

Handwritten mark



**ENTIDADE FORMADORA**  
CERTIFICADA SECTORIAL

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



Secretaria Regional  
de Agricultura e Pescas

## 01 ÍNDICE

---



- P. 1** Índice
- P. 2** Apresentação
- P. 3** Elementos gráficos do logótipo
- P. 4** Área de exclusão
- P. 5** Estudo da cor comportamentos das cores e versões
- P. 6** Tamanhos
- P. 7** Aplicação sobre fundos de imagem
- P. 8** Tipografia
- P. 9** Proteção do logótipo
- P. 10** Proteção da marca

Considerando que para a certificação da formação profissional específica sectorial foi criado o logótipo e o respetivo manual de identidade visual da “Entidade Formadora Certificada Sectorial” pela SRAP.

Este documento pretende ser uma orientação prática e fornece informações detalhadas sobre a utilização da marca, especificações e exemplos de aplicações sobre como a identidade da marca se implementa.



## 03 ELEMENTOS GRÁFICOS DO LOGÓTIPO



A marca permite a aplicação em policromia ou monocromia (negativo ou positivo)  
Sempre que possível deve ser utilizada a versão policromática.

A versão monocromática só deve ser aplicada quando existirem limitações no uso da cor ou quando a técnica de reprodução apresentar baixa qualidade ou limitações.



**POLICROMIA**



**POSITIVO**



**NEGATIVO**

Handwritten mark

## 04 ÁREA DE EXCLUSÃO



A marca deve ter espaço de segurança para poder expressar da melhor forma tudo o que representa. Nenhum elemento poderá estar sobre esta área de proteção.



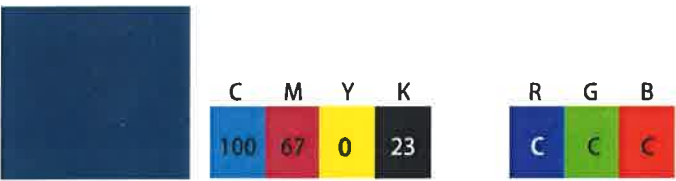
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut aliquam nostru ut alic Duis a volupt fugiat occae in culpa id est amet, eiusmod dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation



## 05 ESTUDO DA COR, COMPORTAMENTO DE CORES E VERSÕES



As cores oficiais da Entidade são em tons de azul, cria uma perceção distinta da expressão gráfica. A versão preferencial da Entidade é a traço positivo ou a traço negativo, brancos e cinzas claros.



Pantone 541 C



Pantone 2727 C



## 06 TAMANHOS



Para garantir a legibilidade da marca é necessário definir as dimensões mínimas para a sua reprodução.

Foram calculadas tendo em conta todas as versões da marca e os seus diferentes suportes, sejam impressos ou visualizações em ecrã.

1. Versão para impressão
2. Versão para ecrã (72 dpi)





## 07 APLICAÇÃO SOBRE FUNDO DE IMAGEM



A marca poderá ser aplicada em fundos de cor em monocromia, apenas em fundos muito claros poderá ser a versão em policromia. O princípio básico é manter a integridade cromática da marca com o máximo de contraste possível. Em situações de exceção poderá ser utilizado o logótipo com o recurso a um efeito de marca de água (com branco em transparência ou tom escuro em transparência).







A tipografia é um elemento fundamental na caracterização do logótipo da Entidade Certificadora, sendo que foram utilizados duas fontes a Bauhaus e a Kozuka PRO H e a Kozuka PRO B.

**Kozuka Gothic PRO H**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ±!@£\$€%^&\*()**

Kozuka Gothic PRO R

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ±!@£\$€%^&\*()\_+";|\\<>?/,.

Handwritten mark

## 09 PROTEÇÃO DO LOGÓTIPO



### Usos incorretos do logótipo da Entidade

