uma redução na ordem dos 53% por em 2020 ter sido registo uma regularização de anos anteriores, que não se repetiu em 2021.

O aumento registado em termos de depreciações diz respeito a: equipamento que foi necessário adquirir para equipar a sala onde serão realizadas as 4 edições previstas do Requalificar +Digital, nas instalações da Universidade da Madeira no Colégio do Jesuítas; mobiliário para o espaço dos nómadas digitais na Ponta do Sol, equipamento para o espaço onde decorrem os programas de aceleração startNOW, entre outros pequenos equipamentos.

07_ Proposta de Aplicação de Resultados

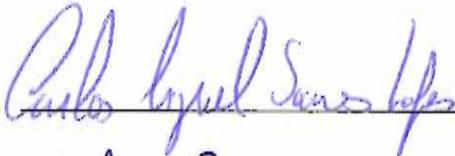
A **Startup Madeira** encerrou o exercício de 2021 com um resultado líquido de €5.576,98.

De acordo com a Lei e os Estatutos da Sociedade, cabe à Gerência apresentar à Assembleia-geral uma proposta de aplicação de resultados.

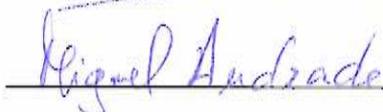
Nestas circunstâncias, a Gerência propõe que do resultado acima referido 5%, €278,85, sejam transferidos para Reserva Legal, e o remanescente, €5.298,13, seja transferido para Resultados Transitados.

Funchal, 23 de fevereiro de 2022.

A Gerência







08_ Demonstrações Financeiras e Anexo

Balanco 2021

BALANÇO INDIVIDUAL 2021			
Montantes expressos em EURO			
RUBRICAS	NOTAS	PERÍODOS	
		31/12/2021	31/12/2020
ATIVO			
Ativo não corrente:			
Ativos fixos tangíveis	7	44 990,93	44 518,90
Outros investimentos financeiros	9	1 201,32	912,82
		46 192,25	45 431,72
Ativo corrente:			
Clientes	14.1	1 498,34	1 603,36
Estado outros entes Público	17.4	96 574,97	39 143,49
Outros créditos a receber	14.3	67 851,57	46 416,58
Diferimentos	17.5	9 879,72	11 232,46
Caixa e depósitos bancários		497 432,34	563 065,08
		673 236,94	661 460,97
Total do Ativo		719 429,19	706 892,69
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital próprio:			
Capital subscrito	14.4	245 408,55	245 408,55
Reservas legais	17.2	19 003,06	18 678,78
Resultados transitados	17.1	333 716,75	327 555,39
		598 128,36	591 642,72
Resultado líquido do período	13	5 576,98	6 485,64
Total do capital próprio		603 705,34	598 128,36
Passivo			
Passivo não corrente:			
Provisões	17.3	10 000,00	10 000,00
		10 000,00	10 000,00
Passivo corrente:			
Fornecedores	14.2	2 919,02	3 181,72
Estado e outros entes públicos	17.4	10 028,70	11 596,40
Outras dívidas a pagar	14.3	92 776,13	83 448,21
Diferimentos	17.5		538,00
		105 723,85	98 764,33
Total do passivo		115 723,85	108 764,33
Total do Capital Próprio e do Passivo		719 429,19	706 892,69

Demonstração de Resultados 2021

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS POR NATUREZAS 2021

RUBRICAS	NOTAS	Montantes expressos em EURO	
		PERÍODOS	
		2021	2020
RENDIMENTOS E GASTOS			
Vendas e serviços prestados	11.1	629 449,03	450 258,23
Subsídios à exploração	11.2	283 495,13	113 093,30
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas.		-	-
Fornecimentos e serviços externos	17.6	(570 602,89)	(231 484,00)
Gastos com o pessoal	15	(302 696,57)	(304 504,76)
Outros rendimentos	17.7	2 038,32	1 659,41
Outros gastos	17.8	(6 429,21)	(13 710,02)
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		35 253,81	15 312,16
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	17.9	(28 510,20)	(6 746,85)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		6 743,61	8 565,31
Juros e gastos similares suportados		-	(0,01)
Resultado antes de impostos		6 743,61	8 565,30
Imposto sobre o rendimento do período	13	(1 166,63)	(2 079,66)
Resultado líquido do período		5 576,98	6 485,64

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO NO PERÍODO 2020						
DESCRIÇÃO	NOTAS	Capital Próprio período 31 de Dezembro de 2020				
		Capital realizado	Reservas legais	Resultados transitados	Resultado líquido do período	Total do Capital Próprio
POSIÇÃO NO INÍCIO DO PERÍODO 2020	6	245 408,55	18 563,75	325 369,86	2 300,56	591 642,72
ALTERAÇÕES NO PERÍODO						
Aplicação Resultado do Período Anterior	17.1-17.2		115,03	2 185,53	-2 300,56	0,00
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	7	0,00	115,03	2 185,53	-2 300,56	0,00
RESULTADO INTEGRAL	8				6 485,64	6 485,64
	9=7+8	0,00			4 185,08	6 485,64
POSIÇÃO NO FIM DO PERÍODO 2020	10=6+7+8	245 408,55	18 678,78	327 555,39	6 485,64	598 128,36

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO NO PERÍODO 2021						
DESCRIÇÃO	NOTAS	Capital Próprio período 31 de Dezembro de 2021				
		Capital realizado	Reservas legais	Resultados transitados	Resultado líquido do período	Total do Capital Próprio
POSIÇÃO NO INÍCIO DO PERÍODO 2021	6	245 408,55	18 678,78	327 555,39	6 485,64	598 128,36
ALTERAÇÕES NO PERÍODO						
Aplicação Resultado do Período Anterior	17.1-17.2		324,28	6 161,36	-6 485,64	0,00
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	7	0,00	324,28	6 161,36	-6 485,64	0,00
RESULTADO INTEGRAL	8				5 576,98	5 576,98
	9=7+8				-908,66	5 576,98
POSIÇÃO NO FIM DO PERÍODO 2021	10=6+7+8	245 408,55	19 003,06	333 716,75	5 576,98	603 705,34

