



REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA  
GOVERNO REGIONAL  
Direção Regional das Comunidades e Cooperação Externa

## Quadro de Avaliação e Responsabilização QUAR 2021

| ANO  | Data de Homologação |
|------|---------------------|
| 2021 | 14-04-2021          |

| MISSÃO                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudar, coordenar e executar a política de migrações, apoiar as comunidades madeirenses dispersas pelo mundo e as Casas da Madeira em território nacional bem como coordenar e executar a ação externa do Governo Regional no domínio da cooperação económica |

| VISÃO                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Garantir que as comunidades contribuem para sucesso da Madeira e dos madeirenses, onde quer que estes estejam, afirmando a madeirensidade |

| VALORES                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Interesse Público   Integração   Participação   Interculturalidade   Transparência   Inovação |

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OE1 – Assegurar a continuidade e valorizar as comunidades madeirenses na Diáspora, como um dos principais ativos da Região Autónoma; |
| OE2 - Garantir a plena integração de migrantes;                                                                                      |
| OE3 - Potenciar a cooperação externa e a diplomacia ao nível económico                                                               |

| OBJETIVOS OPERACIONAIS                                                                                                                                                                                                                                |           |            |               |      |           |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|---------------|------|-----------|------------------------|---------------|
| Eficácia                                                                                                                                                                                                                                              |           |            |               |      |           | Ponderação: 65%        |               |
| <b>OO1 - Promover uma política de proximidade aos migrantes e associações representativas, numa perspetiva de bom acolhimento e integração</b>                                                                                                        |           |            |               |      |           | <b>Ponderação: 10%</b> |               |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                             | Meta 2021 | Tolerância | Valor Crítico | Peso | Resultado | Taxa de Realização     | Classificação |
| Ind. 1 - N.º de participantes nas celebrações da interculturalidade (presencial ou online)                                                                                                                                                            | 1500      | 200        | 1700          | 50%  | 2558      | 170%                   | Superado      |
| Ind. 2 – N.º de formações realizadas para as entidades parceiras                                                                                                                                                                                      | 2         | 1          | 3             | 50%  | 1         | 50%                    | Não atingido  |
| Média Ponderada e Classificação final do Objetivo                                                                                                                                                                                                     |           |            |               | 100% |           | 110%                   | Superado      |
| Evidências:<br>O Relatório do CLAIM 2021 revela a participação, via videoconferência, em 80% das reuniões.<br>Foram co-organizadas iniciativas em parceria com o ACM:<br>- ação de formação (ACM), para técnicos do IEM, sobre diálogo intercultural. |           |            |               |      |           |                        |               |
| <b>OO2 - Fortalecer os laços com os nossos conterrâneos e seus descendentes</b>                                                                                                                                                                       |           |            |               |      |           | <b>Ponderação: 30%</b> |               |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                             | Meta 2021 | Tolerância | Valor Crítico | Peso | Resultado | Taxa de Realização     | Classificação |
| Ind. 3 - N.º de Participantes no Conselho da Diáspora Madeirense                                                                                                                                                                                      | 18        | 3          | 21            | 25%  | 0         | 0%                     | Não atingido  |
| Ind. 4 – N. de Reuniões online ou presenciais com os Conselheiros                                                                                                                                                                                     | 10        | 2          | 12            | 25%  | 15        | 150%                   | Superado      |
| Ind. 5 – Data de apresentação de proposta de regulamento de apoio ao movimento associativo e social na Diáspora                                                                                                                                       | 31/12     |            | 01/12         | 50%  | 11/05     | 200%                   | Superado      |
| Média Ponderada e Classificação final do Objetivo                                                                                                                                                                                                     |           |            |               | 100% |           | 116%                   | Superado      |
| Evidências:<br>- Agendamentos com os conselheiros;<br>- registo de entrada da proposta.<br><br>A pandemia e as suas constantes evoluções e variações impediram a realização do Conselho da Diáspora Madeirense.                                       |           |            |               |      |           |                        |               |



REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA  
GOVERNO REGIONAL

Direção Regional das Comunidades e Cooperação Externa

| OO3 - Reforçar a nossa presença junto das comunidades madeirenses e apoiar o movimento associativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |            |               |      |           | Ponderação: 10%    |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|---------------|------|-----------|--------------------|---------------|
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Meta 2021 | Tolerância | Valor Crítico | Peso | Resultado | Taxa de Realização | Classificação |
| Ind. 6 - N.º de visitas às comunidades na Diáspora                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2         | 1          | 3             | 50%  | 2         | 100%               | Atingido      |
| Ind. 7 - N.º de associações apoiadas com material etnográfico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3         | 1          | 4             | 30%  | 3         | 100%               | Atingido      |
| Ind. 8 - N.º de Newsletters emitidas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 52        | 50         | 54            | 20%  | 52        | 100%               | Atingido      |
| Média Ponderada e Classificação final do Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |            |               | 100% |           | 100%               | Atingido      |
| Evidências:<br>Foram realizadas visitas às comunidades de Londres e de Jersey.<br>Foram apoiadas as seguintes associações: Casa da Madeira de Toronto, Casa da Madeira de São Paulo e Casa da Madeira de Cape Town                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |            |               |      |           |                    |               |
| OO4 – Promover o estudo e o debate de assuntos ligados à temática das mobilidades humanas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |            |               |      |           | Ponderação: 5%     |               |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Meta 2021 | Tolerância | Valor Crítico | Peso | Resultado | Taxa de Realização | Classificação |
| Ind. 9 - N.º de inscritos no curso de Língua Portuguesa e Cultura Madeirense                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 22        | 3          | 25            | 100% | 28        | 127%               | Superado      |
| Média Ponderada e Classificação final do Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |            |               | 100% |           | 127%               | Superado      |
| Evidências:<br>Devido à pandemia, o curso foi integralmente realizado online. Foi a primeira vez que tal aconteceu,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |            |               |      |           |                    |               |
| OO5 - Garantir parcerias que visem valorizar a madeirensidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |            |               |      |           | Ponderação: 5%     |               |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Meta 2021 | Tolerância | Valor Crítico | Peso | Resultado | Taxa de Realização | Classificação |
| Ind. 10 - N.º parcerias/protocolos estabelecidos para eventos relacionados com a cultura, valores e tradições madeirenses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2         | 1          | 3             | 100% | 2         | 100%               | Atingido      |
| Média Ponderada e Classificação final do Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |            |               | 100% |           | 100%               | Atingido      |
| Evidências:<br>Associação Aura, para o projeto Nós Somos e Diário de Notícias, para a edição de um livro sobre as comunidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |            |               |      |           |                    |               |
| OO6 – Captar investimento estrangeiro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |            |               |      |           | Ponderação: 5%     |               |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Meta 2021 | Tolerância | Valor Crítico | Peso | Resultado | Taxa de Realização | Classificação |
| Ind. 11 - N.º parcerias/protocolos estabelecidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1         | 1          | 2             | 50%  | 1         | 100%               | Atingido      |
| Ind. 12 - N.º de iniciativas realizadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1         | 1          | 2             | 50%  | 3         | 300%               | Superado      |
| Média Ponderada e Classificação final do Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |            |               | 100% |           | 200%               | Superado      |
| Evidências:<br>Com o Consulado Honorário Português do Hawaii.<br>Apesar da pandemia, foi realizado um encontro com investidores, foi feita a promoção da Madeira no Correio da Venezuela e a participação ativa no PNAID.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |            |               |      |           |                    |               |
| Eficiência                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |            |               |      |           | Ponderação: 5%     |               |
| OO7 – Reforçar a dinâmica das Casas da Madeira em território nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |            |               |      |           | Ponderação: 5%     |               |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Meta 2021 | Tolerância | Valor Crítico | Peso | Resultado | Taxa de Realização | Classificação |
| Ind. 13 - N.º total de iniciativas desenvolvidas pelas Casas da Madeira (não ultrapassando o valor do financiamento)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6         | 2          | 8             | 100% | 10        | 166%               | Superado      |
| Média Ponderada e Classificação final do Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |            |               |      |           | 166%               | Superado      |
| Evidências:<br>As Casas de Madeira de Coimbra e dos Açores procederam à entrega dos relatórios de Contas e atividades quando os mesmos foram solicitados. O processo de comparticipação financeira para o ano de 2021 foi concluído dentro do prazo normal. A Casa da Madeira no Norte não procedeu à entrega da documentação legalmente exigível, não tendo, por isso, sido assinado o respetivo Contrato – programa. A Casa da Madeira do Açores obteve um reforço financeiro de 12.000,00€ para despesas de investimento e requalificação do património. |           |            |               |      |           |                    |               |
| Qualidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |            |               |      |           | Ponderação: 30%    |               |
| OO8 – Garantir a integração dos migrantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |            |               |      |           | Ponderação: 15%    |               |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Meta 2021 | Tolerância | Valor Crítico | Peso | Resultado | Taxa de Realização | Classificação |
| Ind. 14 - N.º total de atendimentos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1500      | 200        | 1700          | 40%  | 2838      | 189%               | Superado      |
| Ind. 15 - N.º de funcionários em formação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2         | 1          | 3             | 20%  | 4         | 250%               | Superado      |
| Ind. 16 - Número de dias de funcionamento do Balcão na Loja do Cidadão                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 160       | 20         | 180           | 40%  | 180       | 113%               | Superado      |
| Média Ponderada e Classificação final do Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |            |               |      |           | 184%               | Superado      |
| Evidências:<br>A abertura da Loja do Cidadão levou, de facto, ao aumento do número de atendimentos, muitos dos quais britânicos residente da RAM.<br>Relativamente aos funcionários em formação, participaram: dois dirigentes e dois técnicos superiores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |            |               |      |           |                    |               |



**REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA**  
**GOVERNO REGIONAL**

**Direção Regional das Comunidades e Cooperação Externa**

| <b>OO9 – Garantir a qualidade do atendimento do Centro Local de Apoio à Integração de Migrantes e do Gabinete Regional de Apoio ao Madeirense Emigrante</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |            |               |      |           | <b>Ponderação: 15%</b> |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|---------------|------|-----------|------------------------|-----------------|
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Meta 2021 | Tolerância | Valor Crítico | Peso | Resultado | Taxa de Realização     | Classificação   |
| Ind. 17 - Grau de satisfação dos utentes (Muito satisfeito)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 70%       | 10%        | 80%           | 50%  | 88%       | 126%                   | Superado        |
| Ind. 18 – Sessões de esclarecimento descentralizadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5         | 1          | 6             | 50%  | 5         | 100%                   | Atingido        |
| <b>Média Ponderada e Classificação final do Objetivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |            |               |      |           | <b>113%</b>            | <b>Superado</b> |
| <b>Evidências:</b><br>Foram preenchidos 79 questionários de satisfação, ou seja, cerca de 7 por mês, aquém do que pretendíamos que seria cerca de 144. No entanto, todo este processo foi novo, desde a instalação do balcão na L.C ao delinear e materializar o tipo de atendimento que pretendíamos. Dos inquéritos analisados, globalmente, existe 70 em que a cotação é totalmente de muito satisfeitos, sendo que dos 9 restantes são satisfeitos, só havendo insatisfação relativamente ao conforto das instalações onde foi atendido.<br>Para além das sessões descentralizadas, foram feitas ainda 10 visitas a investidores da Diáspora |           |            |               |      |           |                        |                 |

| <b>Medidas de modernização administrativa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abertura do Balcão de atendimento das Loja do Cidadão;</li> <li>- Utilização de plataformas de videoconferência para reforçar laços com as comunidades e manter o contacto permanente com os conselheiros da Diáspora Madeirense, bem como para a realização de eventos;</li> <li>- Descentralização de sessões de esclarecimento, com uma itinerância de uma equipa polivalente, para prestação de esclarecimento às comunidades migrantes nos principais concelhos onde se instalaram.</li> </ul> |

