



Secretaria Regional
de Turismo, Ambiente
e Cultura

UPGRADE

Turismo Madeira

Upgrade – Turismo Madeira



Porquê?

A qualidade da experiência dos visitantes é indissociável da experiência dos residentes

O quê?

Três eixos fundamentais: Qualidade de vida do residente, Qualidade da experiência e Qualidade da oferta

Como?

Política de turismo transversal que envolve a mobilidade, o ambiente, a habitação e a cultura

Quem?

Um dos nossos principais ativos: As Pessoas que vivem do turismo



Programa 360° UPGRADE

1. Qualidade de vida dos Residentes



1. Protocolo para o alojamento local

Equilíbrio na relação da presença do visitante com a vida dos residentes

Disponibilização periódica da informação e monitorização da intensidade e densidade turística por freguesia

2. Campanha de sensibilização aos visitantes e residentes

Aos turistas para a preservação das nossas rotinas, do meio-ambiente, regras de trânsito e de urbanidade

Aos residentes evidenciar a importância do turismo na RAM



2. Qualidade da experiência



1

Novo modelo de gestão territorial das áreas naturais

- Modelo de gestão específico para cada área:
 - Pico do Areeiro
 - Ribeiro Frio
 - Parque Florestal das Queimadas
 - Ponta de São Lourenço
 - Rabaçal
 - Parque Florestal do Fanal

2

Melhorar o relacionamento com o visitante dos pontos turísticos de maior interesse

- Suporte Tecnológico
- Modelo de Gestão da Carga

3

Reforço da atração por pontos de interesse turístico

- Desenvolvimento de novos pontos de atração
- Programa Intensivo de manutenção e conservação dos Percursos Classificados
- Parcerias de colaboração
- Aumento da oferta de novos percursos pedestres

2. Qualidade da experiência



4

Alternativas aos circuitos que compõem a oferta de pontos de interesse turístico

Envolvimento dos Operadores Económicos

5

Boa aplicação das Taxas Turísticas Municipais

Recomendações aos Municípios

6

Reforço da oferta de animação turística

- SAL – Festival Gastronómico
- Otimizar calendário da Festa da Flor
- Afirmar junho como mês da cultura

2. Qualidade da experiência



7

Sustentabilidade do Destino Madeira

- Certificação do destino
- Porto Santo Sustentável – Smart Fossil Free Island

8

Mobilidade nos Transportes Públicos

- Gestão dinâmica da procura
- Otimização da bilhética
- Inovação tecnológica

9

Reorganização da atividade de Rent-a-car

Novo enquadramento legal da atividade

3. Qualidade da oferta

1.

Requalificação do mobiliário urbano

Valorizar os espaços públicos e serviços associados

Reduzir a utilização de material publicitário

2.

Valorização e qualificação dos trabalhadores

Evolução salarial dos trabalhadores

Qualificação do sector - formação

3.

Credenciação dos profissionais

Valorizar e garantir a qualidade da prestação de serviços prestados

3. Qualidade da oferta



4.

**Requalificação das
marinas e
frentes-mar**

**Novos Modelos de
gestão**

**Novas
infraestruturas**

5.

**Mobilidade
turística de alto
padrão**

**Regresso dos
helicópteros**

**Receção de jatos
privados**

6.

**Imagem da
Marca Madeira**

Garantir o conceito

**Evitar o desvirtuar
e a banalização da
marca**

**Somos o primeiro destino a
fazê-lo a esta escala.**

**Somos os primeiros,
mas o futuro da indústria,
em toda a europa, será este.**