Demonstração de Fluxos de Caixa 2021

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DE FLUXOS DE CAIXA 2021

Montantes expressos em EURO

	NOTAS	PERÍODOS	
		2021	2020
Actividades Operacionais			
Recebimentos de Clientes	14.1	646 400,56	459 825,60
Pagamentos a Fornecedores	14.2	(547 838,59)	(285 232,42)
Pagamentos ao Pessoal	15	(300 510,80)	(310 567,26)
Caixa gerada pelas operações		(201 948,83)	(135 974,08)
Pagamento/Recebimento de imposto sobre o rendimento	13	(2 025,00)	2 576,74
Outros recebimentos/pagamentos	14.3	169 869,32	166 521,63
Fluxos de caixa das actividades operacionais (1)		(34 104,51)	33 124,29
Actividades de Investimento			
Pagamentos respeitantes a :			
Activos fixos tangíveis	7	(31 368,41)	(9 827,00)
Activos fixos intangíveis	8	(159,82)	
Fluxos de caixa das actividades de investimento (2)		(31 528,23)	(9 827,00)
Actividades de Financiamento			
Fluxos de caixa das actividades de financiamento (3)			
Varição de Caixa e seus equivalentes (1)+(2)+(3)		(65 632,74)	23 297,29
Efeito das diferenças de câmbio			
Caixa e seus equivalentes no início do período		563 065,08	539 767,79
Caixa e seus equivalentes no fim do período	4	497 432,34	563 065,08

Anexo ao Balanço e à Demonstração de Resultados



1. Identificação da entidade

A sociedade **Startup Madeira** – more than ideas, Lda., NIPC 511090145 foi constituída por escritura pública de 29 de janeiro de 1997, e tem a sua sede social ao Campus da Penteada. Tem por objeto social o apoio à criação e incubação de unidades empresariais inovadoras, bem como ao desenvolvimento, reestruturação e internacionalização do tecido empresarial da Região Autónoma da Madeira, com ênfase especial nas pequenas e médias empresas do sector dos serviços. Desenvolvimento, promoção e gestão de Parques Científicos e Tecnológicos, ou outros imóveis necessários à dinamização de atividades empresariais, de inovação tecnológica, de ensino, de ciência ou de investigação, que contribuam para o desenvolvimento da Região Autónoma da Madeira.

As demonstrações financeiras são expressas monetariamente em euros, salvo se indicado em contrário.

2. Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras

2.1. Introdução

As demonstrações financeiras da **Startup Madeira** que incluem o balanço, a demonstração dos resultados por naturezas, a demonstração das alterações no capital próprio, a demonstração dos fluxos de caixa e o anexo, foram aprovadas pela Gerência da Empresa, no dia 23 de Fevereiro de 2022, são expressas em euros e foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações, a partir dos livros e registos contabilísticos da Entidade e de acordo com as normas do Sistema de Normalização Contabilística, regulado pelos seguintes diplomas legais:

- > Decreto-Lei n.º 158/2009, de 13 de julho alterado pelo Decreto-Lei 98/2015 e Portaria n.º 220/2015, de 23 de julho (Sistema de Normalização Contabilística) e Declaração de Retificação n.º 915/2015 de 19 de outubro;
- > Portaria n.º 986/2009, de 7 de setembro alterado pela Portaria n.º 220/2015, de 24 de julho (Modelos de Demonstrações Financeiras);
- > Aviso n.º 15652/2009, de 7 de setembro alterado pelo Aviso n.º 8254/2015, de 29 de julho (Estrutura Conceptual);
- > Aviso n.º 15655/2009, de 7 de setembro alterado pelo Aviso n.º 8256/2015, de 29 de julho (Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro);
- > Portaria n.º 1011/2009, de 9 de setembro alterado pela Portaria n.º 218/2015, de 23 de julho (Código de Contas).

Especificamente para esta entidade, as demonstrações financeiras anexas foram elaboradas de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Pequenas Entidades (NCRF-PE – Aviso 8257/2015 de 29 de julho).

Devem entender-se como fazendo parte daquelas normas as Bases para a Apresentação de Demonstrações Financeiras, os Modelos de Demonstrações Financeiras, o Código de Contas e as Normas de Contabilidade e Relato Financeiro (NCRF) e as Normas Interpretativas.

De ora em diante, o conjunto daquelas normas e interpretações será designado genericamente por “NCRF”. Sempre que o SNC não responda a aspetos particulares de transações ou situações, são aplicadas supletivamente e pela ordem indicada, as Normas Internacionais de Contabilidade, adotadas ao abrigo do Regulamento (CE) n.º 1606/002, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 19 de Julho, e as Normas Internacionais de Contabilidade que incluem os International Accounting Standards (“IAS”) emitidos pela International Standards Committee (“IASC”), os International Financial Reporting Standards (“IFRS”) emitidos pelo International Accounting Standards Board (“IASB”), e respetivas interpretações “IFRIC” emitidas pelo International Financial Reporting Interpretation Committee (“IFRIC”) e Standing Interpretation Committee (“SIC”).”

O presente Anexo inclui ainda divulgações acerca dos riscos e incertezas que afetam a entidade e dos eventuais recursos e obrigações não reconhecidos no balanço.

As políticas contabilísticas apresentadas na nota 3, foram utilizadas nas demonstrações financeiras para o período findo a 31 de dezembro de 2021 e na informação financeira comparativa apresentada nestas demonstrações financeiras para o período findo a 31 de dezembro de 2020.

2.2. Indicação e justificação das disposições do SNC que, em casos excecionais, tenham sido derogadas e dos respetivos efeitos nas demonstrações financeiras, tendo em vista a necessidade de estas darem uma imagem verdadeira e apropriada do ativo, do passivo e dos resultados da entidade

Não foram derogadas quaisquer disposições do SNC.

2.3 - Comparabilidade das demonstrações financeiras

As contas do balanço e da demonstração dos resultados do presente período são comparáveis com os do período anterior.

3. Principais políticas contabilísticas

As demonstrações financeiras foram preparadas de acordo com o princípio do custo histórico. A preparação das demonstrações financeiras de acordo com as NCRF requer que o órgão de Gestão formule julgamentos, estimativas, e pressupostos que afetam a aplicação das políticas contabilísticas e o valor dos ativos, passivos, rendimentos e gastos. As estimativas e pressupostos associados são baseados na experiência histórica e noutros fatores considerados razoáveis de acordo com as circunstâncias e formam a base para os julgamentos sobre os valores dos ativos e passivos cuja valorização não é evidente através de outras fontes. Os resultados reais podem diferir das estimativas. As questões que requerem um maior grau de julgamento ou complexidade, ou para as quais os pressupostos e estimativas são considerados significativos, são apresentados na Nota 3.3- Principais estimativas e julgamentos utilizados na preparação das demonstrações financeiras.