| <b>Taxa de Realização Parâmetros e Objetivos</b>                                                                                                     |                          |             |                    | <b>Objetivos Relevantes</b> |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------------|-----------------------------|---------------|
| Objetivos                                                                                                                                            | Planeado (Peso Absoluto) | Realizado   | Taxa de Realização | Classificação               | Identificação |
| <b>EFICÁCIA</b>                                                                                                                                      | <b>65%</b>               | <b>76%</b>  | <b>117%</b>        | <b>Superado</b>             |               |
| OO1 - Promover uma política de proximidade aos migrantes e associações representativas, numa perspetiva de bom acolhimento e integração              | 10%                      | 11%         | 110%               | Superado                    | X             |
| OO2 – Fortalecer os laços com os nossos conterrâneos e seus descendentes                                                                             | 30%                      | 34%         | 113%               | Superado                    | X             |
| OO3 – Reforçar a nossa presença junto das comunidades madeirenses e apoiar o movimento associativo                                                   | 10%                      | 10%         | 100%               | Atingido                    | X             |
| OO4 – Promover o estudo e o debate de assuntos ligados à temática das mobilidades humanas                                                            | 5%                       | 6%          | 120%               | Superado                    |               |
| OO5 – Garantir parcerias que visem valorizar a madeirensidade                                                                                        | 5%                       | 5%          | 100%               | Atingido                    |               |
| OO6 – Captar investimento estrangeiro                                                                                                                | 5%                       | 10%         | 200%               | Superado                    |               |
| <b>EFICIÊNCIA</b>                                                                                                                                    | <b>5%</b>                | <b>8%</b>   | <b>160%</b>        | <b>Superado</b>             |               |
| OO7 – Reforçar a dinâmica das Casas da Madeira em território nacional, reduzindo o valor do apoio                                                    | 5%                       | 8%          | 160%               | Superado                    |               |
| <b>QUALIDADE</b>                                                                                                                                     | <b>30%</b>               | <b>45%</b>  | <b>150%</b>        | <b>Superado</b>             |               |
| OO8 – Garantir a integração dos migrantes                                                                                                            | 15%                      | 28%         | 186%               | Superado                    | X             |
| OO9 – Garantir a qualidade do atendimento do Centro Local de Apoio à Integração de Migrantes e do Gabinete Regional de Apoio ao Madeirense Emigrante | 15%                      | 17%         | 113%               | Superado                    | X             |
| <b>TAXA DE REALIZAÇÃO FINAL</b>                                                                                                                      | <b>100%</b>              | <b>129%</b> | <b>129%</b>        | <b>Superado</b>             |               |

Classificação: Não atingido/Atingido/Superado

| <b>Indicadores</b>                                                                         | <b>Fontes de Verificação</b> | <b>Justificação valor crítico</b>                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Ind. 1 – N.º de participantes nas celebrações da interculturalidade                        | Relatório de avaliação       | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |
| Ind. 2 – N.º de formações realizadas para as entidades parceiras                           | Levantamento de ações        | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |
| Ind. 3 - N.º de participantes no Conselho da Diáspora                                      | Listagem das reuniões        | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |
| Ind. 4 - N.º de reuniões online ou presenciais com os Conselheiros                         | Listagem das reuniões        | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |
| Ind. 5 – Data de apresentação de proposta de regulamento de apoio ao movimento associativo |                              | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |
| Ind. 6 - N.º de visitas às comunidades na Diáspora                                         | Mapa de viagens              | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |
| Ind. 7 – N.º de associações apoiadas com material etnográfico                              | Mapa de distribuição         | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |
| Ind. 8 - N.º de newsletters enviadas                                                       | Relatório Outlook            | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |



**REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA**  
**GOVERNO REGIONAL**  
**Direção Regional das Comunidades e Cooperação Externa**

|                                                                                                                             |                                                                        |                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Ind. 9 - N.º de inscritos no Curso de Língua Portuguesa e Cultura Madeirense                                                | Lista de inscritos                                                     | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |
| Ind. 10 - N.º de parcerias/protocolos estabelecidos para eventos relacionados com a cultura, valores e tradições madeirense | Protocolos                                                             | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |
| Ind. 11 - N.º de parcerias/protocolos estabelecidos                                                                         | Protocolos                                                             | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |
| Ind. 12 - N.º de iniciativas realizadas                                                                                     | Listagem de eventos                                                    | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |
| Ind. 13 - N.º total de iniciativas desenvolvidas pelas Casas da Madeira (não ultrapassando o valor do financiamento)        | Relatório de atividades                                                | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |
| Ind. 14 - N.º total de atendimentos                                                                                         | Relatório de atendimentos                                              | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |
| Ind. 15 - N.º de funcionários em formação                                                                                   | Levantamento de ações                                                  | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |
| Ind. 16 - Número de dias de funcionamento do Balcão na Loja do Cidadão                                                      | Relatório de atividade da DCM                                          | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |
| Ind. 17 - Grau de satisfação dos utentes                                                                                    | Relatório de qualidade/Retório do análise dos inquéritos de satisfação | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |
| Ind. 18 - Sessões de esclarecimentos descentralizadas                                                                       | Levantamento de ações                                                  | Melhor resultado possível de alcançar, se reunidas as melhores condições |

| RECURSOS HUMANOS                     |          |           |  |
|--------------------------------------|----------|-----------|--|
| Designação                           | Efetivos | Planeados |  |
| Cargo de Direção Superior 1º Grau    |          | 1         |  |
| Cargo de Direção Intermédia 1º Grau  |          | 1         |  |
| Cargo Direção Intermédia 2º Grau     |          | 1         |  |
| Adjunto                              |          | 1         |  |
| Técnico especialista                 |          | 1         |  |
| Técnico Superior                     |          | 1         |  |
| Coordenador Técnico                  |          | 2         |  |
| Estagiária                           |          | 1         |  |
| Assistente Operacional               |          | 1         |  |
| Número de Trabalhadores em Atividade |          | 10        |  |

| RECURSOS FINANCEIROS         |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                  |
|------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| DESIGNAÇÃO                   | CORRIGIDO           | SALDO               | CONGELADO           | EXECUÇÃO            |                     |                     | SALDO EXECUTADO     | TAXA DE EXECUÇÃO |
|                              |                     |                     |                     | 30/jun              | 30/set              | 31/dez              |                     |                  |
| Despesas com Pessoal         | 382 945,00 €        | 382 945,00 €        | 382 945,00 €        | 167 414,00 €        | 257 309,38 €        | 361 107,21 €        | 361 107,21 €        | 94,30%           |
| Aquisição de bens e serviços | 70 500,00 €         | 70 500,00 €         | 53 750,00 €         | 13 843,26 €         | 21 368,80 €         | 27 018,54 €         | 27 018,54 €         | 50,27%           |
| Juros e outros encargos      | 0,00 €              | 0,00 €              | 0,00 €              | 0,00 €              | 0,00 €              | 0,00 €              | 0,00 €              | 0,00%            |
| Transferências               | 28 500,00 €         | 28 500,00 €         | 21 375,00 €         | 525,45 €            | 19 425,50 €         | 31 811,24 €         | 31 811,24 €         | 148,82%          |
| Outras Despesas Correntes    | 107 250,00 €        | 107 250,00 €        | 80 437,00 €         | 17 873,55 €         | 22 143,55 €         | 26 605,95 €         | 26 605,95 €         | 33,08%           |
| Despesas de Capital          | 4 500,00 €          | 4 500,00 €          | 3 750,00 €          | 531,14 €            | 531,14 €            | 531,14 €            | 531,14 €            | 14,16%           |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>593 695,00 €</b> | <b>593 695,00 €</b> | <b>542 257,00 €</b> | <b>200 187,40 €</b> | <b>320 778,37 €</b> | <b>447 074,08 €</b> | <b>447 074,08 €</b> | <b>82,45%</b>    |