As principais políticas contabilísticas aplicadas na elaboração das demonstrações financeiras são as que abaixo se descrevem.

3.1. Bases de mensuração usadas na preparação das Demonstrações Financeiras

a) Ativos fixos tangíveis:

Os ativos fixos tangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição de acordo com os princípios contabilísticos geralmente aceites, deduzido das correspondentes depreciações e das perdas por imparidades acumuladas. As depreciações destes ativos são calculadas após a data em que os bens estejam disponíveis para serem utilizados, pelo método da linha reta, em conformidade com o período de vida útil estimado para cada grupo de bens, em sistema de duodécimos.

As taxas de depreciação utilizadas correspondem aos períodos de vida útil estimada:

Métodos de depreciação vidas úteis e taxas de depreciação usadas	Equipamento Administrativo
Vidas úteis	3-5-8
Taxas de depreciação	12,50-20-33,33
Métodos de depreciação	Duodécimos

Os ativos de custo unitário até €1.000 são depreciados a 100%.

O desreconhecimento dos ativos fixos tangíveis, resultantes da venda ou abate são determinados pela diferença entre o preço de venda e o valor líquido contabilístico da data de alienação ou abate sendo registados nas demonstrações dos resultados na rubrica «Outros rendimentos» ou «Outros gastos».

b) Ativos Intangíveis:

Os ativos intangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição deduzido das amortizações e das perdas por imparidades acumuladas. Os ativos intangíveis apenas são reconhecidos, se for provável que

benefícios económicos futuros atribuíveis aos ativos fluam para a empresa, sejam controláveis e o seu custo possa ser valorizado com fiabilidade.

As amortizações de um ativo intangível com vida útil finita são calculadas, após a data de início de utilização, de acordo com o modelo de consumo dos benefícios económicos. Quando o referido modelo não puder ser determinado, após o início de utilização dos bens, utiliza-se o método da linha reta em conformidade com o período de vida útil estimado.

c) Locações

A classificação das locações financeiras ou operacionais é realizada em função da substância dos contratos. Assim, os contratos de locação são classificados como locações financeiras se através deles forem transferidos todos os riscos e vantagens inerentes à posse ou como locações operacionais se através deles não forem transferidos substancialmente todos os riscos e vantagens inerentes à posse.

Os ativos fixos tangíveis adquiridos mediante contratos de locação financeira, bem como as correspondentes responsabilidades, são contabilizados reconhecendo os ativos fixos tangíveis, as depreciações acumuladas correspondentes e as dívidas pendentes de liquidação de acordo com o plano financeiro contratual. Adicionalmente, os juros incluídos no valor das rendas e as depreciações dos ativos fixos tangíveis são reconhecidos como gastos na demonstração dos resultados do período a que respeitam.

d) Rédito e regime do acréscimo

O rédito é mensurado pelo justo valor da contraprestação recebida ou a receber pela venda e prestação de serviços decorrentes da atividade normal da empresa. O rédito é reconhecido líquido de impostos, abatimentos e descontos, na data em que ocorrem as respetivas vendas e prestação de serviços.

O rédito proveniente da venda de bens é reconhecido desde que todas as seguintes condições sejam satisfeitas:

- > Todos os riscos e vantagens da propriedade dos bens foram transferidos para o comprador;
- > A Empresa não mantém qualquer controlo sobre os bens vendidos;
- > O montante do rédito pode ser valorizado com fiabilidade;
- > É provável que benefícios económicos futuros associados à transação fluam para a Empresa;
- > Os custos suportados ou a suportar com a transação podem ser valorizados com fiabilidade.
- > O rédito proveniente da prestação de serviços é reconhecido com referência à fase de acabamento da transação à data de relato, desde que todas as seguintes condições sejam satisfeitas:
 - > O montante do rédito pode ser valorizado com fiabilidade;
 - > É provável que benefícios económicos futuros associados à transação fluam para a Empresa;
 - > Os custos suportados ou a suportar com a transação podem ser valorizados com fiabilidade.
- > A fase de acabamento da transação à data de relato pode ser valorizada com fiabilidade.

O rédito de juros é reconhecido utilizando o método do juro efetivo, desde que seja provável que benefícios económicos futuros fluam para a Empresa, e o seu montante possa ser valorizado com fiabilidade.

e) Subsídios

Um subsídio do Governo não é reconhecido, até que haja segurança razoável de que a empresa cumprirá as condições a ele associadas, e que o subsídio será recebido. Os subsídios do Governo reembolsáveis são contabilizados como passivos.

Um subsídio do Governo que se torne recebível como compensação por gastos ou perdas já incorridas ou para a finalidade de dar suporte financeiro imediato à Empresa sem qualquer futuro custo relacionado é reconhecido como rendimento do período em que se tornar recebível.

Os subsídios à exploração recebidos com o objetivo de compensar a empresa por custos incorridos, são reconhecidos na demonstração dos resultados no período em que ocorrem os gastos associados, independentemente da data do seu recebimento.

Os subsídios não reembolsáveis relacionados com ativos fixos tangíveis são inicialmente reconhecidos nos capitais próprios, sendo posteriormente reconhecidos na demonstração de resultados numa base sistemática e racional durante os períodos contabilísticos necessários para balanceá-los com os gastos relacionados.

f) Efeitos das alterações em taxas de câmbio

À data de fecho é efetuada a atualização cambial de saldos existentes em moeda física na entidade. As diferenças de câmbio, favoráveis e desfavoráveis, são registadas como rendimentos e /ou gastos na demonstração dos resultados do período na rubrica ganhos e perdas.

g) Provisões, passivos contingentes e ativos contingentes

As provisões são reconhecidas quando e somente quando existe, uma obrigação presente (legal ou construtiva), resultante de um evento passado, e seja provável que, para resolução dessa obrigação, ocorra uma saída de recursos e o montante da obrigação possa ser razoavelmente estimado.

As provisões são revistas na data de Balanço e são ajustadas de modo a refletir a melhor estimativa essa data.

Os Passivos contingentes são definidos pela Empresa como:

- Obrigações possíveis que surjam de acontecimentos passados e cuja existência somente será confirmada pela ocorrência, ou não, de um ou mais acontecimentos futuros, incertos e não totalmente sob o seu controlo;
- Ou obrigações presentes que surjam de acontecimentos passados, mas que não são reconhecidas porque não é provável que um influxo de recursos que incorpore benefícios económicos seja necessário para liquidar a obrigação, ou a quantia da obrigação não pode ser mensurada com suficiente viabilidade. Os Passivos contingentes são divulgados, a menos que seja remota a possibilidade de um exfluxo de recursos.

Os ativos contingentes surgem normalmente de eventos não planeados ou outros esperados que darão origem à possibilidade de um influxo de benefícios económicos. A Empresa não reconhece ativos contingentes no balanço, procedendo apenas à sua divulgação no anexo se considerar que os benefícios económicos que daí poderão resultar forem prováveis. Quando a sua realização for virtualmente certa, então o ativo não é contingente e o reconhecimento é apropriado.

h) Impostos sobre o rendimento

A Empresa **Startup Madeira** encontra-se sujeita ao Imposto sobre o Rendimento de Pessoas Coletivas (IRC) à taxa de 14,7% sobre a matéria coletável.

Nos termos da legislação em vigor a entidade encontra-se sujeita, a tributação autónoma sobre um conjunto de encargos às taxas legalmente previstas.

De acordo com a legislação em vigor, as declarações fiscais da entidade estão sujeitas a revisão e correção por parte da Administração tributária durante um período de quatro anos, (cinco anos para a Segurança Social), exceto quando tenha havido prejuízos fiscais, tenham sido concedidos benefícios, ou estejam em curso inspeções, reclamações ou impugnações, casos estes em que, dependendo das circunstâncias, os prazos são alongados ou suspensos.

A Gerência entende que as eventuais correções resultantes de revisão por parte da administração tributária à situação fiscal e para-fiscal da entidade, em relação aos períodos em aberto, não deverão ter um efeito significativo nas demonstrações financeiras anexas.

Os impostos diferidos são calculados com base no método da responsabilidade do balanço e refletem as diferenças temporárias entre o montante dos ativos e passivos para efeitos de reporte contabilístico e os respetivos montantes para efeitos de tributação.

Os impostos diferidos ativos e passivos são calculados utilizando as taxas de tributação em vigor ou enunciadas para vigorar à data expectável da reversão das diferenças temporárias.

Os impostos diferidos são reconhecidos como gasto ou rendimento do período, exceto se resultarem de valores registados diretamente em Capital Próprio, situação em que o imposto é também relevado na mesma rubrica.

i) Outros instrumentos financeiros

Os ativos financeiros, os passivos financeiros ou os instrumentos de capital próprio são reconhecidos apenas quando a entidade se constitui como uma parte das disposições contratuais do empréstimo.

Os ativos financeiros são desreconhecidos quando os direitos contratuais aos fluxos de caixa resultantes do ativo financeiro expiram, ou quando transfere para outra parte todos os riscos significativos e benefícios relacionados com o ativo financeiro.

Os passivos financeiros são desreconhecidos quando os mesmos se extinguem, ou seja, quando a obrigação estabelecida no contrato seja liquidada, cancelada ou expire.

1) Clientes e outros créditos a receber

As contas de clientes e outros créditos a receber não têm implícitos juros e são mensuradas ao custo menos qualquer perda por imparidades, sendo as mesmas reconhecidas na demonstração dos resultados.

No que respeita ao reconhecimento de imparidades é efetuada uma avaliação das mesmas à data de cada Balanço. Sempre que seja identificado um evento ou alteração das circunstâncias que indique o montante pelo qual um ativo se encontra registado possa não ser recuperado é registada uma perda por imparidade por contrapartida de resultados.

2) Fornecedores e outras dívidas a pagar

As contas de fornecedores e outras dívidas a pagar, são mensuradas ao custo.

j) Caixa e seus equivalentes

Os montantes incluídos na rubrica de caixa e seus equivalentes de correspondem aos valores em caixa e depósitos bancários, ambos imediatamente realizáveis.

k) Benefícios dos empregados

Os benefícios a curto prazo dos empregados são reconhecidos como gasto do período. Os benefícios a curto prazo incluem os salários, ordenados e contribuições para a Segurança Social. Caso o valor do gasto seja superior ao valor das quantias já pagas a diferença é registada como um passivo, tais como os valores associados a direitos a férias e subsídio de férias e outros equiparáveis. A empresa não tem qualquer sistema próprio complementar à segurança social, em matéria de complementos à reforma dos trabalhadores.

l) Eventos subsequentes

Os eventos ocorridos após a data do balanço que proporcionem provas ou informações adicionais sobre condições que existiam à data do balanço são refletidos nas demonstrações financeiras. Os eventos após a data do balanço que sejam indicativos de condições que surgiram após a data do balanço, quando materiais, são divulgados no anexo às demonstrações financeiras.

A crise pandémica provocada pela doença infecciosa viral COVID-19, com início no ano de 2020, e mantendo -se durante o ano de 2021 levou diversos governos, incluindo o português, a implementar um conjunto de medidas visando a limitação da mobilidade das populações e a restrição direta do exercício de determinadas atividades económicas, com os consequentes impactos na economia global.

Face à natureza da situação nacional e internacional, relacionada com o desenvolvimento da referida doença, o contexto de elevada incerteza e os impactos extremamente negativos na atividade económica

verificados no ano de 2021, devem manter-se durante o ano de 2022, prevendo-se retração no investimento e alguma dificuldade na cobrança de dívida.

De referir que o impacto destas contingências e restrições afetaram a atividade de **Startup Madeira**, limitando o desenvolvimento de algumas atividades da empresa. Contudo, em 2021 já se assistiu à adaptação da atividade à nova realidade.

3.2. Outras políticas relevantes

As políticas contabilísticas apresentadas foram aplicadas de forma consistente com o previsto nas NCRF.

Na preparação das demonstrações financeiras foram devidamente tomadas em consideração as quatro principais características qualitativas enunciadas na estrutura conceptual do Sistema de Normalização Contabilística: (i) compreensibilidade; (ii) relevância; (iii) fiabilidade; e (iv) comparabilidade.

3.3. Juízos de valor que a Gerência fez no processo de aplicação das políticas contabilísticas

Na preparação das demonstrações financeiras de acordo com as NCRF, a Gerência da **Startup Madeira** baseou-se no melhor conhecimento e na experiência de eventos passados e/ ou correntes, considerando determinados pressupostos relativos a eventos futuros.

3.4. Principais pressupostos relativos ao futuro

Não foram identificados pelo órgão de Gestão situações que coloquem em causa a continuidade da Empresa.

3.5. Principais fontes de incerteza das estimativas

Aquando da preparação das demonstrações financeiras os responsáveis da Empresa realizaram um conjunto de juízos profissionais, estimativas e assunções quanto ao reconhecimento e mensuração dos ativos, passivos, rendimentos e gastos.

Os resultados atuais não deverão diferir dos julgamentos, estimativas e assunções realizadas pelos responsáveis da gestão.

4. Fluxos de caixa

4.1. Comentário sobre a quantia dos saldos significativos de caixa e seus equivalentes

Os saldos de caixa e seus equivalentes não apresentam qualquer restrição à data do Balanço.

4.2. Desagregação dos valores inscritos na rubrica de caixa e em depósitos bancários

Meios financeiros líquidos constantes do balanço		31.12.2021	31.12.2020
		Quantias disponíveis para uso	Quantias disponíveis para uso
Caixa	Numerário	912,39	553,36
Depósitos bancários	Depósitos à ordem	496 519,95	562 511,72
Total		497 432,34	563 065,08

5.1. Alteração voluntária em políticas contabilísticas

No presente período não ocorreram alterações nas políticas contabilísticas.

5.2. Erros materiais de períodos anteriores

No presente período não houve lugar a quaisquer regularizações

6. Partes relacionadas

6.1. Remunerações do pessoal chave da gestão

Considerando os órgãos sociais da empresa, o custo do período de 2021 foi cerca de 64.904,27 euros.

6.2. Saldos e transações entre partes relacionadas

Os saldos com partes relacionadas apresentam-se como segue:

Entidades Relacionadas / Descrição	31-12-2021	31-12-2020
Ativos		
Devedores por acréscimos de rendimentos		
Outras partes relacionadas:		
IDR - Instituto de Desenvolvimento Regional	42 609,04	43 689,57
Total do Ativo	42 609,04	43 689,57
Passivo		
Credores por acréscimo de gastos		
Sócios:		
Empresa de Eletricidade da Madeira	42,77	52,71
Outras partes relacionadas:		
IDR - Instituto de Desenvolvimento Regional	23,51	26,00
	118,99	78,71

As transações entre partes relacionadas apresentam-se como segue:

Entidades Relacionadas / Descrição	31-12-2021	31-12-2020
Rendimentos		
Vendas e prestações de serviços:		
Empresa-mãe/Sócios		
Governo Regional da Madeira:		
Secretaria Regional de Economia	534 100,00	395 741,98
	534 100,00	395 741,98
Outras partes relacionadas		
Instituto de Desenvolvimento Empresarial	8 550,00	6 950,00
ARDITI		1 500,00
Sub - total	542 650,00	404 191,98
Subsídios à exploração		
Outras partes relacionadas		
IDR - Instituto de Desenvolvimento Regional	283 495,13	113 093,00
Sub - total	283 495,13	113 093,00
Total dos Rendimentos	826 145,13	517 284,98
Gastos		
Fornecimentos e serviços externos:		
Empresa-mãe/Sócios		
Governo Regional da Madeira:		
Secretaria Regional do Turismo e Cultura	1 475,41	1 475,41
Universidade da Madeira	67 396,89	-
Empresa de Eletricidade da Madeira	1 893,98	1 392,89
Outros gastos		
Outras partes relacionadas		
Horários do Funchal- Transportes Públicos SA	1 380,00	

Madeira Tecnopolo	89 512,52	78 256,10
SASUMA - Serviços de Ação Social da UMa		146,40
ARM- Águas e Resíduos da Madeira SA	338,71	394,81
Sub - total	161 997,51	81 665,61
Total dos Gastos	161 997,51	81 665,61

7. Ativo fixo tangível

Durante os períodos findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020, os movimentos ocorridos no valor dos ativos fixos tangíveis, bem como nas respectivas depreciações foi o seguinte:

Ativos fixos tangíveis		Equipamento administrativo	Ativos fixos tangíveis curso	Totais
Em 01.01.2020	Quantias brutas escrituradas	295 582,13	-	295 582,13
	Depreciações e perdas por imparidade acumuladas	252 371,31	-	252 371,31
	Quantias líquidas escrituradas	43 210,83	-	43 210,83
Adições		2 130,92	5 924,00	8 054,92
Depreciações		6 746,85	-	6 746,85
Em 31.12.2020	Quantias brutas escrituradas	297 713,05	5 924,00	303 637,06
	Depreciações e perdas por imparidade acumuladas	259 118,15	-	259 118,15
	Quantias líquidas escrituradas	38 594,90	5 924,00	44 518,90
Adições		28 811,63	-	28 811,63
Transferências		5 924,00	-5 924,00	0,00
Abates/Alienacões – Quantia bruta escriturada		-8 384,73	-	-8 384,73
Depreciações		28 339,60	-	28 339,60
Abates/Alienacões – Depreciações e perdas por imparidade acumuladas		-8 384,73	-	-8 384,73
Em 31.12.2021	Quantias brutas escrituradas	324 063,95	-	324 063,95
	Depreciações e perdas por imparidade acumuladas	279 073,02	-	279 073,02
	Quantias líquidas escrituradas	44 990,93	-	44 990,93

8. Ativos intangíveis

Durante os períodos findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020, os movimentos ocorridos no valor dos ativos intangíveis, bem como nas respectivas amortizações acumuladas foi o seguinte:

Ativos Intangíveis Quantias brutas escrituradas	Programas de computador	Marcas	Total
Em 01.01.2020	9 514,70	1 015,00	10 529,70
Em 31.12.2020	9 514,70	1 015,00	10 529,70
Adições	-	170,60	170,60

Em 31.12.2021	9 514,70	1 185,60	10 700,30
Ativos Intangíveis Amortizações	Programas de computador	Marcas	Total
Em 01.01.2020	9 514,70	1 015,00	10 529,70
Em 31.12.2020	9 514,70	1 015,00	10 529,70
Reforços	-	170,60	170,60
Em 31.12.2021	9 514,70	1 185,60	10 700,30
Valor líquido a 31.12.2021	-	-	-

9. Outros Investimentos Financeiros

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 a rubrica outros investimentos financeiros tinha a seguinte composição:

Outros Investimentos Financeiros	31.12.2021	31.12.2020
Outros investimentos financeiros:		
FCT - Fundo compensação salarial	1 201,32	912,82
Total	1 201,32	912,82

10. Locações

Os bens em posse da sociedade cuja aquisição foi efetuada através da celebração de contratos de locação financeira encontram-se discriminados no quadro seguinte:

Ativos fixos tangíveis	Ano aquisição	Valor de aquisição	Depreciações Acumuladas	Valor Líquido
Mobiliário diverso	1997	72 681,73	72 681,73	-
Total		74 103,31	74 103,31	-

11. Rédito

O rédito obtido no período de relato decompõe-se do seguinte modo:

11.1. Vendas e Serviços Prestados:

Vendas e Prestação de Serviços	2021		2020	
	Mercado Interno	Total	Mercado Interno	Total
Serviços Prestados				
Alugueres	58 826,36	58 826,36	41 241,61	41 241,61
Contratos Programa (Inovação e Empreendedorismo)	534 100,00	534 100,00	349 500,00	349 500,00
Contratos Programa (Compensação isenção)	-	-	46 241,98	46 241,98
Sistema de incentivos 2020	8 550,00	8 550,00	6 950,00	6 950,00
Outros	27 972,67	27 972,67	6 324,64	6 324,64
Total	629 449,03	629 449,03	450 258,23	450 258,23

11.2. Subsídios

Subsídios à Exploração	2021	2020
Subsídios do estado:		
Madeira + E / RS4E	122 320,47	44 137,26
Segurança Social- apoio à Família	-	607,60
Subsídios de outras entidades:	2021	2020

Turismo Portugal III	80 000,00	56 281,00
DigiMAC 2020	75 268,66	12 067,44
DC4DM	5 906,00	-
Total	283 495,13	113 093,30

12. Efeitos das alterações das taxas de câmbio

Quantia das diferenças de câmbio reconhecidas nos resultados.

Quantia em moeda estrangeira	Sigla da Moeda	Taxa de câmbio euros (*)	Valor em euros a 31 de dezembro de 2021	Quantia em moeda estrangeira	Sigla da Moeda	Taxa de câmbio euros	Valor em euros a 31 de dezembro de 2020
620	MAD	0,09448	58,58	620	MAD	0,09308	56,03
173	USD	0,88295	152,75	173	USD	0,81407	140,83
147,34	GBP	1,19107	175,49	147,34	GBP	1,11278	163,96

(*) taxa de câmbio divulgada pelo Banco de Portugal à data de 31 de dezembro de 2021.

13. Imposto sobre o rendimento

O imposto corrente contabilizado do montante de €2.079,66 corresponde €1.737,79 ao valor do IRC, €298,43 ao valor da tributação autónoma a pagar sobre determinadas despesas e €43,44 de Derrama municipal o qual é ser detalhado como segue:

Imposto sobre o rendimento do exercício	2021	2020
	RGT	RGT
Taxa de Imposto	14,70%	20,00%
Resultados antes impostos	6 743,61	8 565,30
A acrescentar:		
Mais-valia fiscal	1 614,73	-
Correções relacionadas com exercícios anteriores	104,19	100,42
Seguro de viagem	144,99	23,22
Juros de mora	-	0,01
A abater:		
Mais-valia contabilística	1 614,73	
Quotas	1 668,75	
Lucro Tributável	5 324,04	8 688,95
Matéria Coletável	5 324,04	8 688,95
IRC	782,63	1 737,79
Tributações Autónomas	384,00	298,43
Derrama Municipal	-	43,44
Imposto sobre o rendimento do período	1 166,63	2 079,66
Resultado Líquido do Período	5 576,98	6 485,64
Taxa Efetiva de Imposto	17,30%	23,93%

14. Instrumentos Financeiros

Quantia escriturada de cada uma das categorias de ativos financeiros e passivos financeiros, no total e para cada um dos tipos significativos de ativos e passivos financeiros de entre cada categoria, de acordo com os quadros seguintes:

14.1. Clientes

Em 31 de Dezembro de 2021 e 2020 a rubrica clientes tinha a seguinte composição:

Clientes - Ativo	31.12.2021 corrente	31.12.2020 corrente
Clientes conta corrente	1 498,34	1 603,36
Clientes cobrança duvidosa	6 420,81	6 420,81
Sub - total	7 919,15	8 024,17
Perdas por Imparidades	(6 420,81)	(6 420,81)
Total	1 498,34	1 603,36

Durante o período findo a 31 de dezembro de 2021 e 2020, a movimentação das imparidades de clientes foi a seguinte:

Perdas por Imparidades acumuladas	31.12.2021	31.12.2020
Saldo inicial a 1 de janeiro	6 420,81	6 420,81
saldo final a 31 de dezembro	6 420,81	6 420,81
Total	6 420,81	6 420,81

14.2. Fornecedores

Em 31 de Dezembro de 2021 e 2020 a rubrica de fornecedores tinha a seguinte composição:

Fornecedores - Valores Passivos	31.12.2021	31.12.2020
Fornecedores c/c	2 919,02	3 181,72
Total	2 919,02	3 181,72

14.3. Outros créditos a receber e outras dívidas a pagar

Em 31 de Dezembro de 2021 e 2020 a rubrica outros créditos a receber e outras dívidas a pagar tinha a seguinte composição:

Valores Ativos	31.12.2021 Corrente	31.12.2020 Corrente
Devedores por acréscimos	66 144,97	42 697,27
Outros devedores e credores	1 706,60	27,60
Fornecedores - saldo devedor	-	3 691,71
Total	67 851,57	46 416,58
Valores Passivos	31.12.2021 Corrente	31.12.2020 Corrente
Credores por Acréscimos	40 252,87	37 891,33
Outros devedores e credores	52 523,26	45 468,80
Clientes - saldo credor	-	88,08
Total	92 776,13	83 448,21

O valor da rubrica devedores por acréscimos de rendimentos refere-se ao projeto madeira +e no valor de €42.609,04 e o saldo restante do valor de €23.495,93 ao projeto MAC 14-20 - DigiMAC.

De referir que o projeto DigiMAC terá o seu termino em janeiro de 2022, estimando-se uma execução nesse ano na ordem dos €1.000,00.

O projeto Madeira +e tinha o término previsto a 31-12-2020, contudo o mesmo foi reprogramado e terá o seu termino a 31.12.2022. Após as incertezas que a pandemia do COVID 19 trouxe, e às consequentes alterações de formatos, modelos e intervenções podemos considerar como possível uma execução na ordem dos €100.000,00 em 2022, contudo dada a incerteza da sua realização, este montante não se encontra refletido nas demonstrações financeiras.

A **Startup Madeira** viu aprovada em 2021 a 5ª edição do Madeira Startup Retreat, programa cofinanciado pelo Turismo de Portugal pelo valor de €80.000,00, com realização para 2022. Sabendo que este projeto é realizado com startups internacionais e fruto da dependência do panorama internacional devido à pandemia, não nos é possível, a esta altura, estimar em concreto os valores a executar, pelo que este montante não se encontra refletido nas demonstrações financeiras.

Ainda a decorrer durante o ano de 2022 teremos o projeto DC4DM cuja execução estimada será na ordem dos €3.000,00.

14.4. Capital Subscrito

Em 31 de dezembro de 2021 o capital da Empresa, encontra-se totalmente subscrito e realizado no montante de 245.408,55 euros, sendo representado pelas seguintes entidades:

Capital social	Valor da participação	Percentagem Participação
Região Autónoma da Madeira	201.514,35	82,11%
Universidade da Madeira	15.961,53	6,50%
Associação Jovens Empresários Madeirenses	15.961,53	6,50%
Companhia Insular de Moinhos	3.990,38	1,63%
Empresa de Cervejas da Madeira	3.990,38	1,63%
Empresa de Eletricidade da Madeira	3.990,38	1,63%
Totais	245.408,55	100,0%

15. Benefícios dos empregados

Os gastos com o pessoal nos períodos de 2021 e 2020 foram os seguintes:

Gastos com o Pessoal	2021	2020
Remunerações órgãos sociais	64 904,27	64 834,24
Remunerações ao pessoal	178 665,85	181 454,92
Encargos sobre remunerações	54 702,56	55 060,68
Seguros de acidentes trabalho	2 239,98	2 737,76
Custos de ação social	1 758,87	16,53
Outros gastos com o pessoal	425,04	400,63
Total	302 696,57	304 504,76

O número médio de pessoas ao serviço da empresa em 31 de dezembro de 2021 é de 9, sendo de 10 em 2020. Estes 9 são permanentes e 2 vogais são não executivos.

16. Divulgações exigidas por Diplomas Legais

16.1. Honorários faturados pelo revisor oficial de contas

No período findo em 31 de dezembro de 2021 foram faturados €2.500 pelos serviços de profissionais de auditoria.

17. Outras informações

17.1. Resultados Transitados

O movimento ocorrido na rubrica de resultados transitados em 2021 e 2020 foi o seguinte:

Resultados Transitados	31.12.2021	31.12.2020
Saldo Inicial	327 555,39	325 369,86
Aplicação do resultado líquido do período anterior	6 161,36	2 185,53
Total	333 716,75	327 555,39

Em Assembleia Geral de aprovação de contas do período de 2020 em 25 de março de 2021, foi deliberado que o resultado líquido do período que foi de €6.485,64 tivesse a seguinte aplicação:

- para reserva legal a importância de €324,28 e o saldo remanescente de €6.161,36 para a conta de resultados transitados.

17.2. Reserva Legal

O movimento ocorrido na rubrica Reserva Legal em 2021 e 2020 foi o seguinte:

Reserva legal	31.12.2021	31.12.2020
Saldo Inicial	18 678,78	18 563,75
Aplicação do resultado líquido do período anterior	324,28	115,03
Total	19 003,06	18 678,78

Em conformidade com o artigo 295 do Código das Sociedades Comerciais e de acordo com os Estatutos da Empresa, a reserva legal é obrigatoriamente dotada com um mínimo de 5% dos resultados anuais até a concorrência de um valor equivalente a 20% do capital social da Empresa. Esta reserva só pode ser utilizada na cobertura de prejuízos ou no aumento do capital social.

17.3. Provisões

O movimento ocorrido na conta de provisões nos períodos de 2021 e 2020 foi o seguinte:

Provisões	31.12.2021	31.12.2020
Processos judiciais em curso	10 000,00	10 000,00
Total	10 000,00	10 000,00

No decorrer do período de 2018 período foi constituída uma provisão de €10.000 correspondente ao processo nº 140/12.3TELSB a decorrer no Tribunal Central de Instrução Criminal de Lisboa, valor equivalente às faturas emitidas pela empresa no âmbito do projeto envolvido neste processo. Este processo a 31 de dezembro de 2021 encontra-se em fase de marcação da sessão zero de julgamento, que se estima que venha a acontecer no início de 2022.

17.4. Estado e Outros Entes Públicos

A repartição da conta Estado e outros entes Públicos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 foi o seguinte:

Valores Ativos	31.12.2021	31.12.2020
Imposto Rendimento Pessoas Coletivas	222,37	-
Imposto Valor Acrescentado	96 352,60	39 143,49
Total	96 574,97	39 143,49
Valores Passivos	31.12.2021	31.12.2020
Imposto Rendimento Pessoas Coletivas	375,00	1 938,70
Imposto Rendimento Pessoas Singulares	3 526,00	3 651,75
Segurança Social	6 100,78	5 981,15
FCGT	26,92	24,80
Total	10 028,70	11 596,40

Com referência a 31-12-2021, a **Startup Madeira** não é devedora nem à Autoridade Tributária, nem à Segurança Social.

17.5. Diferimentos

A repartição da conta diferimentos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 foi a seguinte:

Diferimentos Ativos		31.12.2021	31.12.2020
		Corrente	Corrente
Gastos a reconhecer:			
Seguros		8 836,52	8 308,32
Outros gastos		1 043,20	2 924,14
Total		9 879,72	11 232,46
Diferimentos Passivos		31.12.2021	31.12.2020
		Corrente	Corrente
Rendimentos a reconhecer:			
Outros rendimentos		-	538,00
Total		-	538,00

17.6. Fornecimentos serviços externos

A repartição dos fornecimentos e Serviços externos nos períodos findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020, foi a seguinte:

Fornecimentos serviços externos	2021	2020
Subcontratos	232 751,54	124 202,00
Trabalhos especializados	203 149,02	58 742,47
Publicidade	6 112,00	7 800,20
Vigilância e segurança	250,00	187,48
Honorários	58 754,91	3 182,41
Comissões	129,64	146,93
Conservação e reparação	5 078,82	6 351,75
Outros serviços especializados	1 210,40	1 254,39
Materiais	3 403,79	1 814,73
Energia e fluidos	1 884,97	1 787,70
Deslocações e estadas	5 082,51	174,10
Transportes de pessoal	1 990,17	773,93
Rendas e alugueres	21 464,52	8 126,52
Comunicações	9 935,23	3 941,27
Seguros	6 942,32	7 130,24
Serviços diversos	12 463,05	5 867,88
Total	570 602,89	231 484,00

17.7. Outros Rendimentos

A rubrica outros rendimentos, nos períodos findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020, foram como segue:

Outros Rendimentos	2021	2020
Descontos pronto pagamentos obtidos	20,00	-
Rendimentos e ganhos em ativos financeiros	35,30	40,80
Rendimentos e ganhos em investimentos não financeiros	1 614,73	-
Correções relativas a exercícios anteriores	368,29	1 616,04
Outros	-	2,57
Total	2 038,32	1 659,41

17.8. Outros Gastos

A rubrica outros gastos, nos períodos findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020, foram como segue:

Outros Gastos	2021	2020
Impostos	47,81	380,43
Descontos pronto pagamento	2 939,71	1 465,47
Gastos e perdas em investimentos financeiros	-	24,07
Correções relativas exercícios anteriores	104,19	7 540,05
Quotizações	3 337,50	4 300,00
Total	6 429,21	13 710,02

17.9. Gastos / reversão de depreciação e amortização

A rubrica Gastos/reversões de depreciação e amortização, nos períodos findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020, foram como se segue:

Gastos depreciação e amortização	2021	2020
Ativos fixos tangíveis:		
Equipamento administrativo	28 339,60	6 746,85
Ativos Intangíveis:		
Marcas	170,60	-
Total	28 510,20	6 746,85

18. Data de autorização para emissão das demonstrações financeiras

As demonstrações financeiras foram autorizadas para emissão pela Gerência em 23 de fevereiro de 2022.

19. Acontecimentos após a data do balanço

É da competência da Assembleia Geral proceder à aprovação das demonstrações financeiras da Empresa, pelo que as mesmas serão sujeitas a aprovação por aquele Órgão.

Após o termo do período e até à presente data, não ocorreu qualquer facto relevante para a atividade da Empresa.

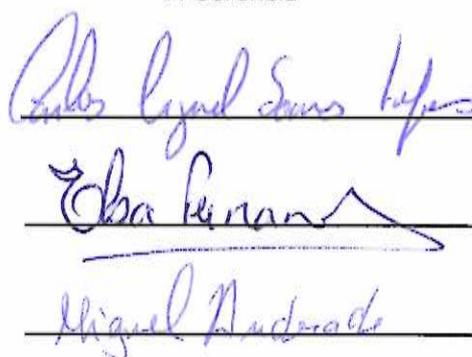
20. Outras informações

De acordo com a Lei e os Estatutos da Sociedade, cabe à Gerência apresentar à Assembleia-geral uma proposta de aplicação de resultados. Assim, a gerência propôs do resultado líquido do ano 2021 que foi da importância de €5.576,98, 5% na importância de €278,85, fossem transferidos para Reserva Legal, e o remanescente, €5.298,13, fossem transferidos para Resultados Transitados.

O Contabilista certificado



A Gerência



09_ Relatório de auditoria

Em anexo encontra-se o relatório de auditoria realizado pela PricewaterhouseCoopers & Associados - S.R.O.C., Lda.



Relatório de Auditoria

Relato sobre a auditoria das demonstrações financeiras

Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras anexas da Startup Madeira – More Than Ideas, Lda. (a Entidade), que compreendem o balanço em 31 de dezembro de 2021 (que evidencia um total de 719.429 euros e um total de capital próprio de 603.705 euros, incluindo um resultado líquido de 5.577 euros), a demonstração dos resultados por natureza, a demonstração das alterações no capital próprio e a demonstração dos fluxos de caixa relativas ao ano findo naquela data, e as notas anexas às demonstrações financeiras que incluem um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materiais, a posição financeira da Startup Madeira – More Than Ideas, Lda. em 31 de dezembro de 2021 e o seu desempenho financeiro e fluxos de caixa relativos ao ano findo naquela data de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Pequenas Entidades adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISAs) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras” abaixo. Somos independentes da Entidade nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos de que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

Responsabilidades do órgão de gestão pelas demonstrações financeiras

O órgão de gestão é responsável pela:

- a) preparação de demonstrações financeiras que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira, o desempenho financeiro e os fluxos de caixa da Entidade de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Pequenas Entidades adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- b) elaboração do relatório de gestão nos termos legais e regulamentares aplicáveis;
- c) criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro;
- d) adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e

PricewaterhouseCoopers & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.

Sede: Palácio Sottomayor, Rua Sousa Martins, 1 - 3º, 1069-316 Lisboa, Portugal

Receção: Palácio Sottomayor, Avenida Fontes Pereira de Melo, nº16, 1050-121 Lisboa, Portugal

Tel: +351 213 599 000, Fax: +351 213 599 999, www.pwc.pt

Matriculada na CRC sob o NIPC 506 628 752, Capital Social Euros 314.000

Inscrita na lista das Sociedades de Revisores Oficiais de Contas sob o nº 183 e na CMVM sob o nº 20161485

PricewaterhouseCoopers & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda. pertence à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente.

- e) avaliação da capacidade da Entidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança, mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISAs detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISAs, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- a) identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- b) obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;
- c) avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão;
- d) concluímos sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;
- e) avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, e se essas demonstrações financeiras representam as transações e os acontecimentos subjacentes de forma a atingir uma apresentação apropriada; e



- f) comunicamos com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificada durante a auditoria.

A nossa responsabilidade inclui ainda a verificação da concordância da informação constante do relatório de gestão com as demonstrações financeiras.

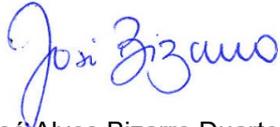
Relato sobre outros requisitos legais e regulamentares

Sobre o relatório de gestão

Dando cumprimento aos requisitos legais aplicáveis, somos de parecer que o relatório de gestão foi preparado de acordo com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis em vigor, a informação nele constante é concordante com as demonstrações financeiras auditadas e, tendo em conta o conhecimento e a apreciação sobre a Entidade, não identificámos incorreções materiais.

8 de março de 2022

PricewaterhouseCoopers & Associados
- Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.
representada por:



José Alves Bizarro Duarte, ROC nº 1957
Registado na CMVM com o nº 20200003